

# 银亿·东岸国际惊艳亮相 宁波首个豪华商务实景样板区震撼登场



## 探访办公实景样板开放区

11月27日下午,银亿·东岸国际样板区暨宁波首个豪华实景商务样板区在甬江东岸盛大公开,作为三江口地标级甲级办公,东岸国际承续百强银亿传奇品质,开启了三江口品质商务的崭新时代!到访来宾争相参观样板房,笔者有幸跟随一众实力企业家一起领略了东岸国际写字楼产品的惊人魅力。

首次亮相的东岸国际豪华商务实景样板房不仅拥有强大的外在优势——稀缺滨江景观,约300米旷阔视野带来愉悦的办公心情……更有精致高端的内在品位装修——挑高9米的尊荣大堂、3.7米的朗阔层高,高档大理石墙面、采用TOTO、箭牌等国际一线品牌精心打造的豪华的公共区域、5台通力品牌高速电梯等。整层面积约214—1150m<sup>2</sup>,设计理念以现代、概念、科技相

结合,简约时尚,开敞舒适,可自由分割不同区域组合,满足不同企业需求,实用性高。同时,东岸国际还配有全覆盖移动通讯系统以及高车位配比,令客户在城市中心停车无忧,办事商务效率快人一筹。恢弘气势与卓越品质,助客户确立企业显赫地位。

不难看出,无论从装修布置的品位上,还是每个动人的细节里,都体现出银亿·东岸国际出类拔萃的办公品质,无愧于甬城全新一代的写字楼标杆。

## 百强银亿,再次定义城市中心地标

银亿股份是宁波写字楼市场上的金字招牌,银亿·环球中心、银亿·月湖银座、银亿·日湖国贸中心、银亿·时代广场……诸多耳熟能详的市中心商务楼盘,都是其代表作品,也奠定了银亿股份宁波写字楼专家的地位。东岸国际承续百强银亿20载建筑精粹,真正成就与国际一线同步的三江口地标级甲级办公。

银亿·东岸国际更汇聚周

边百亿配套的一线城市资源,不仅拥有完备商政体系,而且配套香格里拉、万豪、威斯汀等五星级酒店,银行金融等商业服务机构更是一应俱全,尤其是自身2万方的商业街,把时尚餐饮、休闲娱乐配套汇聚到位。周边诸如和丰创意广场、万豪中心、环球中心、等写字楼云集,可以看出银亿·东岸国际的地位无疑是打造三江口CBD总部基地不可或缺的一环。

此外,项目扼守江东北路和通途路2大主干道,与轻轨3号线为邻,南北交通直达高速出口,经通途路上机场高架,可在短时间内到达栎社国际机场。商务便捷是效率时代的保证,也是业主们选择的关键因素。

## 9xxx元/m<sup>2</sup>起,三江口超具性价比甲级办公,租不如买

寸土寸金的三江口,历来都是企业必争之地,租金长期居高不下。以对面和丰创意地块为例,写字楼市场租赁平均价格在2.5元/m<sup>2</sup>/天,每月租金等同东岸国际月供,由此来看,企业租赁办公楼不如直接购买。

银亿·东岸国际,约214—1150平方米的自由空间,全城稀缺品质,更以惊人性价比为宁波企业家提供可以轻松拥有的国际性办公领地。

# 繁花圣诞 点亮来福士 全国四座来福士 首次共同举办圣诞亮灯仪式



11月28日晚上六点半,位于北京、上海、成都、宁波的全国四座来福士同时举办圣诞亮灯仪式,以“繁花圣诞”为主题的圣诞装置美轮美奂,成为所在城市当晚的炫目焦点。今年是来福士目前在华投入运营的四个来福士项目首次共同开启圣诞装置,标志着这一来自新加坡的商业旗舰品牌目前已走入更多高速发展的中国城市,并以城市地标的意义助力当地经济发展。

今年来福士品牌在中国的圣诞装置统一以“繁花圣诞”为主题,采用大量枚红色与金色花朵造型,华丽而精致。15米至20米高的圣诞树,屹立于每一个城市的来福士广场。走进别有洞天的大圣诞树内部,空间更显精妙:繁花白鸽作为装饰高悬于半空,犹如星空之城般美

