

年内买房怎可错过

本报精品楼盘跨年展 12月启幕

精品楼盘跨年展就要来了。东南商报精品楼盘跨年展将于12月13日-12月14日在宁波香格里拉大酒店二楼大宴会厅举行。届时将向广大市民及购房者呈献一场力度空前的房产盛宴。

本次房展除了众多的参展开发商，还将汇聚近段时间热销火爆名盘。作为楼市新政下新型房展，不管是从场地、时间的选择，还是宣传、购房优惠的配合方面，本报会在接下来一段时间陆续地通过多种渠道发布本次展会具体信息内容，让市民和购房者第一时间了解市场信息，把握市场脉搏，届时在展会上有所斩获。



2014年8月东南商报房展会吸引了众多的房地产开发商和购房者

新政满月 去库存仍是主流

新政执行满月有余，目前限购、限贷双“松绑”政策效果显现，既不打压也不刺激而是交给楼市自我调节，成为未来楼市健康发展的共识。近期楼市单日成交量基本是政策放开前的2倍多，尤其是改善型房源供应和成交均出现较大幅度的上升。业内分析认为，随着行政手段退出，楼市“调整靠市场”得以确立。未来一段时间，量升

价稳将成楼市主流，“以价换量”去库存仍是主流。

楼市调控“去行政化”，让房企以及购房者对楼市走向的预期明晰，21世纪不动产营销总监白文欣人表示，在最近接触的楼盘中发现价格没有明显的变化，但是个别楼盘的紧俏的户型，价格确实有往上趋势。

正是在此预期下，尽管补贴优惠没来、信贷优惠“不给力”，但很多购房者还是积极“入市”。“是不是有优惠、怎么优惠都是要比较了才知道，这就是新常态，所以下单之前会多看看，准备年内解决。”市民刘先生道。

受市场形势的影响，近期开发商明显加快了推盘的脚步。据了解，11月就有近20个楼盘开盘或加推，同比10月的15个楼盘，还会增加。其中鄞州区独占8盘，并且改善型高端新盘也将入市，镇海区3盘，海曙、江东、高新、北仑各1盘等。

年底冲刺 跨年展应运而生

随着年末的来临，各大楼盘冲刺年底销量变得更加急迫，种种促销信息充斥市场，但是购房则需要对整个楼市有一个清晰判断，在此情况下，楼市需要一个能将各方诉求集合起来的“场所”。在这个“场所”中，房地产开发商可以清晰地表达自己的项目定位与价格底线，购房者则可以站位全局货比三家。正是为满足房地产开发商和购房者的需求，2014东南商报精品楼盘跨年展应运而生。

不难发现，把此次房展会的举办时间定在12月中旬，很大程度上是为了让房地产开发商和购房者规避风险。无论是大宗商品市场，还是房地产住宅市场，年关都是价格平稳的时期。更有“房产新政”推动的新一轮住宅成交，不管是对买方还是对卖方，有大量的成交量释放，对敦实价格平台是有利的。可以说，本次房展正是搭台为市场供需双方对底部放量的研判，对成交时机把握创造“有机载体”。

据了解，近期活跃的精品楼盘都会在此次房展会上集中亮相。为使市民逛房展会更加方便、更有针对性，主办方还将联合各参展房地产开发商推出购房优惠措施，让购房者享受房展会带来的实惠。因此，想买房的市民不妨再等几天，12月13日-14日到东南商报精品楼盘跨年展上逛逛，也许收获会更大。

记者 陈诗虹

格兰晴天加推房源被抢购一空

11月7日，格兰晴天提前加推开盘。本次加推是继6月8日首开之后的第一次加推，也是又一次抢开。据统计，本次加推房源主要包括12#和1#楼（01和04套型），房源面积82-104平方米，共计加推180套。在累计约120组有效认筹量的前提下，仅加推当晚就实际成交百套，解筹率超过80%。周末两天每天来访客户超出百组，开盘当晚加上周末两天的成交，截止到周日下午，本次加推三天成交145套，本次加推能够取得超高解筹率，并且推出房源几乎被抢购一空，充分说明本次加推价格的精准定价和产品获得市场认可。

