



质检总局公布电商打假典型案例

号称年销量百万台也可能是假冒伪劣

宁波一电扇企业上黑榜 涉及天猫、京东等电商平台



▲网络截图

号称全网销量排前列的台式迷你小电扇，其实是不合格产品；号称精选顶级桑蚕丝做成的蚕丝被，实际上是以假充真……双十一的硝烟和口水还未散尽，网购双十二大促销又迫在眉睫。不过买网上商品可要多个心眼。

国家质检总局前天向社会公布了5起电子商务产品执法打假典型案例，涉及天猫、京东、1号店等几大电商平台，其中宁波余姚一家企业上黑榜。

记者 孙美星

余姚产的迷你电扇 两次检测都不合格

宁波是家电之都，此次国家质检总局公布的五大典型案例中，就包括余姚的一家企业。

余姚市居优乐电器有限公司生产不合格电风扇案案情显示，该公司涉嫌生产并通过“京东商城”电子商务平台销售不合格的电风扇产品。

记者从宁波市质监局稽查支队了解到，被查出不合格的迷你电扇型号为MB-18型，不合格项目为“外部导线用接线端子”。这一般是一些低价产品为了节省成本，不采用符合标准要求的外部导线用接线端子，不符合产品安全标准的规定，不方便使用者维修或更换，也容易

造成电气连接不可靠。该产品由杭州质监部门以顾客身份在电子商务平台购买，并经质监部门检测，显示为不合格。

经宁波市质监部门执法人员再次对涉及不合格的同批次产品进行检测，二次检查结果仍然为不合格。

经查实，该企业一共生产了160个迷你小风扇，执法人员查封了108个该型号产品库存，涉案货值1.1万余元。该企业被罚款近1.8万多元。

昨天，记者在京东上看到，居优乐这款迷你电扇显示已经下架，通过网页的介绍可看到，该品牌电扇号称年销量百万台，连续三年全网台式电扇类目销售领先。

链接

电商产品抽检不合格率两成多

来自国家质检总局的信息显示，2013年年底，质检总局组织对玩具、鞋类、小家电、箱包、服装5大类16种产品开展风险监

测，发现“三无”产品占近1/4。2014年国家质检总局又组织了5大类14种电子商务产品的专项抽查，合格率也仅为73.9%。

江浙沪是重灾区

此次质检总局公布的五大典型案例，都集中在网购和电商较发达的江浙沪地区。其中江苏省的两起案件都和蚕丝被有关。

根据公布的江苏杰翔羽绒有限公司生产以假充真蚕丝被案案情显示，该公司涉嫌生产并通过“天猫商城”和“京东商城”等电子商务平台销售以假充真蚕丝被。记者在京东看到，这款蚕丝被已经被

下架，网页宣传内容称，这款蚕丝被采用了“精选顶级双宫茧桑蚕丝”。

此外，还有苏州顺驰纺织有限公司生产不合格蚕丝被案。2014年6月，江苏省吴江市质监局对苏州顺驰纺织有限公司进行了执法检查。经查，该公司涉嫌生产并通过“1号店”电子商务平台销售不合格蚕丝被。

网上买汤锅也要多个心眼。此次国家质检总局公布了

中国天喜控股集团有限公司生产不合格汤锅案。经查，该公司涉嫌生产并通过“1号店”电子商务平台销售不合格的天喜牌德式汤锅，不合格项目是“材料化学成分”。

温州一家企业生产的插座也被查出不合格。在国家质检总局2014年网上买样检测中，天猫平台上的温州南菱电器有限公司生产的118系列墙壁插座产品“标志、防触电保护”项目不符合标准要求。

慈溪一款电风扇 存在安全隐患

今年双十一后，浙江省质监局也公布过2014年网购产品落地查处典型案例，其中慈溪市附海亮星电器厂也上榜。

淘宝平台上的慈溪市附海亮星电器厂生产的FS-40型号电风扇产品的“机械强度、电源连接和外部软线”项目不符合标准要求。据了解，电源连接和外部软线这两个项目不合格可能产生安全隐患，如果使用了横截面

积偏小的电源连接软线，电风扇极易导致电源线发热而引起火灾或触电等事故。而机械强度项不合格，主要反映在电风扇的网罩不坚固，网罩结构设计使得试验指轻易通过接触到叶片，容易造成机械伤害。

经调查，当事人共生产不合格的该批产品85台，已全部销售，涉案货值2805元。市质监部门已依法对当事人作出了行政处罚。

风云甬商评选活动报名推荐踊跃

已有20多位甬商参与 有专家推荐钱峰雷参评

作为年度经济界的一大品牌盛事，2014“十大风云甬商”评选活动自上周四启动报名推荐以来，社会反响强烈。记者从组委会获悉，这几天打电话咨询和前来报名、推荐的络绎不绝；组委会每天都能接到10多个咨询电话，确定报名参评的企业家已经超过20位。

