

●观点 1+N

公务员职级晋升 要确保公平公正

中央全面深化改革领导小组第七次会议12月2日上午召开，会议审议了《关于县以下机关建立公务员职务与职级并行制度的意见》。会议指出，在职务之外开辟职级晋升通道，有利于调动广大基层公务员的积极性，是为基层公务员办实事、办实事，一定要把好事办好。在全国县以下机关实施这项改革，要总结试点工作经验，坚持好的做法，改进存在的不足，认真抓好组织实施。

(12月3日《东南商报》)

基层公务员不升职也可以有“钱途”，这是一些媒体对职务与职级并行制度最直观的解读。

基层公务员待遇低、晋升难，是不争的事实。有数据表明，受机构规格和领导职数的限制，县、乡两级绝大多数公务员退休之前都解决不了副主任科员的待遇；从科员到县处级干部的升迁比例仅为4.4%。问题是，在现行选拔任用制度下，职务晋升、级别提高，才意味着工资、津贴福利的逐步擢升，大多数公务员却陷于科员、办事员的“泥潭”中，无形中会降低工作干劲和创新活力，跑官要官、拉票贿选等不正之风也沉渣泛起。

推行职务与职级并行制度，意义不单单是为公务员增设了独立的职业发展

阶梯，更在于三个方面：其一，有利于打破“官本位”思想，为火爆的“官帽”市场降温；其二，有利于纾解职业晋升焦虑，给勤勉干事创业尤其是“老黄牛”式公务员带来新的发展预期；其三，堵住巧立名目超编、超职数用人的制度漏洞，有利于官场生态风清气正。

数据显示，截至2013年底，全国公务员总数为717.1万人，其中来自县以下机关的约60%。如此算来，这项制度可谓涉及面广、覆盖量多，既关乎大多数基层公务员的发展“钱途”，也涉及收入分配的公平问题。

推行职务与职级并行制度自然是好事，但好事要办好，有三点是值得注意的：一来，晋级的标准是什么？比如，公务员晋升级别的界定、工作时间和工

作业绩的确定等；又如，评定考核体系如何设计，晋级的数量是与公务员数还是职务数相挂钩？其二，晋级如何阳光操作、常态监管，并打破终身制？其三，让职务与职级“两条腿”走路，下属职级高于上级职务、薪酬待遇优于上级的现象或不可避免，如何纾解“高官”心理落差、防止“为官不为”等问题，必须及早考虑得更细致些。

一言以蔽之，推行职务与职级并行，是破解公务员“千军万马挤官桥”的改革良方，好事要办好，亟待进一步完善制度设计、政策配套和约束保障，既要打破“按需分配”格局，避免走超编设岗晋升的老路，也要防止“好人主义”，让公务员舒舒服服地坐享其“升”。

徐剑锋

朱昌俊：政策的善意显而易见，但制度初衷要不折不扣地落地，却是一项系统而细致的工作。如在公务员涨薪的内部声音高涨之下，该通道的开辟，要尽量避免沦为公务员集体加薪。职级晋升，顾名思义，只是一种晋升的通道，是上升机会的赋予。它虽然直接辐射基层公务员，最大的制度初衷却应该是公共性的：通过更灵活的激励、评价机制来调动基层公职人员的工作积极性，从而推动公共服务质量的提升。因此，如果晋级人数过多过滥，成为公务员群体的福利输送，显然与其激励的初衷背道而驰。

张海英：笔者认为，在开辟职级晋升通道之后，其实还可以为基层公务员开辟更多的晋升通道。比如说，中央和国家单位、省市有关单位在招录一些基层负责人甚至中层领导时，可以从基层公务员直接选拔，即，拓宽基层公务员晋升职务的通道；再比如，让官员群体真正能上能下，也为基层公务员提供了晋升机会，而目前的基本情况是“能上不能下”。

●议论风生

@河蟹帝0：[在2日晚保利秋季拍卖会古画夜场中，乾隆皇帝御笔手卷《白塔山记》，以1.01亿元人民币落槌，加佣金成交价为1.1615亿元。]一提起乾隆，脑子里第一印象是郑少秋，第二是张铁林，影视作品害得我对历史人物都脸谱化了。

@Mrs__—凡夫人：[3日上午10时许，在广西柳州市和平路，一辆火车车头冲破一堵围墙，开到了小区里面，未有人员伤亡。]如今火车真是越来越“亲民”了，直接就开进小区，实在太“方便”了。

@都快愤怒不起来：[东莞一群朋友到一酒店唱歌，两名“麦霸”男相互抢麦，一人抱着另一人的头往下按，被按男子突然拿出匕首捅了对方腹部一刀，后因犯故意伤害罪获刑3年半。]嗯……好好练“铁窗泪”。

@沈家老男孩：[日前，一名英国小伙收到来自亚马逊网上商城的快递包裹，包裹里有一个55英寸3D电视、一台电脑和其他一些商品，总价值5600美元。小伙从未下过该订单，他将此事告知亚马逊，竟被后者慷慨赠予这些商品。]亚马逊聪明啊，一个广告只要5600美元，而且在全球做的广告。

@天涯路远0505：[四川一对兄弟在浙江打工，弟弟结交女友后不久出差到外地数月，将女友托付给哥哥照顾，没想到，回来后女友已变成自己“嫂子”。]男子最终隐居白驼山，世人称“西毒”。

@蒋毛石：[2015央视羊年春晚越来越接近，据称新一届主持班底已秘密确定，朱军、董卿这些老面孔可能不会再出现。]朱军、董卿不上，那问题就来了：谁负责煽情，谁给刘谦当托？

前瞻科技铸品质 销量领跑 B 级车市 帕萨特品牌累计销量破 180 万

最新数据显示，上海大众汽车帕萨特品牌共收获了超过180万车主的信赖，而今年的累计销量也已突破20万，B级车市销量领先。出色的市场表现，是消费者对帕萨特的肯定。



科技配置 安心便捷

随着车市的发展，中国消费者对轿车科技配置的要求逐年升高。帕萨特以前瞻科技打造智能行车，为车主带来安心便捷的驾驶体验。

帕萨特在集成 KESSY 无钥匙进入与一键启动的基础上，还带有后备箱智能感应开启功能。当车主位于车辆后部时，系统能识别其随身携带的钥匙，车主只需用脚部扫过车尾保险杠下缘的感应器，行李厢盖即可自动开启。EPB 电子驻车制动系统 /Auto Hold 自动驻车功能，只需轻松一

键，就能完成驻车制动。“离家”智能大灯点亮与“回家”大灯延迟熄灭功能，能在车主上下车时，自动点亮或延迟熄灭前后式廊灯以及牌照灯，方便夜间用车。此外，帕萨特的 6.5 英寸彩色触摸屏娱乐导航系统，可在一段时间内实现盲导，让车主在都市高楼间从容前行。

精致空间 专享尊贵

帕萨特精致的车内空间，让车主尽享尊贵与优雅。

帕萨特配有专属 LED 迎宾踏步饰条、高档桃木纹方向盘、夜间格调氛围灯等装饰，细节处凸显匠心品质。此外，Alcantara 镶拼真

皮座椅，集电动调节、电加热等功能于一体，兼具质感与舒适性；隐私尊享后窗玻璃，则为乘客提供专享私密空间。同时，帕萨特独有的优化 N.V.H 静音科技，将嘈杂隔绝于车外，营造出“禅院级”的驾乘环境。Fender 8 扬声器高保真立体声音响，则以醇厚的音质构筑动静相宜的移动空间，为旅途增添惬意享受。