

# 万人“冲浪”网络文化节嘉年华

## 1100个困难孤寡老人微心愿被认领

这边，宁波市第一医院的专家通过网络进行远程诊疗；那边，网友们排着队参加网络知识问答大闯关……昨天的网络文化节嘉年华，哪些活动让您印象深刻？哪些智能设备让您惊叹不已？

12月6日，第7届宁波网络文化节在天一广场举行盛大的嘉年华活动。宁波市委副书记余红艺出席本次活动。据悉，这次嘉年华是对宁波互联网发展20周年成果的一次展示，也是一场好看、好玩，而且福利多多的草根网络文化盛宴。中国电信宁波分公司全程免费为活动提供了宽带上网服务。



爱心义卖摊位前涌现了不少小爱心人士。

### 四大板块

## 23项活动风生水起 三大赛事结果揭晓

记者了解到，今年的网络文化节于9月份正式启动，共有四大板块23项各具特色的活动。

“E时代”板块包含“宁波发布”政务微信上线、民生热点“微直播”访谈、鄞州银行公益基金的流动伞项目等。

“微分享”板块则是一场新老网民共同参与的集体盛宴。微信图文大赛、“我爱宁波”微心愿、“我和互联网的故事”征文三项主题赛事吸引了数万网友的参与。

“网力量”板块评选产生了2014宁波市十佳网站（频道）、十佳政务微博、十佳媒体法人微博、十佳公众微信

平台、十佳公益组织微博。

第四板块是宁波各县（市）区举办的丰富多彩的网络文化活动，宁海县开展“十年·我与网络共成长”萌宝宝视频秀、鄞州区的“微社区·公益行”等活动通过市县互动，频频共振，形成了全市范围内的网络活动高潮。

两个多月来，这些板块的各项活动吸引了广大网友近百万次点击、数万次投票。捕获了千余个宁波的美丽瞬间。

昨天上午，本届网络文化节三项大赛——“我和互联网的故事”征文、“我爱宁波”微信晒图、“最美宁波”甬城微信图文征集的18个奖项在现场揭晓。

### 万人齐嗨

## 活动现场趣味多市民乐



市民踊跃办理文化卡。

据介绍，本次广场嘉年华活动共分为五大区，全天丰富多彩的活动共吸引了万余名市民参与狂欢。记者看到，活动当天人气最旺的要数“移动医院”区、“智慧通信”区和“体感游戏体验”区。

在“移动医院”区域，许多市民现场体验移动医院带来的便利，还能直接享受免费的心电图医疗会诊。市民在现场设置的心电图暖房，检查完毕后，体检数据就会实时传回医院，市一院在电脑的另一头安排了医疗专家进行远

程诊疗，只需10分钟市民就能拿到自己的心电图报告。活动当天，共有近百名市民接受了免费远程体检和义诊。

在“智慧通信”区域，电信、移动、联通三大运营商纷纷现场展示最新的互联网科技成果、电子商品以及科研项目。有的市民通过手机尝试电信“翼支付”完成网上购物、缴纳水电费；移动的4G头盔已经用于公安、城管的日常执勤中，这个头盔的右侧有一个摄像头，能够记录声音和图像，还具有定位功能并将数据实时传输到指挥中心；在联通的展位前，不少孩子围在“小优机器人”边听“小优”唱歌讲故事。

宁波文化惠民工程——宁波文化卡自9月首发以来，受到广大市民的热捧。昨日，文化卡筹建办的工作人员也来到了现场，办卡情况依然火爆，受理摊位上有4名工作人员一刻不停地给市民办理文化卡。截至6日下午4时，现场发出文化卡1000余张。

主舞台上的“网络知识问答闯关大挑战”更是吸引了大量市民围观。其中，成功闯关的挑战者就有100多名。

智慧教育展区中的机器人表演、摆放在活动场地内的3台免费微信照片打印机，也都收到了现场市民的一致好评。

“真是玩嗨了！那么多东西，都好有意思！我还拿到了好多纪念品！”刚参加完“网络知识问答闯关大挑战”的市民刘先生举着手中的鼠标垫兴奋地说。

### 网络公益

## 1100个困难孤寡老人微心愿现场点亮



志愿者对物资进行打包装车。

上周推出的第七届网络文化节特别温暖行动——圆梦甬城困难老人是现场的一大亮点。连日来，中国宁波网民e点通通过网络、微博、微信，全城征集高龄困难老人的新年微心愿。截至昨天下午6时，已有1100位困难老人圆了新年心愿。其中，太平洋寿险宁波分公司认领了

200个困难老人的微心愿，以纪念自己的司庆20周年。

在昨天活动现场，众多市民咨询如何认领微心愿，并送出一份暖暖心意。手套、帽子、棉被、暖手宝……一个个微心愿被市民现场领走，现场一片火爆。

“手套有颜色和款式要求吗？我自己织的可以吗？”家住海曙区的王女士一下认领了10副手套，她想亲自做10副送给10位老人，让他们过一个温暖的冬天。

在宁波工作的湖南小伙小傅告诉记者，他想给老人送一顶帽子，“虽然花钱不多，但也是一份心意。”

市民李先生拿着两床被子赶到了活动现场，他告诉记者，他在3天前通过网络认领了两床被子，今天特意将被子带给活动主办方。

记者了解到，像李先生一样在当天将礼物送到活动现场的市民还有很多。心愿墙的一旁，这些爱心物资已经堆成了一座“小山”。

为尽快把这些新年礼物送到困难老人的手中，浙江省邮政公司宁波分公司的志愿者来到天一广场，现场打包，免费运送。截至昨天下午6点，志愿者共打包了近200个“爱心”。据悉，部分爱心物资昨天晚上就已送达老人手中。

# 周日 读本

## 东南商报

2014年12月7日 星期日  
编辑：王顺富 组版：张婧

### 网商荟萃

## 众多网商吸引市民眼球

本次嘉年华聚集涉及衣食住行方面众多网商现场让利。各展区都给出了不同形式的大幅优惠，外加赠送各种福利。

太平鸟服饰推出男装、女装、童装、MG、乐町五大系列100套服饰的现场展示。从嘉年华活动开始，展示棚中就聚满了市民。

记者看到，展示棚中的市民在工作人员的指导下进行现场在线下单。他们先将样品的条形码记录下来，然后再通过手机网购。工作人员告诉记者，凡是在今天通过网络签订的订单，都可在官网降价优惠后再次享受线下特殊优惠：满100减30，并依次累计。

“价格很实惠，和双11差不多。”市民张女士一下买了3件冬装，她下单后笑着说。

蒜我神奇贸易商行推出“在线订购坚果类年货礼包满100送纤维毛巾，在线订购黑蒜，江浙沪包邮”；杜康酒业推出“微信扫描杜康酒半价，买三送一”。

宁波民生e点通 傅钟中 舒芦丹 乐冬妍/文  
陈结生 崔引/摄



市民体验便捷的银行设备。



一网商服装展位前市民在选购衣物。



手机网站



微信



微博

如果您有疑问需要解答，有问题需要投诉，可通过如下方式与我们的平台取得联系并获得帮助：1.电脑登录宁波民生e点通（www.nb8185.com）后在“问民生”栏目留言；2.手机登录3g.nb8185.com留言；3.@宁波民生e点通，或关注同名微信（nb81850）后留言；4.拨打热线电话：81850000。