

●观点1+N

中消协1日发布消费警示称，防盗门A级锁几十秒甚至几秒就能打开，呼吁消费者及时更换更安全的B级锁芯。在实际测试中，B级防盗锁被破坏打开的时间远高于国家标准，更高于盗贼的犯罪心理承受时间。中消协调查发现有超过50%的用户仍在用A级锁，一些老旧小区用的大多是这种锁芯。

(12月2日《京华时报》)



保证家居安全不能仅靠换锁

据悉，警方也证实A级锁确实更容易被打开，B级防盗锁更安全。所以，中消协呼吁消费者换锁，值得重视。其实，需要更换的不仅是锁芯，还有锁的国家标准。现行《机械防盗锁》行业标准是1994年颁布的，这个标准已经20年没有更新过。也就是说，要想保证居民家居安全，需要系统解决问题，不是换个锁芯这么简单。

其一，应淘汰落后国标。既然A级锁几十秒甚至几秒就能打开，已经没有安全可言，应该立即淘汰这种锁，避免再流入市场。在淘汰落后国标的同时，还应该根据锁业发展水平制定新国标，只有提高国标才能提高安全保障。

其二，应治理开锁修锁行业。目前使用A级锁的这50%多居民，能自己换

锁的人不多。通过修锁人来换锁，则不能让人完全放心，因为这个行业目前鱼龙混杂。很多修锁人故意弄坏附近居民的门锁，然后来挣钱。如果不彻底治理这个行业，某些修锁人就成为一种不安全因素。

其三，应严厉打击盗窃者。再安全的锁也很难阻止某些盗窃者，防盗技术的发展只是增加了盗窃者开锁的难度而已。所以，保证家居安全关键在于每个社区要建立起完善的防盗体系，包括技术配备和人员配备，对于已经抓获的盗窃人员应从重惩治。当然，也需要居民提高安全意识。

其四，应治理防盗门市场。目前，这个市场乱象丛生，一些产品无检测报告与安全证明。如果居民购买这样的防

盗门，显然家居安全没有保障。各地相关主管部门必须加强市场监管，创造安全消费环境。

另外，还应该强制开发商装更为安全的门锁。目前，很多开发商交房时装的是A级锁，因为成本很低，而很多居民入住时也不更换锁芯。那么，今后能不能强制开发商在交房时统一装B级锁呢？

中消协表示，每到年末都是盗窃案件的高发期，特别是春节长假期间，很多消费者家中长时间没有人，入室盗窃风险更大。无疑，在春节前发出这一警示非常必要。笔者以为，这个警示表面上是提醒消费者换锁，实际上也是间接提醒有关部门承担应有的责任，共同做好家居安全保障工作。

张海英

贺成：中消协发布消费警示后，有人质疑为什么此前不呼吁开发商使用B级锁，从而认为这是变相给百姓增加消费负担，有人则认为换锁未必能保证安全，关键是加强社会治安，这种呼吁是本末倒置。这些质疑看似有理，却值得商榷：一、超过50%的用户仍在用A级锁，主要是老旧小区多，这些社区建设时B级锁并未普及；二、呼吁提高锁的安全性，不等于认为就可以放松治安标准，两者并不是对立的。我们与其对什么都抱有偏见，不如从自身安全角度着想，千万别为换锁的二三百元成本跟自己的安全过不去，最终让小偷在一旁偷着乐。

张传发：A级锁需要升级换代，这关乎社会安宁，政府不可袖手旁观。具体说来，政府起码要做好两件事：一者，谁来告诉居民家的门锁是A级还是B级？不怕见笑，我至今不清楚自家的门锁属于哪类，当然，“你可以去问问别人”，但到底去问谁，又怎么保证被问的人专业性？对此，我倒建议，不妨由派出所或居委会安排专业人士帮助居民鉴定，这才具有权威性、准确性；二者，B级锁芯的市场价格多为200元至300元，这对于低收入群体来说不是小数目，政府财政可否进行适当补贴？毕竟，这也是一项民生工程。

●今日聚焦

莫言小说只能“结婚后再读”？

莫言11月30日在中山大学演讲时，遇到一位让他“坐不住”的中学生。“现在老师推荐看莫言老师的作品，但我发现一个问题，看着看着就会看到一些描写性行为的描写，我不知道这适不适合中学生看？”莫言给出了最“直接的建议”：“不要听你老师的，不要读我的书。可以读一些写母亲的，写乡村风景的，长大结婚后再读我的小说。” (12月1日《东南快报》)

阅读应该实施分级制

莫言小说的性爱描写有没有问题？读过莫言老师的很多小说，从成年人的角度来看，个人觉得这些性爱描写都安排得恰到好处，既能展现情节需要，还能反映人物内心。这些性爱段落真的没有问题吗？也有问题，孩子看了就不合适。

这不是作品本身有问题，而是阅读群体有问题。如何处理这种现象？莫言的回应很简单：建议结婚之后再看看。有人说，这样的回应不是糊弄孩子吗？其实不然，莫言老师的回应倒是一种警示，即阅读应该实施分级制度。

笔者建议，在出版环节就要做好阅读分级。对于性描写较多的书籍，可以注明“不适合未成年人阅读”，或者在出书的时候，专门推出删减过的“学生版”。

其次，对于电子书籍亦需要分级。眼下电子书籍市场混乱，性爱描写很多。这可以尝试借助管理系统设置学生区和成年区，并实施身份证注册制样的阅读管理，对于成人区的书籍，只有用身份证注册后才能阅读。 郭元鹏

推荐作品别只看名气

很多出版机构和语文老师为了提高学生的文学修养，提升学生作文写作能力，会向中小学生学习推荐一些优秀文学作品以供阅读，而推荐的主要是名著和名人作品。比如莫言获得诺贝尔文学奖之后，许多老师纷纷推荐他的作品。

