



宁波童装走起时尚路线

爱法贝、MQD等纷纷推出女童专属品牌 设计更个性化

童装市场也开始玩起时尚风潮了。近日，爱法贝（中国）有限公司与意大利合作，引进了专属女童的高端童装品牌 U-JAR。而另一家宁波童装企业 MQD 也推出了专属女童品牌 LAVI。GXG 旗下的 GXG Kids 也完成蜕变，走起时尚路线。

服装业内人士、麦中林品牌总监孙维辉认为，童装市场正逐渐走向品牌化，随着家庭对儿童打扮个性化需求的加剧，成人装品牌的操作手法正在引入童装品牌；现在童装业也有专属的设计师团队，时尚化、个性化趋势越来越强烈。

记者 殷浩



成人装品牌加速进入童装领域

这几年来，安踏、361度、李宁、七匹狼、Gucci、Burberry 等品牌先后推出了自己的儿童服饰，而 H&M、ZARA、优衣库等快时尚服装品牌也进入了童装领域。今年4月奢侈品品牌 Dior 也将其童装品牌 Baby Dior 带到了中国市场。国内品牌森马、红蜻蜓、美邦服饰等也纷纷加码儿童市场。宁波的几大服装品牌如 GXG、杉杉、太平鸟等也都有自己的童装产品。

童装业被认为是男装、女装业之后的增量最为可观、潜力最大，也是利润最为丰厚的一块市场。在男装女装等成人装市场增长乏力的情况下，各大品牌也纷纷进入童装领域。来自中国服装协会的数据显示，今年一季度全国童装市场销售高达400亿元，全年有望突破1700亿元，较2013年的1300亿元增长30%以上，而整个服装行业一季度销售增速已接近零。预计到2015年，中国婴幼儿服饰棉品和日用品市场容量将达到2279.8亿元。各大品牌正是瞄准了这一市场契机。

成人装品牌涌进童装市场，也加剧了童装品牌运作的成人化走势。

宁波童装走时尚路线

尽管宁波是服装大市，但在童装领域的发力相对较温州、深圳、江苏等地要晚。但这几年来宁波童装异军突起，已经涌现出爱法贝、马骑顿（MQD）、帅帅虎、辛巴呐呐、春芽子等专业童装品牌公司。

被质检总局曝光的余姚“居优乐”承诺

电风扇类产品保修包退期延长至三年

商报讯（记者 孙美星）上周，国家质检总局向社会公布的5起电商不合格产品案例，余姚市居优乐电器有限公司也上了黑榜。记者昨日获悉，该企业痛定思痛，将原来向消费者承诺的电风扇类产品一年保修包退期，延长至三年时间。

国家质检总局公布的内容显示，余姚市居优乐电器有限公司

当前随着童装业竞争的加剧，宁波童装业也开始走上高端时尚路线，希望借助市场细分来拓展童装市场。

今年8月，爱法贝与意大利企业合作，引进意大利高端童装品牌 U-JAR。据介绍，U-JAR 来自米兰，定位女童市场，以“你的孩子，你的品位”为设计理念，秉承时尚精致、舒适活力的欧式风格。U-JAR 品牌除了采用高档面料、精致做工和时尚设计之外，更注重“亲子”概念的营造，走“时尚亲子品牌”路线。目前 U-JAR 品牌已进入了南京金鹰中心店、杭州武林银泰百货等国内一类商场，未来还将在沈阳、上海、成都等大城市的高端商场开出直营店。

另一个宁波童装品牌 MQD（马骑顿）是定位于男童的品牌，今年也推出了女童专属品牌 LAVI 时尚女童装。MQD 负责人戴成浩告诉记者，以往童装市场上缺乏性别区分，各大品牌一般男童女童都是采用同一个品牌进行运作，但随着家庭对儿童打扮的重视和对儿童性别角色教育的重视，童装消费越来越讲究个性化和时尚度，童装品牌区分性别之后更容易操作，女童品牌可以在设计上采用更多元素和色彩搭配。

今年，太平鸟、GXG 等也都召开专门的童装新品发布会，推介童装新款产品，其操作也实现款式迭代更新，时尚度更高。“现在童装的操作手法已经跟男装女装非常接近了。以前童装比较注重生产，款式相对简单；现在童装也注重款式设计、颜色搭配、配饰组合等，童装也有专门的设计团队、品牌方案等等。童装业也越来越时装化了。”宁波服装协会副会长兼秘书长张晓峰

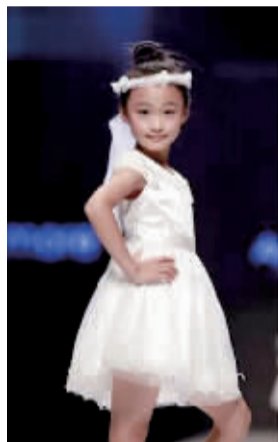
表示。

童装市场细分态势加剧

“童装市场的竞争已经非常激烈，市场细分走势愈发明显。童装品牌也正面临洗牌。”宁波服装协会副会长、爱法贝（中国）有限公司总经理江海润分析认为。

麦中林品牌总监孙维辉分析认为，如今的童装，相比于五年甚至三年前，所处的发展阶段已经大不相同了，过去人们对童装的认识和要求还只是款式可爱、质量好、耐穿；而如今，随着人们生活水平的提高，和80后父母文化层次的上升，人们开始在个性化方面，对童装提出了更高的要求。“人们对童装的需求开始变得多样化。而且品牌增多，市场也在慢慢细分。童装品牌在运作上要适应这种变化，需要定位更加明确，对时尚潮流的把握要更准确，对新品发布的时机、价格判断和库存清仓的时机等都要进行较为周到的安排。”

