



编者按：中国物流与采购联合会会长何黎明今年7月指出：在电子商务领域，阿里巴巴牵头成立“菜鸟网络”，对未来电商物流生态将产生重要影响。在国际运输领域，中外运推出了国内首个跨境航空物流电商平台和海运电子商务平台，整合分散的国际运输资源。在家电物流领域，海尔日日顺物流建立了家电和大件商品“送装一体化”的社会化服务平台，通过物流网、配送网、服务网、信息网“四网融合”，实现直配乡镇无盲区。

农村物流发展之路如何走？

受城镇化发展和终端客户需求影响，物流网络加快向二三线市场、居民社区和农村乡镇下沉。其中农村物流、社区物流趋于活跃，冷链物流宅配市场受到关注。然而，当前农村物流发展相对滞后、运营效率低下、配送成本较高、基础设施建设薄弱的问题十分突出。未来如何发展农村物流，宁波大学物流专家马燕强提出可以从以下几方面着手。

侯晓希 陈岚 李健 范洪



把触角伸向农村已经成为物流企业业务发展新的增长点。 记者 王鹏 摄

1 抢占电商物流大市场

从农村物流发展情况看，从阿里巴巴投资海尔、顺丰优选全网铺开的动作看，今明两年农村电商、农产品电商将成为重点。

2012年淘宝+天猫农村(含县)网店数163.26万个，农产品网店超26万，有14个村淘宝店总数超过1万家，年销售总额超50亿元，截至2013年11月30日，淘宝网(含天猫)上正常经营的注册地在农村(含县)的网店比2012年年底增长了

24.9%，其中注册地在村镇级网店比2012年年底增长76.3%。

农村互联网化在城镇化发展的推动下，商机已经非常明显，未来农村物流是一个大市场。

阿里研究中心预计，未来几年内，随着电子商务对中国农村地区的影响日益加深，淘宝村的数量将会加速增长。其经营产品的种类也会更加丰富，从家居用品、服装、小商品拓展到更多的品类。

发展农村物流，不仅关系到农业的生产资料供给、农民日常的日用工业品需求，更关系到农产品的对外流通和农民的收入增长。发展农村物流、加快农产品流通、打通农产品流通的最后一公里，对促进传统农业向现代农业、商流向现代物流实现转变，具有很大的现实意义。此外，发展农村物流对促进农产品升值，增加农民收入起到至关重要的作用。

4 大力发展农村物流的基础设施

基础设施建设是发展现代物流业的基础和关键，包装、流通加工、运输、装卸搬运、信息处理等每一项物流功能的具体实现，都有赖于物流的基础设施的建设和物流技术的投入。经过多年的发展，宁波市已初步形成了相应的物流网络框架。然而农产品的生产季节性强、鲜活量多、不易储藏运输，这对农村物流基础设施提出了更高的要求。但是当前农村

物流基础设施建设落后，尤其是缺乏物流资源集聚基地，运输组织固有所场较少，难以整合物流资源，不利于节约成本和提高效率，从而导致物流服务效率低下，服务水平不高。

为了提高整个网络体系的运作效率，宁波市需要发展和进一步完善农村物流的网络体系。在县(市)建设物流分拨中心作为农村物流的物流枢纽(Hub)，在乡镇利用邮政、

供销等网点建设物流站作为网络的中间节点(如客运站)，在较大行政村、供销社超市、农资超市、农村集市等设置网点作为网络体系的终端收发站。同时利用农村公路作为配送通道有效连接三级农村物流网络的节点。此外，在网络节点的建设过程中还要投入更多先进的、现代化的物流设施设备，包括叉车、托盘、液压机，以及针对生鲜农产品的冷藏、冷冻仓库等。

2 建立双向流通的物流体系

农村物流是为农村居民的生产、生活以及其他经济活动提供包装、加工、仓储、运输、装卸、搬运及其相关一切物流活动的总称。农村物流由农业生产资料物流、日用工业品

物流、农产品物流构成，这三部分相互联系、不可分割。相比其他物流，农村物流是个双向流通的体系，既要解决如何将农业生产资料和日用工业品输入农村的过程，又要负责

如何将农产品输出农村。因此，农村物流发展需要充分考虑这一鲜明特点，建设双向流通的物流体系，提高既有的物流基础设施设备的利用率，与城市物流有效对接。

5 建设物流服务信息平台

信息化是现代物流发展的必然趋势。由于过去对农村物流重视不够、投入不足，以及参与企业积极性不高、行业整体素质不高，现阶段农村物流建设严重滞后，物流企业之间、物流企业与农户、生产企业和流通企业之间不能共享物流信息，通过信息化手段提升农村物流运作水平的能力较低。

在未来农村物流的信息服务平台建设中，需充分发挥信息技术对于推动农村物流发展的积极作用，利用已有的互联网技术，加强通讯网络硬件的基础设施建设，打造农村物流的综合性信息服务平台。努力实现农产品生产者(农户和生产企业)、流通企业和物流运营主体之间共享资源、共

用信息。将加工、整理、仓储、运输、装卸、配送、信息处理等有机结合，实现对物流各环节的实时跟踪、有效控制与全程管理。除了基本的信息发布、数据交换，信息服务平台应努力发展智能配送、动态调度、库存管理、决策分析等功能，以帮助提高农村物流的效率。

3 第三方物流和共同配送模式是方向

物流运营主体和配送模式是决定农村物流运营效率的核心要素。随着农村物流的深入发展，当前宁波农村物流运营主体呈现出多元化、多层次的发展趋势。除了邮政企业、原有的交通运输企业和农资企业，专门服务于农业生产生活的小件运输企业和个体运输户也快速兴起。然而，总体而言，农村物

流运营主体规模小、组织化程度低下、物流网络覆盖面有限，通常采用传统的直接配送模式，物流资源利用不足、效率低下。当前农村物流运营主体与农村物流市场日益增长的需求还不匹配。

未来发展农村物流，需要加快培育农村物流市场的运营主体。积极引入专业的第三方物流企业和

发展共同配送模式，既有利于物流运营的专业化和规范化，又提高物流资源的利用效率、降低物流成本，创造农产品的第三利润源。同时还要创造有利的制度和市场环境，支持和培养农村物流龙头企业的发展，发挥其规模大、功能全、技术先进、现代化程度高的优势，对农村物流发展起示范带动作用。

6 建立专门的领导小组和保障措施

农村物流具有较强的基础性、社会性和公益性，政府有必要制定资金、税收、土地等方面的配套政策，大力支持农村物流快速健康发展。然而，农村物流发展涉及到交通、经贸、农业、邮政等多个相关部门，各部门

各司其职、缺乏紧密的沟通和协调，往往造成多头管理、资源浪费等现象。

因此，为了支持农村物流的发展，有必要成立专门的领导小组，统一协调涉及的各个部门，制定统一的发展规划和具体的保障措施。这些保障措施

可以包括物流运营的规范化条例、物流设施设备的标准化建设、促进农村物流基础设施建设和投入先进物流技术与信息(尤其具备基础性和公共性)的专项资金以及为提高运营主体的管理运营效率而提供的培训服务等。