



这种招聘少见，有企业发金条奖励学生

宁波城市职业技术学院学生成为企业“抢手货”

“上周日，宁波城市职业技术学院举行了“职场直通车”活动，活动形式模仿《非你莫属》电视节目。来招聘的企业全部开出月薪5000元起的条件招聘学生，有的甚至承诺送股份，未来提供经理岗位；而学生在才艺展示后如果获得企业认可，也有自主挑选未来企业老板的权利。

即便招聘条件如此诱人，还有些老总空手而归。而在当天另一个活动现场，城市学院一部分在企业顶岗实习获得认可的学生，获得了企业颁发的金条以示奖励。

是什么魅力，让这些学生如此受欢迎？

周浩 郑俊朋



图为活动现场。

周浩 郑俊朋 摄

有人一登场引发十家企业争抢

“月薪5000元，你敢来挑战吗？”一走进职场直通车的会场，舞台边上硕大的标语注定了这是不同寻常的一场求职招聘会。

边上还坐着由政府、高校和企业三位就业指导专家组成的帮帮团。

台下坐的则是41位企业老总或者人力资源部经理。虽然只是校园版的《非你莫属》，但到场的企业还是不乏大牌，像博洋集团、罗蒙、杭州宋城、开元名都、九龙物流等

均有派人出席，每个人手中拿着一块标有自己企业名称的牌子。

当天面试的10个人里，有一位同学引起了10家企业争抢。他叫楼路辉，旅游专业学生。

导师推荐时说：“他虽然是贫困家庭，但是前两年，他都把助学金的机会让给了其他同学，第三年，我为他争取了名额，他的父亲写信给我表示感谢，我才知道这回事。”

记者从简历上看到，楼路

辉是校学生会主席，城市学院第一位宁波学联驻会主席，工作能力强，擅长组织活动，联络沟通，还有两次支教经历。

一家企业问他：“如果你进了我们企业，但是受到质疑，可能你的薪资没有那些能力不如你的人高，你会怎么办？”

楼路辉回答说：“我的班级只有我一个男生，我当班长，也有人质疑我。但请相信我，给我半年时间，我会让大家信任我、肯定我、喜欢我，

一定。”

当天，楼路辉的目标很明确，就是想找一个基层岗位，从最基础做起，目标是五年内做到总经理助理。最后，和旅游不相关的企业也抢着要他。甚至有企业CEO说：“我找了两个月的助理，都没找到，他一出场，我觉得就是他了，很有正能量的一人。这肯定能给企业带来积极效应，能产生凝聚力。而作为企业，我们需要的就是这些人才。”

但是，最后他没有选择任何一家，只是希望“私下再了解”。

能力之外企业最看重人品

一进入企业就能为企业所用。

宁波保税区爱优比电子商务有限公司有关负责人邵民耀说：相比本科毕业生，高职院校的毕业生更加务实，对自身的能力及薪酬有相对准确的定位。而且这些学生往往掌握一定的技能，上手比较快。这样的学生已经越来越受到企业的欢迎。

董雪央告诉记者，城市学院近年来着重开展的以责任文化为统领的学生职业素质养成

教育工作。学校8个二级学院根据各自的专业特色成立了“集团公司”，每个班级也成立了“分公司”，将行业企业文化和企业管理引入学校。职业素养教育地扎实推进带来的明显效果是强化了学生职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识、交流沟通能力、团队协作精神、创业意识等职业综合素质。

“品行第一，能力其次！”浙江云联体科际文化公司的董

事长徐爱军以楼路辉为例，“他打动我的是正能量，学生人品出众，肯定能给企业带来积极效应，产生凝聚力，引领好下面的技术人员。”

专家帮帮团之一的宁波劳动就业管理服务局副局长陈洪伟也表示赞成，职校学生毕业后很多是在一线。除了基本的技能要求，企业更为看重的是你对工作的态度，能否坚持，耐得住性子。如果能做到，职校学生绝不会比本科生来得差。

校企合作锻造求职真本事

当天，就在隔壁会场，宁波城市职业技术学院商贸学院与罗蒙集团基于双十一平台的《网络营销实践演练课程》课程总结表彰大会同时举行。

今年双十一期间，罗蒙公司创下过亿销售额，问鼎天猫西服服装类销售冠军。而这些成绩的取得离不开城市学院电子商务专业的300多名学生的参与。

为表彰学生对公司所作的贡献，罗蒙公司决定召开此次

表彰大会，为最佳客服、优秀客服节进行了颁奖和给予奖品。然而，特殊贡献奖最惹人注目，该奖项的奖品是一根金条。

荣获该奖的是该校电商专业大三女生王婷婷。听到名字的那一刻，她自己惊呆了。

她告诉记者，在双十一期间，售前、客服、售后、退货岗位都做过，她对自己的要求就是让客户满意。一天下来，起码喊了上千个

“亲”，鼠标摁得手指都疼，但能为企业创造价值，实现自己的价值，虽然累了点，还是挺开心的。

“我们给王婷婷这个大奖，主要是认可她的工作态度。”颁奖的罗蒙集团人力资源部经理陆科培说，有一个细节，他对王婷婷印象很深。

双十一当天，有些货品卖断货了，可还是很多顾客都拍下来了。王婷婷就被派去跟客户沟通，取消订单。

“客户买不到商品，心里本来就有怨气，你得打消他的怨气，这个活不好干的。但王婷婷凭借自己的耐心和良好的态度，做得很好。”

