



# 引导企业诚信经营 推进信用宁波建设

十年前，宁波市委、市政府提出了“信用宁波”的重大决策，明确了政府信用、企业信用、社会信用和个人信用是打造“诚信宁波”的重点，并决定先从实施“企业信用”工程抓起。从2002年开始，市委宣传部、市工商局、市民营企业协会、市个体劳动者协会积极响应“信用宁波”建设，在全市民营企业和个体工商户中开展“诚信民营企业”、“诚信个体工商户”评选活动。2013年开始，改由宁波市文明办、市市场监管局和市民营企业协会、市个体劳动者协会联合开展诚信认定活动。

在此期间，我市涌现出了一批诚信民营企业和诚信个体工商户，同时我市以认定活动为抓手，开展系列宣传教育，引导广大民营企业和个体户守法经营、诚信自律的做法，得到各级党委政府和社会一致好评。

通讯员 沈炜 记者 周雁

## 十余年评定 700 余市级诚信户

诚信民营企业与诚信个体工商户的评定，得到了全市各级部门的支持与响应，为了实现评定的公平、公正性，全市专门成立了诚信考评小组。考评小组由市文明办（原为市委宣传部）、市公安局、市人力资源和社会保障局、市国家税务局、市地税局、市市场监管局（原为市工商局）、市质量技术监督局、市环境保护局、市安监局、市总工会、人民银行宁波市中心支行、市消保

委、市企业信用信息中心、市民营企业协会、市个体协会等15部门组成。每年召开考评会议，由各成员单位对照“认定办法”审核把关，对预报的名单进行审核通过。

有了来自各部门的基础数据支撑，出台考评办法，将考评制度规范化是评定诚信单位的重要工作。我市出台了《宁波市诚信民营企业诚信个体工商户认定办法》。对诚信企业、个体户的认定

条件、须提交的材料、申报的程序、认定期限、摘牌情况等一些要求做了具体明确，并根据实际情况，不断修改，使诚信评比工作更加规范、可操作性及公正性。

在各县市区推荐的基础上，12年来共认定市级诚信民营企业416家，诚信个体工商户250户。目前，余姚、慈溪、宁海、镇海、北仑等地的宣传部、市场监管局、民营个体协会都相应开展认定、评比活

动。累计认定县市区级诚信民营企业286家，诚信个体工商户252家。同时，积极做好国家级、省级诚信企业、个体户推荐工作。要求省级以上诚信企业、个体户推荐原则上要求在市级名单的基础上推荐。目前，累计有国家级诚信经营户3家，省级诚信民营企业148家、诚信个体工商户269家。几年来，当年评定的省级、市级诚信企业、个体户未发现有严重违法事件。

## 诚信活动效果明显 企业自觉加入诚信队伍

为了营造诚信的氛围，加大诚信建设的引导工作，宁波市民营个体协会在《东南商报》开辟《诚信民企故事》专栏，对市级诚信企业的诚信经营事迹进行宣传报道，以典型引路，通过实例引导更多的企业诚信经营，培养更多有诚信的宁波民企，促进民企可持续发展，目前已经连续开办22期。同时将诚信民企故事在“信用宁波网”、“民营经济信息网”上

进行同步宣传。

诚信认定活动得到有关政府和部门的认可。企业诚信也得到了社会的回报和奖励，逐渐享受到各种优惠和便利。在当前融资难状况下，由市民营企业协会推荐的企业，在招商银行、中信银行、邮政储蓄银行的诚信企业，可获得银行贷款优惠。另外，新认定的“诚信民营企业”、“诚信个体工商户”每年抄告中国人民银行宁波市中心支行，记入其征信

系统，市诚信民营企业纳入企业信用等级评定条件，优先作为宁波市信用管理示范企业培育对象。

多年来诚信企业的评定规范，也让越来越多的企业认识到重要性，积极参与“信用工程”建设，更好地把诚信精神落实到日常的生产经营中去，“讲诚信，重服务”的全员诚实守信意识，深深扎根到广大企业和个体工商户中。

浙江赛亿电器有限公司是一家专业从事家用电器的生产企业，成立十年来，已跻身于浙江省外贸出口优秀企业、全国取暖器行业骨干企业。诚信经营是赛亿公司高速成长的法宝。董事长蔡伯南经常告诫员工，诚信是企业的立身之本，只有诚信经营才能建成与客户的良好关系，提升经营业绩；只有诚信经营才能取得用户的满意，公司才能长盛不衰。

