

房企冲量 市场沸腾 精品楼盘任你挑

第11届精品房展周六开幕

本 报第十一

届精品房展会将于本周六重启开幕，历时两天（12月13日、14日）。届时银亿、绿地、万科、奥克斯、恒威等20多家房企携手旗下精品楼盘亮相，数百套优质房源同时展出。此外，除了部分开发商为本次展会带来的定制特价房源外，还有银行金融机构现场为市民提供购房融资方面的咨询，选房购房“一举搞定”。

陈诗虹/文



多重利好搅动市场

刚过去的11月，无论是新建商品住房还是二手房，成交量增幅都超预期。据南天房产研展部统计，11月市六区住宅产品成交4160套，同比增加上千套。从上周商品房成交面积段分布来看，商品住宅成交主体是90—120面积段，环比上升17.50%；而120—140面积段，环比上升16.06%；不难看出，随着一系列措施落地，降低了购房者的入市门槛和购买压力，降

息也为贷款购房者减负，都促进了刚需及改善型需求的陆续入市。

“12月份是开发商年底冲量的好时机，在多种因素的作用下，本月直至明年初，市场的成交量上升将是必然的趋势。”业内人士称。

“12月份开发商为了完成指标冲量应该还会以价换量，双12也成新的促销主题。”21世纪不动产营销总监白文欣表示，“市场优惠幅度还会加大。”

上周宁波市六区住宅成交突破千套，成交均价小

幅上涨，成交面积段改善型增加明显。而这些热销楼盘恰好是本次香格里拉酒店精品房展会的主力核心，购房者可以免去冬日天冷不便，舒舒服服地在市中心五星级酒店集中地慢慢挑选，咨询或购买心仪的住宅和商铺产品，省时省心又省力。

精品楼盘催热行情

作为已被读者广为熟悉的东南商报房展会，本次精品房展会除了汇集近期热销大盘在现场集体亮相外，

还抓紧了12月中旬这个黄金时间点。从参加本次展会的精品楼盘上看，既有已在市场上叫响的项目，又有近期或将推向市场的新项目。新老项目集体出击，将给消费者展示出2014年宁波房地产的整体态势。

银亿、中海、万科、奥克斯等大盘很受购房者关注。不少开发商多盘联动明显，诸如万科旗下多个精品楼盘联动，热销势头强劲，尤其是万科公园里、万科金域传奇等项目精装修项目得到了市场认可；中海置业旗下寰宇天下、国际社区等项目各自销售情况在自身的区域版块内处于领先地位。此外，从多次展会反馈情况来看，市民购买热衷于江东区和鄞州区，为了满足市民的需求，本次展会特别增加了这些区域的热销楼盘，诸如江东区的江东府、和美城、东方一品、寰宇天下、银亿东岸等；还包括鄞州热销盘如奥克斯缔壹城、风格尚品、九和城等。

参与本次展会的银亿东岸项目专案负责沈致表示：“银亿东岸一期、二期项目已经全开，尤其是5月份开盘的

二期项目已经去化了八成，其中96至130平方米的户型受到了市场的热捧，年轻化成为东岸购房者新的趋势。”据透露，银亿东岸在圣诞节还将有保留主题活动。

底价房源任你挑

不少市民认同东南商报精品房展会，除了精品楼盘本身经过精挑细选外，活动现场还引入了购房金融政策咨询配套，服务市民，信息共享，所以受购房者青睐。“把那么多楼盘同时间在平台上展出，我们购房者就可以清晰比较，考虑周全了。”市民表示。

为了方便市民购房，读者除了可以通过报纸信息，还可以通过关注商报官方微博的方式，关注房展会进展情况。为抓住窗口期良机，各开发商已进入紧张的布展阶段。参展企业不仅将精力投入在楼盘的产品升级上，在布展、服务、楼书等方面也不惜重金。届时，打算购房的消费者，将有机会在现场展区选到部分开发商为本次展会量身定制的专场优惠“特价房”，数量有限。