已逾20位甬商参评

“风云甬商”评选活动已经经历了8个年头，今年的风云甬商评选活动恰逢邓小平同志发出“把全世界‘宁波帮’都动员起来建设宁波”30周年，更多企业面临着互联网应用加速普及、竞争加剧、代际传承、转型发展、业务及产品创新等任务、机遇和压力，时代感强烈。

本次“风云甬商”评选活动，组委会也希望通过“十大风云甬商”及单项奖的评选，能够评选出本年度在创新探索、转型与突破、社会责任、推动力等方面具有标杆性、成长性的企业家，树立榜样，倡导更多甬商传承和发扬甬商精神。

目前确认参评并投送资

料的企业家已超过20位，这其中有着名的第一代企业家，也有刚刚创业崭露头角的新一代企业家，还有传承父业顺利接班的第二代企业家。

风云甬商评选活动总策划、发起人之一黄江伟这次推荐了6名甬商参加评选，其中也包括著名的“钱多多”——钱峰雷。黄江伟认为，钱峰雷在公益慈善方面表现非常突出，这样的甬商值得推荐。

与新媒体合作更密切

今年组委会在选择合作媒体方面更加开放，不仅与东南商报达成战略合作，还与中国宁波网、宁波广电集团进行了合作，并在活动传播过程中引进了微信平台

等新媒体，以增加互动性和参与感，扩大活动的影响力。

在奖项设置上，评选活动也专门设置了单项奖——最受市民喜爱的甬商。该奖项将通过微信公众平台投票选出。

你身边有优秀的企业家，可以拨打电话0574-87189651。报名推荐阶段从现在开始，到12月10日结束。为确保评选公平公正，本次评选不收取任何费用，也不接受参评企业家的赞助。评选活动不以数据论英雄，只看企业对宁波经济的推动、创新和影响。评选不分企业大小、产值多少，均可参加。

记者 殷浩

股市点评

指数虽上涨 市场分歧也开始加大

昨天两市大盘前三小时宽幅震荡，最后一小时强力上升，大盘收于当日最高点2604点，涨幅为1.43%，两市总成交5733亿元，仅次于11月11日创出的5809亿元历史天量，涨跌比例基本平分秋色，可见指数虽上涨，但市场分歧也开始加大。

昨天的盘口表现相当微妙，前市上证指数和创业板留下了跳空缺口震荡向上，让人感到不太踏实，果然，后

市一度出现指数快速跳水的动作。券商股大幅拉升时，不少个股60分钟分时图都显示出上升5浪形态，似有主力利用短期市场狂热情绪，制造短线“多头陷阱”的嫌疑。其次，后市银行股的突然启动对盘面形成搅局，一度导致众多个股筹码松动，指数震荡下行，但在中石油、中石化、保险股等权重股快速拉升引领下，指数重新走强。目前大盘已突破2600点整

数关，权重股此时拉升指数意在何为，祸福难定。

后市能否维持多方主控的强势格局，一方面观察以券商、保险为代表的主热点行情能否延续；另一方面，市场是否有层出不穷的后续热点来铺垫板块有序轮动的格局。操作上根据大盘和个股的趋势变化和仓位轻重和持仓对象，耐心和灵活相结合，应能做到进退自如。

民族证券宁波营业部
本文仅供参考

中国人寿全球开放日活动在甬举办

昨日，中国人寿2014年全球开放日活动在宁波举办。中国人寿总裁林岱仁率公司管理层与来自境内外的近60位分析师、投资者及近70位媒体代表，就中国人寿近期的经营思路和发展策略等问题进行深入交流。

会上，林岱仁对今年以来寿险行业发展特点及机遇、前三季度公司发展情况、近期经营思路与发展策

略等问题进行介绍，与会的中国人寿管理层与远道而来的境内外投资者、分析师和媒体代表进行了充分、深入地沟通。林岱仁表示，2015年中国人寿将加大产品创新，以养老、健康为产品开发主要方向，采取产品组合策略，满足客户多方面的保险保障需求。据介绍，2007年至今，中国人寿已举办了五届全球开放日活动，得到

了社会各界的广泛认同和资本市场的特别关注，成为中国人寿加深与分析师、投资者和媒体联系、沟通、交流的重要桥梁。

根据世界品牌实验室发布的2014年《中国500最具价值品牌》排行榜，中国人寿继续位列第5位，品牌价值达人民币1745.36亿元，在保险行业中继续蝉联第一。

通讯员 王琴莹