



时隔半月成品油消费税再次提高

加税后油价仍下降 我市93号汽油下跌0.14元/升 0号柴油下跌0.34元/升

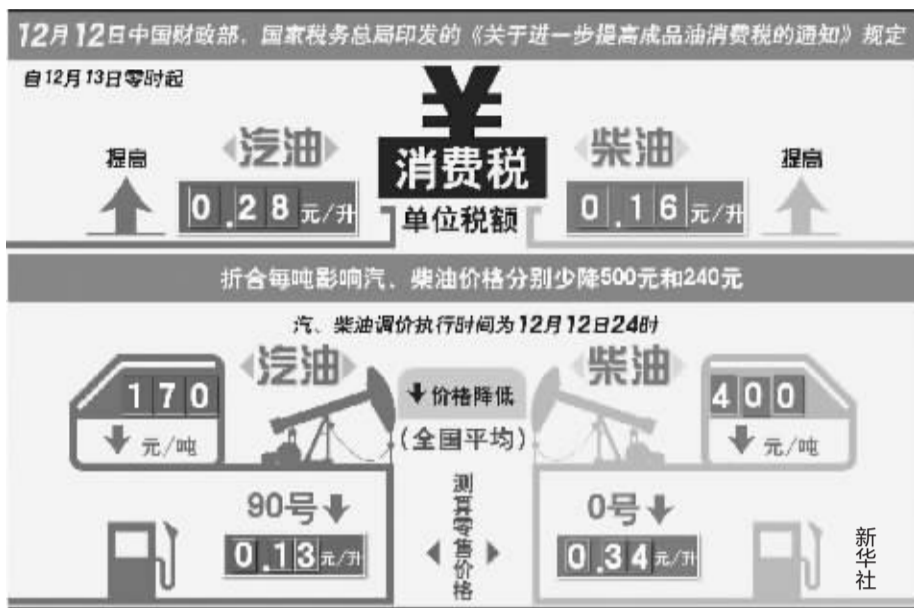
继11月29日起今年首次上调成品油消费税后，昨日成品油消费税再次提高，但恰逢罕见力度的油价再次下跌，此次调整后国内柴油汽油价格仍会下降。

财政部、国家税务总局12日联合下发通知，自2014年12月13日起，将汽油、石脑油、溶剂油和润滑油的消费税单位税额每升提高0.28元，由现行每升1.12元提高至1.4元；将柴油、航空煤油和燃料油的消费税单位税额每升提高0.16元，由现行每升0.94元提高至每升1.1元。航空煤油继续暂缓征收。

这是今年内连续两次提高成品油消费税单位税额。与首次调整恰逢油价“九连跌”窗口，最终该下降幅度与提税相互冲抵，油价保持不变不同，此次调整赶上油价下调力度空前的“十连跌”窗口，调整额度不及油价下降空间，最终实现了提税与降价同步。

国家发展改革委12日发出通知，决定将汽、柴油价格每吨分别降低170元和400元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别降低0.13元和0.34元，调价执行时间为12月12日24时。

据新华社



油价再跌，提税会成常态吗？

短期连续上调成品油消费税释放出怎样的政策信号？如果油价继续跌，提税会成为常态吗？提税和公路收费是否重复征收？针对社会关注的诸多热点问题，新华社记者进行了采访。

为什么接连两次提税

联合国气候变化大会召开之际，中国选择在国际油价跌破60美元大关之际再度上调成品油消费税，其背后政策意图值得关注。

“提税对外释放出中国借助强化消费税杠杆作用，实行更硬更强节能减排政策的信号。”财政部财料所所长刘尚希对记者说。

一个月前，中美两国元首对外宣布了各自2020年后应对气候变化行动，中国计划2030年左右二氧化碳排放达到峰值，并计划2030年非化石能源占一次能源消费比重达到20%左右。绿色发展的承诺需要更严厉的节能减排举措来支撑兑现。