据记者了解到，昨天“双十一”，商贸学院又有不少学生参与企业的营销活动。

“如果说职业素养教育培养了学生的‘软实力’，那么深度校企合作便是在实战中锻炼了学生的‘硬实力’。”董雪央说。

学生“发明”校庆礼物

商报讯（周浩 吴贤平）再过一段时间，姜山中学就将迎来建校70周年的校庆，众多校友将从四面八方赶回学校参加庆祝。按照惯例，校方也将向校友赠送有纪念意义的小礼品。不过，这次的校庆礼品有些特别，它并没有通过公开招投标的方式采购，而是由该校的一名高一学生发明设计的。

发明这个礼品的学生是高一2班的陆哲昊。陆同学坦言，他从没有想到他在科技社团课上设计的一款木牛流马模型竟能从众多同学的作品里被学校选中，作为校庆的礼品回馈校友。

这学期的初，在一次科技课上，科技指导老师段勇岗给学生布置了做一个木牛流马模型的“作业”，回家后，身为三国迷的陆哲昊想起自己读《三国演义》时，小说中描述诸葛亮所制造的“木牛流马”作为神奇的运输工具，可在崎岖的栈道上运送军粮，于是，他又翻开《三国演义》，把其中对“木牛流马”的描述又研究了一番，还上网查了不少资料……自己摸索着一步一步做了起来，包括构思、图纸设计和制作在内，前前后后花了两个多月时间。

和其他学生的作品一比较，段老师发现陆哲昊设计的这辆木制“木牛流马”最科学，它外形像手推车，最特别的是木牛的两条腿，是两片带眼的长木片，替代了传统的车轮。“这种车是专门为走山路设计的。”陆哲昊指着设计图称，木牛的腿设计成这样，有助于翻山、下坡，在20厘米高的斜坡上行走也不成问题。

在学校科技节学生作品展示中，这个小发明被学校正在筹备校庆工作的老师们发现了，大家都觉得眼前一亮。“如果将在校学生的发明作为校庆礼品，比外面采购意义大得多，真的是礼轻情意重。”周纪良副校长说，经过改良后，一套“木牛流马”模型只需要成本费20多元钱，不单看起来很美，而且也达到了学校“节俭办校庆”的目的。

乡村少年宫放飞农村孩子梦想

2011年，新桥学校率先在象山办起了乡村少年宫，经过几年的发展，“乡村少年宫”活动开展得有声有色，少年宫学生多次在各类象棋、舞蹈、乒乓球等比赛中获奖。

据新桥学校老师介绍，乡村少年宫解决了农村少年儿童课外活动缺乏的问题，乡村少年宫开展的各项活动不仅丰富了孩子们的校园生活，还让每一个孩子能拥有梦想，在社团活动中快乐成长。

“乡村少年宫”坚持公益性和普及型的原则，全体学生自愿参加，学校所有活动场所、器材全面向学生免费开放，并实现“社团活动”的长效运作。

由于新桥学校毗邻影视城，“乡村少年宫”因地制宜开设了影视小导游班。每周五下午，少年宫老师带着学生以志愿者身份到影视城免费为游客当小导游，学生既学到了知识，又锻炼了能力，还给他们提供了接触社会的机会，受到学生欢迎。

少年宫的另一大特色就是对经典国学的诵读。学校利用早晨和中午时间，安排专业老师指导学生进行国学诵读，在每周五下午的社团活动中专门开设“《三字经》《弟子规》诵读”活动，用两节课时间指导学生诗朗诵。今年3月，学校三年级的30多名学子专门赴新桥影视城参加“国学吟唱诗书大会”，学生们一个个身着汉服，认真吟诵古代经典诗文。宁波大学老师为孩子们介绍孔子、讲述孝经故事、传授国学知识。

据新桥学校校长叶须尔介绍，乡村少年宫的建立，给学生们提供了一个实现梦想的平台。在2013学年象山艺术节中，新桥学校老师编排的舞蹈《星星闪烁》获得一等奖，《同桌的你》获二等奖；学生史贝丽、史书缘在绘画比赛中获得一等奖。在2013学年县棋类比赛中，新桥学校获得国际象棋团体第二名、中国象棋团体第二名。

姚翔 徐志文