据悉，本次格兰晴天特地拿出两幢精品房源，而且以均价8字头强力加推。相对于此前6月8日10800元/㎡左右的首开价而言，这次加推性价比明显。2000多元/㎡的让利

价差，充分显示出信达中建对广大客户的拳拳回报之心。

据项目销售负责人透露，面积全部为82-88平方米的刚需户型。户户可以做到三房配置，多数房源做到三间朝南，10%左右的拓展比例，这样兼具舒适性与合理性的刚需产品，在当前的市面上，称得上绝迹。同时，8字头的均价，力压同片区内所有楼盘，重新设定片区新底价。

据悉，本次加推的房源最大亮点在于超越市场的至高性价比。8字头的均价，加上户均10%左右的拓展比例，相当于房价打9折。以约82平方米的阳光三房为例，可拓展9平方米，实际可享91平方米，总价仅约64万。真可谓：年纪轻轻，三房两厅。

200个意向品牌，一致看好奥丽赛·新天地

老外滩旁40-200㎡珍稀旺铺，总价68万起 老外滩旁的“掘金”地段，近200个品牌商家的意向进驻、宁波版上海新天地的稀缺定位，以及三年不满意高于原价收购等等，让投资的价值显而易见，【双11】特价节抢购活动效果明显。

每一个投资者深知，买铺看地段，稀缺是王道，人流即财源。当大部分商铺，都似是而非地榜榜中心地段时，奥丽赛·新天地以老外滩旁毋庸置疑的黄金地段，左邻老外滩、绿地中心，右靠来福士广场、钻石商业广场的中心成熟，总价68万起的超高性价比，成为宁波一流的商铺。

万象十年

宁波华润万象城日前隆重奠基

11月6日上午，宁波华润万象城项目在地块现场隆重奠基。政府相关领导、中国民生银行工会主席陈世强先生、华润置地董事局主席吴向东先生、宁波城投董事长庄立峰先生，以及其他相关领导，共同参加了奠基典礼。

据介绍，宁波万象城将于2015年年内正式开工，预期2-3年后正式落成。届时，凭借丰富品牌资源及全新业态模式的引入，宁波华润万象城将为宁波高端商业市场注入全新的活力。

宁波人自己的“新天地”200个品牌意向进驻

奥丽赛·新天地特邀上海新天地的运营管理商——上海盈石统一招商运营，并斥资30亿打造四大产品系，8大业态，打造宁波版的上海新天地。目前，大地院线、香港君品酒店、奥贝王国亲子乐园已率先进驻。除却大地院线、香港君品酒店的进驻，奥丽赛·新天地更吸引了近200个品牌商家意向进驻。未来，在这里你可以看到全国首座儿童概念影厅、宁波首个头等舱概念影厅、堪比五星的深度美学酒店，也可置身如海派轻餐、休闲咖啡、玩具反斗城、风情酒吧街的一站式惬意休闲。

绽放甬城

宁波万象城综合体位于环城北路与大闸路的交汇处，占地面积达84217平方米，推动湾头片区建设成为一个容纳国际化社交、办公、消费、休闲等功能的高品质的标志性城市综合体。

据悉，位于海曙区中山东路142号的华润湾头体验馆已经面向全体宁波市民开放。除了宁波万象城的项目信息，市民还可在体验馆内详细了解整个湾头片区的规划方案及未来发展前景。

荣安香园 / 荣归香园

78-109㎡装修成品房 / 120-139㎡超值白坯
全功能住宅开盘劲销



荣安香园于11月7日盛大开盘！作为荣安地产2014代言级作品，此次荣安香园携高层78-109㎡装修成品房、120-139㎡超值改善白坯全功能居住形态而来，在面面对历经金九银十残酷竞争之后的市场情况，荣安香园仍以一骑绝尘之势，创造了开盘劲销奇迹，为11月奏响了给力的前奏。