“环顾世界，各国对破坏环境的产品如成品油，历来是重税的。”中国人民大学教授朱青说，调税后我国汽油每升含税1.4元，折合不到0.23美元。而全世界OECD的34个国家成品油平均每升含消费税大约0.67美元，一些发达国家如法国、德国分别为0.7美元、0.8美元，土耳其达到1.4美元，我国消费税税率在国际上仍偏低。

油价再跌，成品油还会提税吗

很多人关心，如果油价再下跌，成品油会第三次提税吗？成品油消费税与油价会由此挂钩，成为一种常态化调整吗？将来油价涨起来，消费税会下调吗？

刘尚希认为，目前没有形成成品油消费税和油价挂钩机制的迹象，两次提税主要还是出于减少燃油消费的考虑。“消费税率会不会再次调整不好说，取决于环境的改善。”

税费和油价有什么关系

当我们在国内加油时，油价中除了包含成品油本身的价格外，还包括诸多税费，而具体交了多少税费，许多人是不知道的。

为什么不能清晰地向消费者列明价、税？甚至有人提出，我国消费税应该采用价外税的形式。

刘尚希表示，我国现行的流转税中，除增值税是价外税，其他包括消费税在内的流转税都是价内税。

列明价、税，使消费者清楚地知道自己所购买的商品中负担了多少税，实质上是“价税分列”的概念。价税是否分列与采取价内税和价外税没有必然联系。价内税也可以实现价税分列，价外税也可以价税合一。目前，其他国家价税分列的通常是增值税、消费税，还未发现有国家将消费税单独列示。

成品油提税与公路收费是否有重复征收之嫌

此前我国首次上调成品油消费税后，有人提出质疑：当前多条高速公路仍然收费，是否与成品油消费税形成重复征税？

就此，刘尚希解释说，成品油税费改革，以税替代的是政府还贷二级公路收费，高速公路收费等其他道路交通收费不属于取消范围。因此与成品油消费税不存在重复征税的问题。

据新华社



宁波接受全国文明城市复查

商报讯(记者 张昊)今年是第四届全国文明城市评选表彰年。受中央文明委委托，本月10日~12日，省文明委对我市进行了全国文明城市复查，并于昨日召开复查反馈会。

省复查组有关负责人在反馈时充分肯定了我市近年来创建工作的亮点和特色，认为通过创建进一步提升了市民素质和城市文明程度，增强了城市发展的动力和软实力。同时，指出了创建中需要引起注意的几个问题，比如城市管理还有一些盲区，农贸市场存在重经营轻管理、物业管理水平较低、消防安全存在一些漏洞、餐饮店还有消毒不规范等现象。此外也对我市下步持续深化全国文明城市创建工作提出了意见建议，期待宁波继续向高水平常态迈进，继续走在全省、全国的前列。

记者了解到，下一步，我市将切实抓好存在问题的整改，针对交通秩序管理、公共场所管理、菜市场内外部环境管理、经营秩序管理、建设工程施工和物业管理、食品安全、消防安全等重点难点问题，不断攻坚克难，狠抓整改措施落实，努力营造安居乐业、舒适便利的生活环境。

传统旅行社线下促销 抗衡电商双12

商报讯(记者 周雁)就在各大电商在网络上热炒双12，掀起年末购物狂潮的时候，传统旅行社也不甘人后，在线下推出了一批又一批优惠活动，与电商争抢年末出行消费客源市场。

昨天上午6点半，飞扬旅行社员工全体员工比平日上班时间提早2个小时。因为双12的促销活动，飞扬旅行社上上下下已经准备了一周时间。

比旅行社员工更早的是，陆续从四面八方赶来抢优惠旅游产品的市民。

“目测有几百号人，黑压压地守在一楼门口！”旅行社工作人员说，尽管去年尝试过一次双12活动，已经有了心理预期，但是一早赶来的热情市民还是让全体员工有些意外。

门一开，准游客们涌入大厅“直奔主题”，3999元马尔代夫、2999元巴厘岛、888元北京、1818元彩云之南，一大批特价旅游线路遭到疯抢。

面对这样火爆的场景，飞扬集团董事长何冰峰也感叹：“事实证明，只要把价格调成白菜价，营业场所瞬间会变成菜场。欧美澳非、海岛、邮轮这些高大的线路照抢不误。原本以为只有2000多个名额参与双12活动，谁知实际上有5000多个。”

