



儿童牙刷新标准 刷毛要求更软了

可用手捋捋刷毛，没有刺感才是好牙刷

“给孩子买牙刷您更关注的是外形还是刷毛的品质？记者昨日从市质监局获悉，国家质检总局、国家标准委发布的《儿童牙刷》新国标12月1日起正式实施。该标准对儿童牙刷的重金属含量做了更严格的规定，还要求儿童牙刷应该用软毛。”

记者 孙美星

儿童牙刷 刷毛更软更柔和

记者从市质监局了解到，《儿童牙刷》新国标为强制性标准，适用于14岁及以下儿童使用的牙刷，此国标实行后，我国将告别没有专门适用于儿童牙刷生产标准的时代。

此次新国标增加了儿童牙刷有害物质限量种类，并且对牙刷毛面、刷头厚度等

都做了新规定。其中，有害元素限量在以前砷、镉、铬、铅、汞这5种的基础上，又增加了锑、钡、硒3种，对儿童牙刷中有害元素限制更加严格。

牙刷毛面长度应小于等于29毫米，毛面宽度小于等于11毫米，刷头厚度小于等于6毫米，单丝直径小于等于0.18毫米，牙刷全长为110毫米—180毫米。平形毛型牙刷刷毛单丝顶端轮廓合格率在原有大于等于50%的

基础上提高到大于等于70%，这意味着执行此项标准的儿童牙刷刷毛更柔和，不太容易损伤到儿童的口腔和牙齿。

为了吸引孩子，儿童牙刷的外形普遍比成人牙刷更花俏。新国标规定，儿童牙刷的刷毛、刷柄甚至是饰件都不应脱色，应该无污物、无异味。

不同年龄段 用不同质地的牙刷

昨天记者走访市区多家超

市看到，市场上儿童牙刷品牌众多，价格普遍比成人牙刷贵，但质量参差不齐。儿童牙刷大多颜色五花八门，牙刷柄多为样式复杂的卡通图案，还有橡皮擦、小玩具、小卷笔刀等赠品。“我选牙刷都是让孩子自己去选的，看看样子都差不多的，一般哪家的赠品孩子喜欢就选哪个。”不少消费者表示，选儿童牙刷时多参考孩子意见。

给孩子选牙刷有哪些诀窍？慈溪市洁达纳米复合材料

有限公司是《儿童牙刷》标准的起草单位之一，公司技术负责人介绍，给孩子选牙刷，刷毛的品质至关重要。“牙刷丝切割后可能存在破损，如果不经过后期处理可能影响牙刷品质，一般的牙刷生产企业会对儿童牙刷的牙刷丝头进行处理。”该负责人介绍，给孩子选牙刷的时候，不妨从侧面用手指捋一捋刷毛，好的儿童牙刷不会感觉手指有刺感。

此次儿童牙刷标准规定儿童牙刷必须用软毛，在超市里



不少儿童牙刷都标注着“超细软毛”，是不是越细的刷毛对孩子越好呢？“牙刷的国标把牙刷的毛分为软毛、中毛、硬毛三种，没有超细软毛的说法，儿童牙刷要用软毛但不是越软越好，不同年龄段的儿童应使用不同刷毛质地的牙刷。一般来说随着儿童年龄的增长，刷毛也要逐渐变硬，否则起不到清洁的效果。”该负责人介绍，建议消费者根据儿童牙刷外包装上提示的适用年龄范围来选择牙刷。

我市首个工业企业“电商换市”专项资金管理办法昨发布 工业企业“触网” 最高补助30万元

商报讯（记者 杨江
通讯员 徐燕）今年8月，我市出台《宁波市工业企业“电商换市”3年行动计划（2014—2016）》，《计划》称，今后3年市级财政年均安排不低于1200万元的专项扶持资金，用于鼓励工业企业发

展电子商务。

昨天，记者从市经信委获悉，“电商换市”扶持资金的细则——《我市工业企业“电商换市”专项资金管理暂行办法》正式发布。做电商的工业企业最高可补助30万元。《办法》显示，“电商

换市”专项扶持资金补助分四档，分别为第三方电商平台应用补助、自建官网销售平台投入补助、工业企业电子商务销售上规模补助、电子商务应用示范企业补助。扶持资金补助从2万元到30万元不等。专项资金申报工作将从2015年开始。

●第三方电商平台应用补助：

若企业以自营或委托服务商代运营形式，申报年度在第三方电子商务平台（不含C2C平台）至少新开设一个零售终端，且在各类平台年网络实际销售总额达100万元以上，我市将给予每家工业企业一次性2万元补助。第三方电子商务平台注册地为宁波的再增加补助5000元。

●自建官网销售平台投入补助：

工业企业符合自建官网销售平台并上线运行1年以上；且企业主要产品（商标）获得宁波市级及以上品牌（商标）；企业申报年度官网销售平台的年销售额分别达到500万元、1000万元和5000万元以上。我市将按其申报年度及上一年度的平台推广费用分别给予一次性20%、25%和30%的补贴，最高补贴金额不超过30万元。

●工业企业电子商务销售上规模补助：

申报企业需要符合以下两个条件，第一为宁波市行政区域内注册的规模以上独立法人工业企业，且依法向统计部门上报有关电子商务统计数据；第二为申报企业在第三方电商平台或自建官网销售平台开展电子商务销售。

若工业企业符合以上两个条件，工业企业（不含石化、钢铁等原材料企业）电子商务年销售收入首次达到5000万元、1亿元和5亿元以上，石化、钢铁等原材料企业电子商务年销售收入首次达到5亿、10亿和20亿元以上，我市将给予每家企业一次性10万元、20万元和30万元补助。若企业3年内连续进档，则从第二档开始补助差额部分。