丽浪漫。11月28日晚上的亮灯仪式更是采用了四地同步直播的方式,消费者可以在位于北京、上海、成都、宁波的任何一座来福士,通过大屏幕观看到四地来福士亮灯的盛况,与全国观众共同分享美景与喜悦。此次来福士在各地的圣诞装饰都会一直持续到年底,在此之前,广大市民朋友可随时前往来福士,观赏美轮美奂的冬日盛景,亲身走入大圣诞树中,体会身临其境的奇妙感受。

以2004年首座来福士在上海建成为起点,今年正好是来福士品牌在华10周年。秉承凯德集团以新加坡和中国为重要业务发展国的企业战略,目前全球的九座来福士,除发源地——新加坡来福士城外,另外八座均位于中国,其中四座已投入运营。不管是上海的来福士广场、北京来福士中心还是刚开业两年的成都和宁波来福士,目前都已经成为当地当之无愧的“时尚地标”。

拿地、投资、开发到后期运营管理都由母公司凯德集团全产业链运作;均选址具有强大发展潜力的世界知名城市;地处交通枢纽或与多条地铁线直接连通的地理位置;多种业态科学规划的“城中之城”业态组合;邀请国际知名建筑大师担纲设计……这些共同的元素,保证了每一座来福士都成为所在城市商业运营的典范之作。更重要的是,依据强大的全球租户网络和对中国市场的深入了解,每到一地,来福士都成功

将众多亚洲及世界领先的零售与餐饮品牌带人,助力当地经济发展与消费理念升级。超越单纯的购物概念本身,来福士致力于将国际潮流品牌与本土文化形成完美汇聚,为当地消费者带来独特休闲的购物方式、国际领先的购物体验。

宁波来福士广场(Raffles City)是凯德置地在宁波的首个综合商业项目。宁波来福士位于江北大庆南路和庆丰南路两条城市交通要道的交汇处,是宁波实施“中提升”战略重点区块项目之一,与明年即将开通的地铁2号线无缝对接。购物中心入驻200个优秀品牌,涵盖了国际潮流品牌、时尚饰品、特色餐饮、快餐小食、娱乐、影城等丰富业态。从两年前开业至今,宁波来福士已成为甬城时尚潮人与高端人士的聚集地。

圣诞亮灯仪式之后,各地来福士以“繁花圣诞”为主题,均会推出丰富的圣诞及新年主题活动。今年年底,全国四座来福士还将在同一时间举办其标志性主题促销活动——“疯狂八小时”,以一贯的惊喜力度回馈各地消费者。此外,宁波来福士广场将推出免费圣诞晚餐、来福士抵用券大放送、圣诞歌舞大巡游等活动,集合美食、购物、休闲于一体,伴随消费者度过每一个欢乐节假日。作为去年的保留项目,在圣诞元旦期间宁波来福士将继续举办掷骰子赢车子活动,届时甬城市民可到现场拼人品赢大奖。

## 2014 宁波妈妈 年度盛典

暨2014宁波妈妈网 年度总评颁奖典礼

**2014年12月6日-7日**  
和丰创意广场·珍珠贝

日期	时间	活动内容
12月6日	9:30-11:30	0-3岁宝贝大冲关
12月6日	13:00-16:30	益智艺术中心 专场演出
12月6日	18:00-20:00	宁波妈妈网 年度颁奖典礼 凭邀请函入场
12月7日	9:30-11:30	0-3岁宝贝大冲关
12月7日	13:00-17:00	一鸣暖心宝贝 圣诞大赛 巧虎专场活动

其它时段: 儿童职业体验、创意DIY、手工制作、美术绘画

2014宁波妈妈年度盛典 总冠军

# 25°C 酸温奶

## 全新上市

欧洲进口菌种  
全新工艺发酵可加热

主办: 宁波妈妈网 [nbmm.com.cn](http://nbmm.com.cn)

联合主办:

奖品赞助:

总冠名:

承办: 楠园文化传媒

扫描二维码

扫一扫关注 宁波妈妈

扫一扫关注 一鸣真鲜奶吧

宁波妈妈网 宁波亲子第一门户网站

小编热线: 0574-8808 8018 合作热线: 133 5595 1001

网址: <http://nbmm.com.cn>

浙江一鸣食品股份有限公司

新浪微博@一鸣真鲜奶吧 电话: 4001-365-365

官网: [www.yi-ming.cn](http://www.yi-ming.cn) 地址: 浙江省温州市平阳县一鸣工业园