

# 5项硬件, 感官华茂·悦峰的品质



对于华茂·悦峰而言, 品质既是一种投入, 也意味着自身的追求: 无论是宁波罕见的三层豪装大堂, 还是超过常规的 1200元/m<sup>2</sup>园林造价, 甚至是花费不菲的先进系统门窗, 正是这些会城罕见的硬件配套, 见证了华茂·悦峰的超凡品质。

## 硬件1 三层豪装大堂, 恢弘尺度, 全城难寻其二

所谓登堂入室: 古代的世家大户, 要入室必先登堂。“堂”是主人尊贵身份的标示, 也是礼遇贵宾, 谈官论政, 友邻交往的主持场所。华茂·悦峰, 从地下两层入户大堂开始, 到首层大堂, 均采用星级酒店标准打造, 其中首层大堂的高度更是达到 8 米多, 华灯高挂, 穹顶, 大理石精美铺设……让每一次回家成为一场巡礼。(注: 1-3 号楼大堂层高 8.15 米, 5-6 号楼大堂层高 8.5 米)

## 硬件2 1200元/m<sup>2</sup>造价, 匠造近20000m<sup>2</sup>中庭秘境

当宁波多数高档住宅的园林造价还未超过 700 元/m<sup>2</sup> 时, 华茂·悦峰以 1200 元/m<sup>2</sup> 的造园标准, 邀请星河湾景观设计和施工团队, 造就美轮美奂的皇家园林。辽阔广场气势宏大, 拉斯维加斯泳池尽显异域风情, 珍贵树种营造花园秘境……365 天的生活, 都有风景与花香为伴。



## 【背后故事】

这是 2014 年 5 月 27 日的景观绿化开标记录。

悦峰样板区景观/绿化/市政开标情况				
	本地A公司	上海B公司	绍兴C公司	广东心如坊源
投标报价	1490万	512万	234万	3432万
备注: 最终定标后, 市政另作分包, 景观绿化范围扩大至整个住宅区。				

选择虽痛苦的, 最终选择广东心如坊源, 最重要的原因来源于对品质的追求, 而心如坊源作为多个星河湾项目的景观设计施工单位, 无疑是最佳合作伙伴。



## 硬件3 先进系统门窗, 外面再喧嚣, 室内波澜不惊

与普通门窗相比, 系统门窗在节能、安全、隔音、防晒、耐用度等方面更胜一筹。华茂·悦峰, 不惜重金选用先进系统门窗, LOW-E 节能玻璃, 有效减少地漏和空调能耗, 最大程度降低室外噪音, 还您宁静舒适的生活空间。

## 硬件4 ArtDeco建筑风格, 成就永恒经典

为了打造最佳视觉感的外立面, 华茂·悦峰经多次筛选采用了百年经典 ArtDeco 建筑风格, 同时对选材也是相当慎重。底部石材为了营造与众不同的效果, 5 次去福建木头, 3 次去上海, 1 次去考察, 最终选定产自巴西的雅克金砖。上部建筑充分融合仿石涂料和铝板, 营造线条的质感和造型的丰富, 兼顾经久耐用与永不落伍。

## 硬件5 全装修地下室, 配特斯拉跑车充电装置

作为行车入库的礼仪空间, 地下室的打造尤为重要。华茂·悦峰, 地下车库以星级酒店及商场标准打造, 更配有数字式高清监控系统, 整体精致美观, 尊崇舒适。此外, 华茂·悦峰从未来眼光看问题, 地下室预埋电动汽车充电装置。

悦峰

VIP LINE

2882 6666

项目地址: 鄞州万达西侧 50 米  
展示中心: 地块西南角(钟公庙路与联盛广场交界处)

皇家御用·铂尔曼土库, 以及悦峰·铂尔曼酒店, 广东心如坊源(铂尔曼设计·施工团队), 室内设计师·李文松, 陈景华, 皇家御用·酒桶大师

