



# 宁波开展“信贷文化年”活动

诠释“中国梦” 金融发展新篇章

“信贷文化是金融企业文化的重要组成部分，为了更好地促进经济金融发展服务社会公众，今年，人行宁波市中心支行联合宁波市总工会开展了“信贷文化年”主题业务竞赛活动，把推进“金融IC卡、移动金融、普惠金融”作为竞赛活动的主要内容，诠释“中国梦”的金融发展新篇章。

记者 王婧

## 业务竞赛活动务实惠民

“信贷文化年”主题业务竞赛活动的主题是“弘扬良性信贷文化 营造和谐金融生态”，旨在引导金融系统从服务社会、服务经济，发展普惠金融，通过广泛开展创先争优、建功立业竞赛活动，将信贷文化有机融入到具体的业务流程和产品服务之中。

本次竞赛活动务实惠民，重点开展了“金融IC卡业务竞赛”、“助农金融服务点建设竞赛”等

竞赛项目。活动得到了各家金融机构的纷纷响应。今年4月下旬，宁波市金融系统“信贷文化年”业务竞赛动员会召开，各金融机构工会办公室主任共四十余人参加了此次会议，通过此次会议进一步明确了业务竞赛的重要意义、工作重点、工作要求等内容。

9月中旬则召开了业务竞赛活动推进会，30位市级金融机构工会负责人参加了会议，会上，多

家机构作了经验分享，各单位着重就如何促进移动金融、发展普惠金融，着力构建理性、包容、和谐的信贷文化体系等方面所采取的举措及成效进行了交流。

另外，还组织开展了以“弘扬良性信贷文化 营造和谐金融生态”为主题的征文活动，共收到征文45篇，这些文章从各个角度阐述了如何在信贷业务活动中坚持行业规范、价值判断和行为准则，并最终评选出20篇优秀征文。

## 业务竞赛活动达到预期目的

人行宁波市中心支行通过业务竞赛活动，将竞赛作为提升基层央行履职水平的重要载体，通过竞赛活动把更多的央行行政资源用到更好地履行央行法定职责上去，推动了信贷文化向“理性、审慎、合规”的回归。

从市级层面看，业务竞赛推动了多项工作的开展，如金融IC卡得以持续推进，从最初探索卡片的技术标准和行业应用，逐步过渡到发展移动金融的重要载体，发卡量已经

突破1000万张。

而从县域层面看，各县（市）支行充分发挥各地的主观能动性，根据自身实际创新特色产品、搭建有效载体，奉化市支行积极推动农村土地承包经营权抵押贷款试点办法出台，并组织部分金融机构开展了金融支农专项对接会，象山县支行总结、推广了辖内村民集团授信模式等金融支农创新产品，相关工作得到地方政府充分肯定，慈溪市支行也结合自身情况组织当地农合

机构等开展了金融支持进家庭农场、进专业合作社等的“四进”活动。

“以‘信贷文化年’为主题的业务竞赛活动，紧密结合了央行引领金融的生动实践，在发展金融IC卡、移动金融、普惠金融的实际工作中，鼓励了创新，促进了改革，锻炼了队伍，达到了开展业务竞赛活动的预期目的。”人行宁波市中心支行相关人士表示，惠企、惠民举措获得广泛好评，取得了良好的社会效应。



## 金融支持民生力度加强

通过举办“信贷文化年”主题业务竞赛活动，金融支持民生的力度明显加强。比如国家开发银行宁波市分行运用统贷模式支持宁波市棚户区改造，首期授信金额达352.4亿元，项目涉及宁波市鄞州、北仑等11个县（市）、区的24个棚户区，拟拆迁43295户。未来将继续加大棚户区改造开发评审力度，计划承诺金额300亿元，涉及10个县（市）、区的23个子项目。

此外，建设银行宁波

市分行金融IC卡应用的范围日益广泛。2011年开始，建设银行宁波市分行率先陆续开展了金融IC卡的企业一卡通应用及校园应用探索。目前宁波市政府东部新城办公区的门禁、考勤、就餐、班车及园区内消费均可通过建设银行宁波市分行为其打造的“行政中心智能一卡通”完成。自2011年始，建设银行宁波市分行也开始了在移动金融领域的探索，全国首张加载了市民卡应用的移动支付卡片也是由建设银行宁波市分行发行的。

2013年10月，为给金融IC卡持卡人带来更多的使用场景，提高客户体验，建设银行宁波市分行又斥资近100万元改造了宁海县230多辆公交车的车载POS机，使宁海公交车能够受理建行IC卡。

“下一阶段，建设银行宁波市分行将会再接再厉，继续在医疗卫生、公共交通、小区物业及移动金融等多个领域加快拓展。”建设银行会为广大客户提供更先进更便捷的银行卡产品，方便广大市民的工作和生活。

## 金融支持小微企业发展加强

如何让金融成为一池活水，更好地浇灌小微企业？通过此次竞赛活动，各大银行业金融机构支持小微企业发展的力度有所加强。

作为地方法人机构，宁波银行主动承担社会责任，完善工作机制、加大资源倾斜，单列小微信贷投放规模93.4亿元，持续开展“金融夜市”、

“信用额度送上门”、推广捷算卡服务。在银行间市场发行80亿元小微企业金融债，募集资金全部用于增加本地小微企业投放，小微企业贷款（含个人经营性贷款）增速达22.16%。

截至2014年10月末，宁波银行小额贷业务余额11624万元，惠及小微企业97家，户均贷款余额120万元。其中，今年1-10月

累计投放金额9583万元，投放笔数91笔。截至10月末，宁波地区共有44个网点开展了小额贷业务。

另外，工商银行宁波市分行分别与慈溪市政府、象山县政府签订了银政战略合作协议。构建以批量化为主的小微企业拓展新模式，加大小微企业贷款、涉农贷款投放力度，清理了多项小微企业服务收费。

## 金融助农、扶农力度加强

在此次竞赛活动的推动下，金融机构也加强了助农、扶农的力度。省农信联社宁波办事处实施全市农信系统普惠金融服务工程，已实现金融服务点村级便民中心全覆盖，涉农贷款和小微企业贷款保持快速增长，服务受益人群超过60万户。

农业银行宁波市分行深化三农事业部制改革，推出“金益农”等102个县域网和“三农”业务产品。创新农村金融服务模

式，在宁海建立农村金融指导员驻村蹲点制度，在象山组建惠农服务小分队开展上山下海现场办理业务，在未设立农行网点的乡村，积极推行流动银行服务和移动服务包上门服务。制定每家县域网支行选择了一个家庭农场或专业大户进行持续跟踪服务，“一县一品”为特色做好普惠金融创新示范。

而邮储银行宁波分行则深入开展普惠金融工作，分行及8个一级支行“一把手”行长亲自带头，共对

辖内53个政府部门、16个监管机构、25家同业、5个行业协会、50余重点客户开展调研走访，加强业务对接，形成了家庭农场（专业大户）贷款、粮食订单收购贷款、土地承包经营权抵押贷款和农业机械购置补贴贷款等创新成果。成立4家总行级小企业特色支行，反哺当地经济，小微企业、涉农贷款增速超过各项贷款水平。加大对农村地区的服务辐射，截至目前县及县以下网点占比已达90%。



银行工作人员开展金融普惠服务进茶园活动（资料图片）。