## 诚信经营 助企业提高竞争力

不少民营个体企业以诚信为企业经营原则，调整企业发展战略、经营思路和管理、营销模式，对用户以诚相待，为用户负责到底。同时很多企业建立起科学完善的质量、服务保证体系，并在日常经营中严格执行，保证了服务质量，赢得了社会的称赞，也赢得了市场。宁

波龙鑫汽车配件有限公司是一家外向型企业。前年，一批汽车配件由于加工厂家选材不够细心，成品零件存在一定的误差，尽管外商觉得还是可以接受，但是公司总经理钟冬梅权衡再三，重新制作了这批配件，为此损失50多万元。由此深深地感动了外商，这家外商成了公司最

大的客户。

大多数企业坚守诚信为本的理念，进一步完善创建机制，加强企业自律，不断提高经营水平和服务质量。在市场经营大潮中敢于拼搏，与时俱进，许多企业重视自己的信用品牌，认真维持自己的经营信用，取得了企业的可持续发展，涌现了一大批像方太厨

具、艾谱实业、欣达集团这样讲诚信、树品牌的企业。欣达集团创立于1995年，现已拥有总资产8亿元，员工1300余人。公司树立“以诚信铸就品质，以科技打造未来”的经营核心理念，通过积极引进国外先进的生产技术和工艺装备，努力向高端机电产品制造基地迈进。

## 校企通大讲堂 谈职业形象与礼仪



11月27日下午，一场以职业形象与职场礼仪为主题的校企通大讲堂在镇海职教中心学校开课。本期的主讲人宁波研蔓个人形象策划有限公司总经理李艾青，给200多位学生分享了一场职场礼仪“大餐”。李艾青毕业于韩国全州大学整体造型师班，从事化妆管理行业10余年之久。

“同学们，我们每一个人都是艺术品，大家认同吗？我们每一位都是世界上的唯一，是最有魅力的，大家觉得对吗？”讲座伊始，李艾青以发问的形式开篇，引发了在场同学的思考和积极互动。她提到，要善于发现自身的美，要学会打扮自己；一名成功人士会时刻注重自己的形象，包括妆容、衣着、微笑、举止和礼貌等，做到内外兼修。

### 面试着装 穿出你的精气神

“穿着旅游鞋能不去面试？女生去面试选择淡妆还是浓妆？”在大讲堂分享现场李艾青重点向同学们介绍了穿衣搭配如何才能相辅相成，相得益彰。

那么如何才能穿出职场精气神呢？李艾青告诉同学们，职场面试时，着装既不能太休闲，也不能太死板，一定要彰显职场男性或女性的魅力。职业装要有领有袖，全身着装不要超过三个颜色，而妆容和衣服要同属一个色系，这样面试官看到你会亲切感。

### 求职面试不要被小细节拖累

在职场面试时，细节往往会决定一场面试的成与败，小细节处理不好就会被拖累。李艾青让同学们大胆走上讲坛，现场模拟演练企业面试场景，并时不时指出要注意的细节。

“职场面试这一环节好比是个放大镜，主考官会时刻观察你的坐姿、站姿等一系列的小细节，也许一个随手轻轻关门的动作就会向对方传递积极、良好的信号，同时也是一个自信 and 内涵的展现。”李艾青说。

通讯员 霍丁魁

## 演艺音响灯光乐器展 将举行

第二届演艺音响灯光乐器展览会将于12月19日至21日在宁波国际会展中心举行，展出面积13000多平方米，设在2号馆和3号馆。

配合同期由中国文化部主办，全国公共文化发展中心、浙江省宁波市人民政府共同承办的2014年首届中国文化馆年会（1、4、5、6馆），计划邀请全国各省市1400多个文化采购单位，2000多个文化馆负责人，以及灯光集成商、浙江相关的庆典文化传媒公司等代表人士聚集宁波国际会展中心参加盛会。

通讯员 苏斌

近日，宁波老年大学花鸟画研究会的二十多位画家来到了宁波市梁祝文化园，他们参加了由百年老字号“赵大有”食品有限公司与梁祝文化园联合主办的画展及现场绘画活动。

本次画展从11月15日开始，到11月28日结束，共展出60余幅国画精品，有写意、重彩、工笔，笔墨醇厚、意象轻盈，作品风格多样，神采各异，显示出老年大学学员们的深厚功力。开展当天，画家们还在梁祝文化园古越村的“赵大有”体验馆外现场挥毫作画，并当场赠送来体验馆进行糕点DIY体验的游客和小朋友近百幅画，获得了游客的交口称赞，小朋友们在亲手做完金团和绿豆糕后，还得到了一张精美的水墨画。

通讯员 赵立荣