昨日除了飞扬在线下热热闹闹展开活动之外，中国国旅宁波分公司、浙仑海外等都在线上进行了大规模促销。浙仑有0元抢泰国，1999元济州岛买一送一抢超值的低价线路；国旅则在微信渠道为会员赠送旅游抵用券、电影抵用券、境外景区优惠券等福利。

有业内人士指出，“双11”大促已经提前透支了部分实物类消费，不过旅游类产品促销倒是恰逢其时。“旅游产品强调计划性，旅游者提前预订，一方面可以享受优惠，一方面可以抢占有限的资源。”这位业内人士表示，各家旅游企业也是希望用早订优惠的刺激培养旅游者提前预订的习惯。年底正逢“休假潮”和元旦、春节两大假日，旅游类产品促销是很好的时机。不过，需要注意的是，旅游产品不比消费品，虽然价格是很诱人，但是很多线路不能想走就走。因此，消费者对线路远、时间长的旅游产品抢购前要多想想。

链接

记者昨从中石化宁波石油公司获悉，从今日零时起宁波成品油零售价格调整为93号汽油8591元/吨，6.46元/升；97号汽油9078元/吨，6.85元/升；0号柴油6810元/吨，5.83元/升；-10号柴油7219元/吨，6.18元/升。汽柴油跌幅分别为：93号汽油下跌0.14元/升；97号汽油下跌0.15元/升；0号柴油下跌0.34元/升；-10号柴油下跌0.36元/升。

记者 杨江
通讯员 章文婷

宁波港集团年货物吞吐量破5亿吨

集装箱量破2000万标箱

商报讯(记者 范洪通讯员 胡泽波 诸葛煦荣)昨天凌晨，随着“溇沱河”轮在远东码头装卸完1262标准箱集装箱，宁波港集团迎来了一个历史性时刻：宁波港集团年货物吞吐量突破5亿吨，同比增长8%，年集装箱吞吐量突破2000万标箱，同比增长12.1%，首次实现“双突破”。

那么在全球经济复苏依旧乏力的大背景下，宁波港集团生产指标是如何做到保持高位增长，逆势上扬的呢？

集装箱可绕地球3圈

5亿吨和2000万标准箱是个什么概念？相关人士打了个形象的比方，如果把5亿吨折算成原油，按照70%比例炼成汽油计算，就能让全球2000万辆汽车跑上1整年；而2000万个标准箱首尾相接，则足足可以绕地球3圈。

打造“一带一路”连接点

面对国家“一带一路”和

“长江经济带”战略构想带来的机遇，宁波港集团通过海铁联运积极拓展内地市场，目前已拥有“无水港”12个，不仅在省内，还与省外的西安、兰州等地构建了海铁联运网络，并在9月2日首次成功全程代理中亚地区国际海铁联运业务，将港口腹地从浙东沿海延伸至中西部内陆和“丝绸之路经济带”。

从东海之滨到万里之外的中亚腹地，宁波港将古老的丝绸之路和“21世纪海上丝绸之路”连接起来，成为了“一带一路”重要的连接点，“一带一路”也给宁波港集团的发展带来了机遇。

创造60万个就业岗位

同时，“港口经济圈”要给地方经济发展带来显著效益。相关的分析报告显示，港口每万吨吞吐量就能为当地拉动200万元人民币的GDP，创造约12万个就业岗位。以此推算，“5亿吨”可为宁波带来1000亿元的GDP，创造60万个就业岗位。

宁波港集团总裁徐华江在接受记者采访时说，今年宁波港箱量有望超越韩国釜山港，排名跃升至世界港口第五位。