荣安香园一路之隔培罗成广场，超市、银行、学校、医院……衣食住行生活一应俱全；南邻东南新城，距东部新城、新市府约5公里，距东钱湖景区约8公里，同时揽胜四大板块核心利好；印象城、万达、南部商务区繁华商圈环伺；（规划中）地铁4号线、5号线交汇（拟建下应

站），距宁波东、云龙高速入口约2公里，四通八达的城市道路网为出行带来无限便捷。

荣安香园项目以城市别墅、高层两种物业形态组成，在高层的产品打造上，考虑到成长型家庭不断升级的购房需求，针对首置型客户入住急、时间少、缺乏装修经验等特点打造约需78-109㎡超高性价比装修成品房，拎包入住无需久等！而针对改善型客户对装修品质的更高追求、对个性化家居的不同品位等特点，120-139㎡白坯房源无疑是适合的。

此外，值得一提的是荣安香园拥有斥资千万打造的高端配套：以荣安府奢装会所为标准打造的约4000㎡五星精装会所，包含五星级酒店式休闲大堂、瑜伽、棋牌、亲子活动中心、运动主题会馆等功能区块；满足大人的社交需求，更不能放松小业主的教育需求，荣安香园拟引进六星九班制幼儿园，以优质教育资源涵养后人，让孩子在家门口就能享受高品质的启蒙教育。

只有基于至臻品质上的超值价格，才称得上真正超高性价比。荣安香园首次开盘以优越价格、六重开盘优惠大礼包不负期望热销全城。

华康联丰店6周年店庆 11.15-16 荣耀绽放 日湖店同庆 鼎力钜献

6年前，华康名家私联丰店落户甬城联丰商圈。从此，华康名家私城北日湖店和城西联丰店遥相呼应，缔造宁波西北面家具产业“第一家”品牌地位。如今，联丰店迎来了六周年庆典，11月15日-16日联丰店、日湖店携百大品牌牌两店同庆将华丽上演。届时，甬城市民将迎来一场空前优惠、史无前例的家居“年度巨制”。

6年来，华康名家私联丰店在甬城家居行业树立起良好的口碑，总经理梁建伟先生表示：“非常感谢广大消费者多年来对华康的支持和厚爱，我们将继续努力，为顾客营造更为舒适、愉悦的购物环境，提供更为周到、优质的专业家居服务，本着诚信感恩回馈的原则，将本次店庆打造成年度收官之作”。

为了带给消费者更加优质的产品和实惠的价格，华康名家私以最大力度整合商家资源，商场领导亲自和各经营商户直接沟通，力邀场内实力品牌参与店庆活动。本次联丰店6周年庆

活动，对华康名家私来说，不仅是对过去6年的回馈与盘点，更是向甬城广大消费者表达华康名家私对未来家居行业的发展信心。

经过长达1个多月的周密筹备后，这场盛大的家居促销压轴大戏即将隆重揭幕，将推出内容丰富、超低实惠的促销活动：店庆买家具多省50%；店庆乐享金条，100%居家好礼惊喜送；店庆开单有礼，10000台家电豪礼满就送；店庆幸运有你iPhone6，4999元免单劲爆送。本次店庆促销覆盖的品牌更广，众多商家倾力助阵；有6元购家具，老总签售立减6%、品牌开业等钜惠缤纷呈献，势必带来一场家居行业罕见的促销风暴。

现在报名就可免费领取VIP邀请函，11月15日-16日顾客凭邀请函联丰店、日湖店签到即可领取25元雨伞一把，iPhone6免费抽奖券一张，老总签售卡，专享“滴滴打车”为您提供的8元打车红包，6元购千元家具。您还等什么，赶紧报名啦，店庆热线：87660727。