



漫画 章丽珍

# 预期收益率6%的理财产品几乎绝迹 年末盼高收益理财产品要落空了

“想在月末、季末和年末多收三五斗的日子一去不返，比来比去发现各家银行的理财产品预期收益都差不多，而且一天比一天低。”经常购买理财产品的张女士说，原本想在年底买几款高收益理财产品，“如今看来却落了空。”

今年，相应政策几度出台，对银行理财市场的影响不小，年底临近，银行理财产品的预期收益整体走低。理财分析师表示，投资者购买理财产品时只看重收益的习惯也该改改了，除了要正视风险外，选择有业务管理能力的银行更重要。

记者 王婧 通讯员 赵俊 杨涛

## 现状 >>>

### 15万元一年收益 去年1万元今年8000元

与市民张女士有类似经历的还有80后王女士，王女士年中才购买的15万元理财产品本周一到期，一到期，王女士就迫不及待来到小区门口的银行网点挑选理财产品，“可是看来去没有一款产品预期收益超过6%；在其他银行也看了，收益也差不多，担心收益会继续走低。”王女士买了一款收益相对较高的产品，预期收益为5.5%。

王女士告诉记者，“自从股市被套，已经有两年未碰股票。今年来，金价又跌跌不休，几乎所有的资产都买了银行理财产品”。“早知道年末理财产品收益不会像往年一样走高，之前买理财产品就会选择投资期限长一点的产品了，至少还有个6%，如今相对较高的5.5%收益，15万元本金，一个月基本收益近600元，一年下来是在8000元左右。”

和去年的理财产品预期收益相比，王女士的收益还是有差距的。同样的15万元，去年年底可以买到预期年化收益

在6.6%的产品，如果按去年的收益算，一个月到手的收益超过800元，一年下来的收益将近10000元。

## 数据 >>>

### 银行理财产品 预期收益整体走低

根据银率网数据库统计显示，11月第2周共有768款人民币非结构性理财产品发售，平均预期收益5.04%，已经连续两周出现下跌。从甬城多家银行业的情况来看，近期银行理财产品的预期收益率也出现了下滑。以某国有银行为例，10月份该行合计发售的银行理财产品中仅3款银行理财产品预期年化收益率达到5%及以上，较上月减少19款，降幅明显。

在另外一家宁波本地的银行内，记者发现，今年9月该行共计发售银行理财产品88款（未包括部分开放式产品），产品平均预期年化收益率为5.43%，产品年化收益率最高可达5.9%，该部分银行理财产品的收益区间基本集中在4.8%~5.9%；而从今年10月份至今，该行合计发售89款银行理财产品（未包括部分开放式产品），产品平均预期年化收益率较上月下降0.11个百分点跌至5.32%，产

品年化收益率最高为5.6%。此外，该段时间发售的银行理财产品收益区间相对集中，多数在4.9%~5.6%区间范围内。

## 分析 >>>

### 收益走低 货币宽松是主因

农行市分行私人银行财富顾问李崇波分析认为，银行理财产品预期收益整体走低的原因之一，是市场资金面持续相对宽松。李崇波指出，今年年底资金面可能依然保持相对宽松的局面，或会继续保持保持在5%上下浮动，大幅走高的可能性不大。“再加上降息的预期升温，未来银行理财产品预期收益还会继续下行。”李崇波说。

另外，有银行人士表示，目前存款偏离度考核“威力”已初步显现。随着2014年9月银监会、财政部和央行三部门联手发布《关于加强商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》进一步约束存款“冲时点”行为，商业银行更加重视日均存款管理，银行理财产品的突击揽储功能相应有所弱化，之前市面上临近季末、月末等敏感时点发售的高收益类银行理财产品近期也随之大幅减少。

## 提醒

### 选择有管理能力的银行更重要

随着监管层给理财戴上一个个“紧箍咒”，银行理财市场正在悄然发生变化，净值型理财产品正在走入投资者的视野。据记者了解，截至目前，已有农业银行、建设银行、交通银行、招商银行等超过10家银行推出了净值型理财产品。

银行为何开始推净值型理财产品？一位银行人士表示，净值型理财产品是开放式、非保本浮动收益型理财产品，更符合资产管理的本质和监管部门对于理财业务“单独核算、风险隔离、行为规范、归口管理”的要求，有助于打破银行理财产品的“刚性兑付”，但是对银行的资产管理能力要求很高。

“这也就意味着，投资者在选择理财产品时，不要觉得银行就是保险箱，只看产品的预期收益。”近期，招商银行宁波分行财富顾问缪苗表示，银行理财产品打破刚性兑付潜规则是大势所趋，一旦投资市场出现波动，风险抵御能力较强的银行所发行的理财产品出现难以兑付情形的几率较小。

有理财人士表示，相对而言，收益较高的理财产品还将集中于中长期的产品，因此，近日如果出现年化收益率接近6%的理财产品，就可以考虑出手了，错过了恐怕很难再遇上，长期来看理财产品收益走低是必然趋势。