绿地新都会品牌商家签约暨认筹启动大会诚邀预约

绿地集团将于12月12日在江北区远洲大酒店举行“绿地新都会品牌商家签约启动大会”，向全球商家和消费者揭开这一神秘面纱。据悉，此次发布会分为领导致辞、表演、抽奖三大环节，在表演中，除常规的乐队暖场之外，还有宁波首秀“人机互动秀”。此外，还有抽奖环节。

绿地集团全新理念，打造甬城商业新中心

据了解，绿地集团将全面发力商业地产，此次发布的产品绿地新都会60—120m²独立式产权商铺，它引入了绿地创新的商业品牌“绿

魔方”商业模式，融合线上线下O2O平台，为居住社区、商务区、产业中心供给零距离、舒适、便捷的绿色配套商业。引领城市运营，提升生活品质，真正解决业主“最后一公里”需求。

绿地·新都会6万m²全体验式商业旗舰，是世界500强绿地凭借全球化商业运营经验、倾注22年地标建筑开发精髓而建的商业综合体，网聚购物休闲、餐饮娱乐、生活超市、精品酒店等多种业态，以宁波北航母级商业体量规划商业体，升级江北商业格局，成就江北新城同步一站式都会生

活中心。

自持50%超大体量，跟世界500强合伙做生意

绿地自持体量高达50%，依托全球化商业运营管理经验，保证项目的科学规划、业态合理组合，成熟商业运营管理和品牌推广，最大力度保障商家利益。背靠世界500强，在拥有坚实后盾的前提下，确保长效循环盈利；而项目本身更拥揽慈城三大社区逾4000户稳定消费力、各大工业园区、学校、妇儿医院、古县城巨量旅游人群等约22亿年消费力；辐射7公里内约25万人口65亿年消费力，强劲的消费力缔造商业新版图。

4.27亿巨单！是谁缔造了国内豪宅的巅峰？

12月初，绿城·宁波中心【蘭園】单日单笔成交金额高达4.27亿元，一时间市场沸腾！

单笔4.27亿，全年屡创销售奇迹后再爆“沸点”

纵观甬城，低迷期中众多一线豪宅都失去了往日的光辉。然而绿城·宁波中心【蘭園】从8月份至今几乎每月交易大单，周周案场人头攒动。

项目未来发展潜力十分看好。而宁波城市的快速发展、【蘭園】所处的地段以及尊蓝天幕豪宅的高端型制都让他对未来充满信心，故而豪掷4.27亿创下史上第一大单！

全球第五大尊蓝天幕豪宅，价值何止4.27亿

2014年，绿城·宁波中心【蘭園】全实景震撼呈现，以“天幕”描绘城市的高贵面孔，以玻璃幕墙立面引领宁波的豪宅风尚。

绿城·宁波中心【蘭園】，继海德公园壹号、天玺、One57之后全球第五大尊蓝天幕豪宅。传承绿城20载高端豪宅营造精髓，在绿城巅峰蓝色系作品基础上再度创新，于宁波东部新城核心地段缔造同步全球的豪宅观感。【蘭園】坐拥比邻市政府、尊踞地铁双轨之上的至尊地位，美国SOM公司等全球10大梦幻设计团队智慧集结，宁波首席三大无边镜面泳池奢华园林，倾心筑就跻身中国地产界罕见的全球性收藏品。

十杰装饰冬季暖装狂欢 不要犹豫就趁现在

伴随冬季来临，十杰装饰12月全面启动冬季暖装狂欢计划，全城范围内派送福利、现金、家装优惠！这个周日来十杰活动现场，看看优秀家装案例展，听听专家给你的冬季装修的建议，随便玩玩抓钱游戏，带点好运

回家，更有暖心礼送父母。

活动现场硬装软装齐欢乐；8大免费豪礼倾情回馈：1999元抢定套餐全屋样板房窗帘，尊享30位金牌好项目经理在线预约特权、2014年优秀案例成果展、现场好运不停……保证年终冲业绩、利润降