不过尽管竞争激烈，但童装市场仍有一定的机遇。一方面是童装个性化需求增多，这也会增加购买新品童装的频率，激发需求，而且80后、90后家庭舍得为孩子服装消费买单，童装市场仍有增长空间；另一方面是中国允许部分单独家庭生育第二个孩子，未来将有更多家庭生育孩子，这是市场的增量。而且决定生二胎的多是一些经济实力较强的家庭。这些经济基础不错的父母在挑选服装时，除了会考量质量因素外，对童装款式、品牌等的重视度也不断增强，这给高端童装在中国的发展提供了很大的机会。”



吉利7DCT（一期）项目通过审批

商报讯（记者 杨江）由浙江吉利控股集团下属公司——宁波上中下自动变速器有限公司开发建设的七速双离合变速器（7DCT）生产项目引入原沃尔沃生产项目（一期），近期通过规划审批。

据悉，该项目位于北仑春晓，总用地面积约214亩，总建筑面积近8.5万平方米。吉利汽车的七速双离合变速器（7DCT）生产项目引入原沃尔沃生产项目并加以优化，拥有完全自主知识产权。该项目全部建成达产后，可达到年产50万台七速双离合变速器（7DCT）生产能力。届时北仑区域将形成年产90万台各种排量的手自动、双离合变速器（包括现有的40万台小排量手自动变速器），成为吉利-沃尔沃动力总成核心制造基地。

慈溪建成出口家电示范区

商报讯（记者 殷浩 通讯员 岑建灿 曹未峰 洪远）11月26日至27日，国家质检总局考核验收组对慈溪出口家电质量安全国家示范区进行考核验收。考核组认为示范区各项工作达到考核验收要求，一致同意慈溪出口家电质量安全示范区通过国家级现场考核验收。

家电产业是慈溪市第一大产业。目前，慈溪地区拥有家电整机生产企业2000余家，配套企业近万家，出口家电种类达100余种，从业人员逾15万，产值突破700亿元，占宁波市家电总产值的70%以上。拥有方太、先锋、沁园、惠康、卓力等为代表的龙头企业和知名品牌。2011年，慈溪家电产业集群被列入浙江省产业集群“两化”深度融合试验区第一批名单。

“税法讲堂”开到企业家门口

商报讯（通讯员 陆艳羽）“在您身边具体有多少税种？”“纳税人和负税人到底怎么区分呢？”近日，国税道林分局“税法讲堂”走出“大本营”，走进了新浦镇新闻村文化礼堂。来自全镇30多个规模企业的相关负责人和新闻村的骨干企业代表参加了开课典礼，聆听了题为《依法诚信纳税、共建法治社会》的专题讲座。

在活动现场，国税道林分局有关人士结合辖区企业特点和实际情况，宣讲了企业所得税的相关政策，并对现场提出的涉税问题进行了逐一解答。“现在离家走几步路就能听到税收政策了。以后要常来，给我们多讲讲。”现场听众的几句话道出了企业负责人对“税法讲堂”的认可。

据了解，国税道林分局以“送文化、送物资、送政策”三送活动为载体，通过增设国税文化角、举办税收宣传文化演出等方式开展了一系列国税“阳光惠民”走进文化礼堂主题活动，打通纳税服务“最后一公里”，将国税文化扎根乡土。

海关截获一批“山寨”套装

商报讯（记者 殷浩 通讯员 洪莹）近日，宁波海关在出口货运渠道截获了一批涉嫌侵犯“LV 图型、EMPORIQ ARMANI (EMPORIO ARMANI 及图形)、MANCHESTER UNITED 图形商标”等商标权的男士套装，此批涉嫌侵权的男士套装共计3217箱37764套，涉案价值约164.9万元。

这批男士套装是以“男式短裤、男式长裤、男式T恤”为品名申报的，申报的规格为“无品牌”。但在查验过程中，打开第一个包装海关关员就发现里面的男式套装上印有“三条纹”的图形，这与所申报的“无品牌”不符。继续打开其他包装后，发现这批男式套装上印有包括“LV 图型、EMPORIQ ARMANI (EMPORIO ARMANI 及图形)、MANCHESTER UNITED 图形商标”等十余个商标。

经商标权利人确认，这批男士套装并未获得授权，属于侵权货物。目前，宁波海关已经将该批货物依法暂扣。

公司通过“京东商城”销售的 MB-18 型迷你电风扇，因“外部导线用接线端子”项目不达标而上了“黑榜”。

“居优乐”质检工程师徐先生介绍，所谓“外部导线用接线端子”，就是器具用于连接内外导线的手段，比如，螺钉、螺母或点焊等手段的连接。恰当的选择和使用外部导线用线

端子，将保障器具具有可靠的电气连接，同时可以避免误接线、触及带电部件、爬电距离或电气间隙降低等安全隐患。“我们的这个试销产品，问题就出在外部导线用接线点焊这里，虽然焊接牢固达标，但导线焊接处没有加绝缘托。”

据介绍，被查出不合格的这款迷你电风扇，是“居优乐”

委托慈溪一家电器企业生产的，目前该公司除了按照有关规定对消费者予以退货及补偿外，还与该企业解除了合作关系。余姚市居优乐电器有限公司负责人介绍，通过此次事件，公司将痛定思痛，同时将原来向消费者承诺的电风扇类产品一年保修包退的承诺，延长至三年保修包退，以实际行动保障消费者权益。