宁波银监局人士提醒投资者，选择理财产品时应从自身实际情况出发，选择与自己可支配收入、风险承受能力、资金流动性方面需求等相匹配的理财投资品种。

# 上海大众汽车30周年纪念版车型全系登陆 新增专享配置感恩回馈

2014年上海大众汽车迎来30年，七款30周年纪念版车型在成都车展展映首发上市。随着“上海大众汽车·梦乐园”巡展活动的展开，全系30周年纪念版车型在全国多个城市与消费者近距离接触，备受关注。

这七款30周年纪念版车型分别在新桑塔纳、帕萨特、Polo、途安、新朗逸、朗行，以及新途观最新款车型的基础上，新增多项30年专享超值配置，为消费者带来超值回馈，感恩千万车主30年来的一路相伴。全系30周年纪念版车型装备有酷黑外后视镜，在车身侧方及车尾还配有30周年纪念铭牌。此外，各款30周年纪念版车型还提供有三款不同的车身颜色，供消费者选择。



## 新桑塔纳 30周年纪念版

30多年来，桑塔纳收获了逾430万车主的共同信赖，已成为家喻户晓的经典车型。此次新桑塔纳30周年纪念版车型在2015款新桑塔纳1.6L车型的基础上，新增30年迎宾踏板饰条和30年专享至真真皮座椅等纪念装备，更搭载Climatronic自动恒温空调、15吋十辐条精工铝合金高光轮毂等质感配置，令消费者感受细致入微的至真品质，共享美好未来。

## 帕萨特 30周年纪念版

2000年上市的帕萨特，深刻洞悉精英人

士用车生活，其前瞻性尊崇设计及人性化智慧科技传达了帕萨特品牌对尊贵和舒适的不懈追求，创领中国B级车市价值典范。此次帕萨特30周年纪念版车型，在2014款帕萨特1.8T车型的基础上，新增30年LED迎宾踏板饰条、30年Vienna质感真皮专享座椅等专享装备，还配备18吋铝合金激扬黑色放射轮毂及飞翼式熏黑双氙气大灯等领先配置，令精英人士从容执掌成功之路。

## Polo 30周年纪念版

2002年Polo国内上市，它的到来引入了两厢精品小车这一概念，以“激光焊接”、

“空腔注腊”等技术，开始了国产精品小车制造的先河；并以缤纷的车色在国内车市掀起了一股青春风潮。2014年5月，New Polo与Cross Polo携手焕新而来，与Polo GTI一并组成Polo家族。此次Polo 30周年纪念版车型在New Polo 1.6L车型的基础上，还搭载有6.5英寸彩色触摸屏娱乐导航系统、后排阅读灯、双层防夹电动天窗以及30年专享至真真皮座椅，助力年轻一代尽情驰骋追逐青春梦想之路。

## 途安 30周年纪念版

作为一款智能化家用MPV，从2004年上市以来，途安的“幸福”理念便渗透到每一位车主的日常生活中。途安兼具轿车的舒适性和旅行车的多功能性，以出色的实用性，为车主营造全方位的驾乘幸福感。途安30周年纪念版车型在1.4T车型基础上，还搭载有LED日间行车灯，并配置6.5英寸彩色触摸屏娱乐导航系统等智能配置，让幸福继续相伴千家万户。

## 新朗逸 30周年纪念版

## 朗行 30周年纪念版

Lavida品牌自从2008年推出至今，已形成拥有新朗逸、朗行、朗境、新朗逸运动版、朗行运动版以及朗逸蓝驱技术版6款车型的Lavida家族。Lavida品牌以德国技术和工艺与中国消费需求完美结合，为消费者带来更多的创新体验。截至2014年10月，Lavida品牌上市6年多以来累计销量已近

180万，领先国内A级车市。此次上海大众汽车VW品牌推出新朗逸30周年纪念版车型和朗行30周年纪念版车型，分别在新朗逸1.4T车型和朗行1.4T车型基础上，同时搭配自动空调、LED尾灯、定速巡航及6.5英寸彩色触摸屏娱乐导航系统，伴随每一位车主全情投入到精彩每一天。

## 途观 30周年纪念版

2010年，高端智能SUV车型途观上市。凭借德系扎实工艺和前瞻先进的科技，截至2014年第三季度，途观品牌的累计销量已突破70万辆，引领国内SUV细分市场。今年以来，途观品牌的月均销量始终保持在2万辆以上。途观30周年纪念版车型在新途观1.8T车型基础上，新增30年迎宾踏板饰条，酷黑内饰以及30年专享Vienna质感真皮座椅，更搭载了全景电动天窗以及6.5英寸彩色触摸屏娱乐导航系统，以一颗洒脱之心，相伴车主自由之旅。

值上海大众汽车30年之际，上海大众汽车VW品牌在今年第三季度也实现了销量突破千万辆的佳绩。30年来，上海大众汽车认真造好每一辆车，为千万车主带来高品质的汽车生活。今年8月，VW品牌首款中高端轿跑凌渡一经亮相，便引发强烈关注，VW品牌的产品矩阵也进一步丰富。相信随着“大众一家·上海大众汽车俱乐部”的全面升级以及服务网点覆盖范围的不断延伸，上海大众汽车VW品牌将携手更多车主在实现幸福梦想的道路勇往直前。