到超低点，热情接待到极点，送达手抽筋。

活动时间：

12月14日 8:30—17:00

活动地址：

香格里拉酒店一楼甬城3厅

十杰装饰网站：

www.zjshijie.cn

好鲜奶，12小时到餐桌

都说我们家门口的牛奶新鲜又好喝，到底好在哪里和鲜到什么程度呢？

好鲜奶，源于好品质

好牛奶是养出来的，要想提供优质的牛奶，就必须拥有自己的牧场。宁波牛奶集团杭州湾生态牧场负责人阮国宏告诉我们，这几年他们非常重视牧场建设，不断投入，仅国内就控有26个牧场及1.2万余头奶牛，而且先后投资3亿元在澳洲收购多家牧场，计划未来几年共引进1万头进口种牛来宁波。

奶牛养在哪里，都吃什么？从宁波市出发，经过1个小时车程，抵达了杭州湾生态牧场。一下车，空气特别新鲜，一望无际的苜蓿、大麦牧草在蓝天白云的映衬下，仿佛到了大草原，景色非常漂亮。这个牧场占地6000亩，是26个自控规模化牧场中最大的一个，牧场里养殖了4000头荷斯坦奶牛，40%是从澳洲自有牧场进口过来的。阮国宏介绍，除了吃牧场不同季节种植的牧草外，主要以进口牧草为主，有美国的苜蓿草、澳洲的

燕麦草等。

好鲜奶，源于高标准

在宁波牛奶集团检测中心我们看到很多检测设备，包括大肠菌群、黄曲霉素、内酰胺酶、抗生素等检测项目，据了解，牛奶内部检测程序相对复杂，要经过二十多项指标检测。阮国宏告诉我们，杭州湾生态牧场产出的原奶菌落总数一般不超过5万/毫升，不仅优于国家标准（原奶菌落总数≥200万/毫升），而且还优于欧盟标准（菌落总数≥10万/毫升），这种质量可以说达到生鲜原奶的高标准，可以用近乎“苛刻”来形容。

好鲜奶，12小时到餐桌

鲜奶，从杭州湾生态牧场挤出来，最快12小时就能送上宁波市民的餐桌。以宁波大市区送奶到家为例，阮国宏描述了整个鲜奶生产与配送过程：杭州湾生态牧场通常每日凌晨6点开始挤奶，挤奶时间是2个小时，从生态牧场保温冷藏运输到江北加工厂需要1个小时，鲜奶快速检查与加工生产1个小时，也就是说从挤奶到加工成品只要4个小时；接下来通过制冷车与送奶工配送下午6点左右肯定能送到客户手中。

“整个过程从挤奶到送上餐桌最快12个小时；时间越短牛奶新鲜度就越高，里面的鲜奶营养活性成分也越多，就像我们的新鲜蔬果一样，越新鲜口感与营养越好。”阮国宏说。

好鲜奶，新鲜营养价值高

在一家超市选购牛奶的付阿姨说，“我经常购买牛奶，一般只选择鲜奶，涌优鲜奶味道交关好，牛奶阿拉就爱喝涌优的”。据阮国宏介绍，选择牛奶确实有讲究，他建议大家应选择喝短保质期的新鲜巴氏奶，原因在于巴氏奶采用的是最低强度的巴氏杀菌工艺：在杀灭牛奶里所有致病菌的同时，最大限度地保留了生鲜牛奶的全部营养成分。因此长期以来，巴氏杀菌牛奶不仅在全球液态奶的市场份额中始终占据95%以上的优势地位，而且还享有一个全球通用的美誉——鲜奶。

业内人士表示，宁波牛奶集团近些年在奶源方面不断投入，原奶品质也不断提升，这也是宁波牛奶产品能够迅速占领浙江市场的重要原因。澳牛品质的涌优系列牛奶都是在市场上既卖座又叫好的产品，赢得了一大批忠实的“粉丝”。