●电子商务应用示范企业补助：

我市每年将认定20家以内电商应用示范企业，示范企业有效期为三年。而要想成为电商示范企业必须符合规上企业标准；电子商务年销售额1000万元以上；近两年电子商务销售增幅保持在30%以上；产生的经济效益和社会效益较为明显等条件。若符合以上条件，我市对入选宁波市工业电子商务应用示范企业，每家给予一次性20万元的补助。

■股市点评

短期大盘维持强势状态

昨天两市大盘冲高震荡为主，前市指数最高上摸2720点，最低下探2668点，两市总成交6908亿元，仍在天量级别区域，说明目前市场能量依然充沛。当然，当日大盘振幅52个点，上证指数收出高位小阴线，揭示市场抛压较重，多空搏杀剧烈。

这次大盘能量级别的递增太惊人了，场外大资金加速入场扫货，且以蓝筹股为

主，指数飙升是权重股拉升的结果。若从长远角度，虽大盘日线看起来涨幅过快，但在月线、季线图表上则体现出行情才刚刚起步，与大熊市的调整幅度相比较处于理性的修复范畴，并不算太过分。

近期中小板指数的涨幅明显让位于大盘指数，不少中小题材股进入调整阶段，且跌幅较大，与大盘的强劲走势形成背离，这是市

场风格转换的结果。从更大的时间周期来考察，大盘蓝筹股和中小盘题材股的热点切换也是市场轮动的一个规律。短线而言，大盘维持强势状态，上升趋势尚未发生大的变化，只要成交量保持相对的充沛，行情迅速夭折的概率较低。操作上轻指数重个股，根据个股趋势运行状况随机应变、灵活调仓。

民族证券宁波营业部

本文仅供参考

蔬菜价格小幅下跌

商报讯（记者 孙美星
通讯员 卢健咏）昨天，市发改委和市价格协会联合公布了新一期民生商品价格监测信息。

本期超市商品价格总水平上涨0.41%。在49个监测品种中，价格周环比上涨的有

19种、持平的有13种、下跌的有17种。从种类来看，水果、鱼、蛋、牛奶、方便面、奶粉类均价分别上涨6.66%、4.66%、4.36%、1.58%、1.37%、0.32%；蔬菜、食用油、肉、调味品类均价分别下跌1.93%、1.28%、1.27%、0.24%。

本期菜市场商品价格总水平下跌0.10%。在84种监测品种中，价格周环比下跌的有15种、持平的有60种、上涨的有9种。从种类来看，蔬菜、肉及制品、调味品类均价分别下跌0.26%、0.11%、0.08%；水产品类均价上涨0.21%。

商品	规格	单位	海曙联丰 菜市场	海曙中心 菜市场	江北白沙 菜市场	江北 翠篮子	江东华严 菜市场
鲜猪肉	精瘦肉，当日	元/500 克	14.00	15.30	14.00	12.70	15.00
鲜牛肉	腱子肉	元/500 克	38.00	40.00	40.00	—	38.00
活黑鱼	元/500 克	12.00	12.00	13.00	14.80	13.00	13.00
小黄鱼	3两左右	元/500 克	30.00	—	30.00	22.50	28.00
墨鱼	1斤左右	元/500 克	25.00	19.00	22.00	—	22.00
蛏子	新鲜	元/500 克	15.00	17.00	15.00	19.50	16.00
花蛤	新鲜	元/500 克	5.00	6.00	5.00	4.80	5.00
莼菜	新鲜一级	元/500 克	5.00	6.00	5.00	3.50	5.00
大白菜	新鲜一级	元/500 克	2.00	2.20	1.20	1.99	2.00
丝瓜	新鲜一级	元/500 克	5.00	4.00	5.00	5.90	5.00
萝卜	新鲜一级	元/500 克	2.00	3.00	2.00	1.28	2.00
胡萝卜	新鲜一级	元/500 克	3.00	2.80	3.50	2.99	3.50
茄子	新鲜一级	元/500 克	6.00	7.50	5.00	5.50	5.50
西红柿	新鲜一级	元/500 克	4.00	4.20	4.00	3.99	4.00
青椒	新鲜一级	元/500 克	4.00	4.60	4.00	6.50	5.00
尖椒	新鲜一级	元/500 克	4.00	4.20	4.00	5.30	5.00
豆角	新鲜一级	元/500 克	7.00	8.00	10.00	—	7.50
毛豆	新鲜一级	元/500 克	6.00	8.00	5.00	8.00	5.50
韭菜	新鲜一级	元/500 克	4.00	4.60	5.00	4.99	4.50
洋葱	新鲜一级	元/500 克	2.50	2.80	3.00	2.28	3.00
山药	新鲜一级	元/500 克	10.00	6.30	8.00	12.50	9.00
芋艿	新鲜一级	元/500 克	5.00	6.00	5.00	5.38	5.00
莲藕	新鲜一级	元/500 克	5.00	6.00	4.50	—	5.00
茭白	新鲜一级	元/500 克	7.50	6.00	5.00	7.50	7.00

The advertisement features several sections:

- 佛光祖庭·宜兴大觉寺**: Located in Jiangsu, it was founded in 1938 by Shiyan Chanyi. It includes a 168 yuan package for breakfast, lunch, dinner, and entrance fees.
- 南通狼山广教寺大势至菩萨道场**: Located in Nantong, it includes a 168 yuan package for breakfast, lunch, dinner, and entrance fees.
- 湖州观世音菩萨道场**: Located in Huzhou, it includes a 99 yuan package for breakfast, lunch, dinner, and entrance fees.
- 天台山国清寺及济公故居**: Located in Taizhou, it includes a 128 yuan package for breakfast, lunch, dinner, and entrance fees.

Each section includes a small image of the temple and some descriptive text in Chinese.