



宁波涌现一批O2O电商创新应用

注重服务、挖掘体验、前景看好

O2O（线上线下融合）是今年最热的创新词汇之一。阿里、京东、支付宝、微信等各大平台都推出自己的O2O服务项目和平台。顺应O2O发展大潮，宁波也涌现出了一批O2O电商创新应用，同时外地的O2O项目如合天下、淘点点、顺丰O2O等也进入宁波市场。

“宁波的几个O2O应用项目，既有服务行业的，也有服务民生的。这些项目在商业模式设计上有一定的成熟度，也有一些已经引起行业内的关注。”在前几天举行的首届中国O2O跨界峰会宁波站上，知名O2O研究专家、锡恩集团高级副总裁、宁波人莫伟权如此评价他所见到的宁波O2O项目。

记者 殷浩



昨天上午，市民正在有车有房体验中心咨询进口车。 记者 王增芳 摄

O2O宁波激战正酣

O2O是Online To Offline（在线离线/线上到线下）的简称，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台。通俗地说，就是网上买东西，实体店体验或取货。O2O是继C2C、B2C等模式后电子商务发展的又一个新模式。

今年以来宁波涌现的O2O模式的电商创业项目不少。比如面向终端消费者的有永裕在线、宁波同城购、宁波试衣MM、食来运转、有车有房、淘宁波精品购物商城等，面向生产经营性行业的有搜布、金融大道网、我要印和我的耗材网等。

宁波几个O2O电商创业项目较为注重与宁波本土的传统优势相结合。比如今年5月19日成立的进口食品O2O直销平台“永裕在线”就依托了宁波保税区作为跨境电商进口业务试点城市的政策优势，汇聚了从全球25个国家和地区直接采购的牛奶、蜂蜜、葡萄酒、橄榄油等进口食品。

宁波有车有房O2O电商项目也依托了梅山保税港区作为浙江唯一进口整车口岸这一政策优势，打造平行进口车的特价销售平台，将在线销售路虎、宝马、保时捷、玛莎拉蒂等全系列进口美规车，同款车的价格要比国内4S店便宜10%以上，还可帮助客户进行美国市场汽车的透明化海外代购业务。

而在面向企业层面的O2O应用方面，宁波也涌现出南北猎

头、搜布等一批特色项目，结合了宁波制造业发达的传统优势。南北猎头是人才开发领域的一家机构，今年开通微信服务平台，让求职者实现微信自荐，让招聘方实现移动在线发布招聘信息；而由南北猎头提供线下的初步审核、人才评测、推荐、撮合等，实现O2O的结合。“搜布”则是面向面料行业的O2O应用，主要面向服装生产企业和面料供应商，通过定向推送将传统面料采购转化为供应商主动联系，采购商可以轻松下单，随时随地手机找布；供应商可以及时精准的收到采购信息，轻松接单。

此外，宁波还涌现出面向民生需求的淘宁波精品购物商城、“食来运转”等O2O项目，面向企业层面的外贸供应链O2O平台大道商诚网、印刷行业O2O平台“我要印”等产业互联网O2O项目。而此前一些传统电子商务网站如欧美淘等也正在布局线下体验店，期待通过O2O模式拓展电子商务市场。

注重服务前景看好

电子商务发展到今天，不论是大宗商品还是小商品都搬上了互联网进行销售，但只有“服务”无法实现在线提供。因此，电商研究专家莫伟权喊出了“万物互联，服务永生”的口号。他认为，不管是网站、还是APP，或者是微信商城，也不管是京东、天猫、一号店，还是唯品会，未来的电商只有做好服务，才有生存发展的机会。而宁波最近涌现的一批O2O电商项目，在服务方面下足了功夫。

“搜布”APP是今年5月才正

式上线的一款面向服装企业和面辅料供应商的O2O应用，帮助面辅料买卖双方实现快速的匹配，解决服装企业“找布难”的问题。搜布区别于传统B2B平台，采用移动端的方式服务用户，大大提高了匹配和沟通的效率。搜布APP上云集的面辅料供应已经突破2万款，今年11月份撮合的面料交易达到7000多笔，价值5亿元以上。宁波搜布信息科技有限公司CEO程小军表示，搜布将提供面料检测、物流、在线交易、3D成衣效果展示等增值服务，使得服务更加完整，并在全国各大面辅料交易市场开设服务机构。

南北猎头CEO王伟告诉记者，在移动互联网时代，每个人都可以成为猎头向人才服务机构推荐身边有才华的人士，也可以进行自我推荐，南北猎头通过微信平台收集人才信息，帮助大型企业招募人才。目前该活动启动一周以来已吸引到700多人参与。人人猎头O2O模式已初告告捷。

“有车有房”O2O项目也已引起了同行的强烈关注。据宁波有车有房网络科技有限公司总经理章波介绍，这个项目在11月11日在天一广场开出线下体验店，现在已经售出多辆进口汽车，包括玛莎拉蒂、保时捷、路虎、丰田、奥迪等品牌。

未来三年 O2O 将爆发式增长

与传统电子商务模式相

比，O2O模式有着明显的优势，例如无需压货、零库存、成本更低；客户可以亲身体验，减少了购物顾虑；传统服务业与电商结合，实现线上与线下同时销售，增加营业额；售后服务有保证，解决了后顾之忧。

据前瞻网电子商务行业报告显示，2012年其市场规模达到986.8亿元，截至2013年10月，已有3000多家门店上线了基于微信的O2O业务。预计到2015年中国O2O市场规模将达到4188.5亿元。由此可见，O2O模式发展空间巨大。