然而，纵然是名著或名人作品，并不意味着就一定适合中小学生学习。正如莫言本人所言，他的作品比较“重口味”，主要是写给成人看的。实际上，绝大多数著名作家跟莫言一样，在创作时很少考虑到中小学生学习的问题，没有刻意突出教育青少年的功能，基本上只考虑作品本身的艺术性、文学性、思想性和社会性，且作品阅读对象以成人为主，未必都不适合中小学生学习。

究竟什么样的文学作品适合推荐给中学生？笔者以为，一要考虑作品是否优秀，二要考虑中小学生的接受能力和认知能力。总而言之，向中小学生学习推荐作品，不能简单地取决于作者或作品的名气，否则可能会误伤孩子。 张立美

对于性不必谈虎色变

无论古今，许多文学作品都不乏性描写。比如《红楼梦》、《聊斋志异》中就常有性描写，只不过是文言文，读起来比较隐晦；在当代著名作家中，贾平凹、陈忠实、莫言等人的作品也有不少性描写。而这都是基于文学创作的需要。

故而，对于学生的责难，莫言不必“坐不住”。因他不是专门的儿童文学作家，写作小说时也就不会像儿童文学作家那样预设阅读人群。

其实，大家对于中小学生学习尤其是中学生阅读性描写，有些过分紧张了。如今这个时代，不单是文学作品，诸多漫画、电影等艺术作品，尤其是网上一些小说，也涉及到性，在未分级的现状下，中小学生学习很容易接触到，即使不读莫言，也不能禁绝这些“污染”。

老师和家长对此不必当鸵鸟，不如大大方方地借此对学生性教育，引导学生树立正确的爱情观和性意识，从而正确看待小说中的性描写。谈性色变，谈性羞答答，反而不利于开展性教育。 何勇海

●议论风生

@china040404: [美国一名女性从海鲜商店里购买了价值15美元的蛤蜊准备饱餐一顿，却在其中吃出了一个罕见的紫色珍珠，可能价值3000美元。] 哪有我厉害，我花了七块钱买了碗面，吃出2只蟑螂!! 你说牛不牛？

@cla1210: [澳大利亚圣诞岛大约1.2亿只红蟹迎来了一年一度的大迁徙，它们离开丛林中的巢穴，迁徙到海边进行交配和产卵，甚至把公路都淹没在一片鲜艳的红色之中。] 它们只敢在澳洲横行，有胆的来中国试试？

@无人相伴: [云南省金平县长期存在早婚早孕现象，很多孩子认为读书没用早早辍学然后成家，13岁姑娘和16岁男孩结婚不鲜见。] 三十七岁的爷爷奶奶坐在门前的土墩上给一边给孙子喂饭一边讲着故事：想当年，爷爷奶奶年轻的时候……

@金牌看路仔: [去年南京原市长季建业被“双规”，被指“道德败坏”，其情人扬州市萃园城市酒店副总经理祝梅对季建业的母亲还以干女儿相称。] 先是朋友后是妹，最后变成小宝贝。

@刃铁加曼: [湖北孝感“职业挨打人”谢水平自称“挨打”14年，挨过15万多个拳头，其中武林高手100多人，但自己没有输过，如今一个月演出费可挣10万元。] 废话，打伤了，十几万元的医药费还有判刑，谁会那么傻？

@石人一只眼V: [11月26日网友拍到一组照片，在北京地铁二号线复兴门站，几个乞丐男子正在数钱算收入，其中一男乞丐掏出iPhone6为数钱的同伴拍照留念。] 我一直以为乞丐过得幸福一些，现在看来只是我想多了……



自2000年交通部《超限运输车辆行驶公路管理规定》出台以来，全国“治超”已14年之久，仍难见成效。有关人士分析指出，一些地方发文、罚款成“治超”惯用手腕，衍生出“罚款月票”、“包季套餐”等荒谬现象。罚款简单直接，且与部门创收挂钩，导致越罚越“超”，越“超”越罚。

(12月2日《宁波日报》)

点评：以罚代管会催生部门利益，由此导致有的地方政府变成“一袋土豆”，看似一个整体，实际上许多部门成了独立的“土豆”，都是一个利益板块，在利益驱动下，执法的超越性和公正性也就慢慢走样变形。

复旦投毒案初定于12月8日二审开庭审理。去年4月，复旦大学研究生黄洋饮用寝室饮水机中的水后中毒身亡，其室友林森浩一审因犯故意杀人罪被判处死刑。据悉，近期林森浩亲笔写了一封道歉信给黄洋父母请求他们原谅，但遭拒收。

(12月2日《宁波晚报》)

点评：现在的道歉已不能挽回悲剧的发生，林森浩将等待法律最后的审判。命运仍能自主的我们，却可以将此事作为镜鉴，克制自己、敬畏生命，不要“后人哀之而不鉴之，亦使后人复哀后人”也。

北京一六旬老太太照顾瘫痪丈夫，十五年不离不弃，终因不堪重负，不愿拖累子女，勒死丈夫并选择割腕自杀。但老太被抢救回来仍难免刑责。记者2日获悉，老太以涉嫌故意杀人罪被依法提起公诉。

(12月2日《新京报》)

点评：这是犯罪事件，更是人伦悲剧，而这样的悲剧原本是可以避免的，遗憾的是，十五年间，没有外界的援手让无力者有力，以至于本与丈夫相濡以沫的老人作出绝望的选择。



关注“志明有话讲”，请扫描二维码，或搜索添加同名公众号。

来稿请投邮箱 wj1@cnnb.com.cn