莫伟权在首届中国O2O跨界峰会宁波站演讲时表示，未来3年是O2O将迎来爆发式增长的时期，这主要是基于4G时代的到来使得移动支付、移动电商具有了成熟的应用环境，二维码、微店、微卖、淘小店等各种应用已被社会所接受，阿里线下体验店、支付宝O2O、微信O2O等各类O2O服务平台也全面推出，全渠道整合时机已经成熟。

不过，电商行业投资分析专家、杭州盈动投资管理有限公司创始合伙人项建标也提醒广大O2O创业者，不管是B2C、C2C，还是O2O，最根本的还是在服务、价格和品质，只要以用户为中心，以服务为中心，不管是何种商业模式，只要精准定位，找到目标客户，就能够赢得市场，从而创业成功。他强调说，在电子商务时代，产品销售不是在完成交易的时候就结束了，而是在客户点赞传播中才刚刚开始。因此服务升级是O2O创业项目所应该重点考虑的。

土耳其将限制 家电等四类产品进口

商报讯（记者 殷浩 通讯员 曹未峰）记者从检验检疫部门获悉，土耳其将采取相应措施限制从国外进口土耳其本国能够生产的产品，家电、鞋制品、家具和文具四类产品成为首批被调整对象。按照土耳其政府8月颁布的《进口制度决定附属决议》，该国将对除欧盟外的进口鞋制品征收10%~50%的附加关税；家电、家具等产品的相关限制措施也将随后出台。

作为通往欧盟的桥头堡，土耳其一直是我市企业，特别是家电企业的重要出口市场之一。据检验检疫部门统计，2012年度、2013年度，我市出口土耳其家电产品的金额均超过1亿美元。

检验检疫部门提醒我市相关出口生产企业：一、密切和客户保持联系，关注形势的发展，同时，积极利用合理的途径向土方政府部门表达自己的诉求；二、利用我市相关产业链配套齐全的优势，探索以产品散件形式出口，派遣品质、技术、管理人员赴土开展现场指导，在土（独）资生产的可行性。

嘉兴商会组织 “资本交易大学堂” 走进宁波

商报讯（记者 殷浩）12月3日，由宁波市嘉兴商会等4家单位组织的“资本交易大学堂”宁波讲堂活动在东港喜来登酒店举行。“资本交易大学堂”创始人、广东国政投资理财培训学校校长胡国政先生向大家讲解分析了最新的股市行情，并对后市进行了预测。这也是“资本交易大学堂”活动首次来到宁波。有240位投资者参加了现场聆听。

胡国政对中国未来金融市场极为看好，曾先后担任中央电视台财经频道和广州电视台经济频道《K线攻略》等财经节目的主讲嘉宾。胡国政表示，随着中国经济取得世界领导地位和人民币逐渐主导国际金融次序之时，中国迫切需要新一代的高级交易人才，只有这样才能适应中国金融业崛起的需求。

海关推出 移动查验提升通关效率



商报讯（记者 殷浩 通讯员 王彤）近日，宁波海关辖区内的龙星物流出口拼箱仓库完成了移动查验作业系统的最终测试，至此移动查验已经全面覆盖宁波关区的各拼箱监管仓库。

12月5日上午10点半，宁波龙星物流出口拼箱监管仓库负责人张亚芬已经在指挥员工将当天查验的13票货物装入集装箱。“自从宁波海关用上了移动查验作业系统，我们的装箱时间大大提前了！”张亚芬说。

移动查验作业系统，外观形似平板电脑的设备终端，可以直接接入拼箱监管仓库WiFi专网，登陆海关内部系统进行操作。一般查验所需的照片拍摄上传、知识产权查询、税则查询、商品信息查询等查验辅助功能在这个“平板电脑”中均可完成。只要在移动查验作业系统中勾选输入，查验报告就能在现场轻松生成，放行货物可直接装箱。

自今年9月至今，北仑海关共通过移动查验作业系统完成拼箱查验4523票，为拼箱监管仓库节约时间近2000多小时，有效提升拼箱货物的通关效率。

保税区政企通平台上线 公共行政服务企业一站式搞定

商报讯（记者 周雁 通讯员 张爱桃）为了节约行政资源，有针对性的服务企业，近日保税区政企通服务平台上线。通过这个平台，保税区内各行政管理部门的相关工作信息都会自动发送至企业，企业也可以在这一官方平台上宣传自身特色。

在这一平台上，保税区各部门的企业监管数据将实现大数据

融合及共享，对企业的信息服务也将更准确。比如通过短信、手机APP，政企通平台点对点提醒企业营业期限、食品流通许可证、商标等相关证件即将逾期信息，实现监管关口前移，变传统“以罚代管”监管为“事先提醒”保姆式服务。各部门可根据各自实际需求，向相关企业精确发布各类公告、培训信息，同时短信提醒企业上线阅读，实现政

府告知信息的精确匹配及互动回复。而在这一政府平台上，企业也能在申报信息中增加主营产品、网站、品牌、产品促销等具有区域特色的信息，满足企业自身宣传需求。

可公开的企业信息查询，通过这一平台也实现了便利的自主化。比如通过平台发照流程管理系统，在工商登记审批

核准的同时，系统自动将证照信息发送到企业，并同时在平台发布，对外提供在线查询。另外，系统可实现审核到发照的时限提醒、企业登记台账自动生成。电子地图应用中引入红黄绿图标区别住所、办公地址，通过技术手段将企业地址转换为经纬度，实现了手机导航应用，方便了其他部门及公众了解相关企业位置。