



# 亨利正式宣布退役 法国足球一代传奇完美谢幕



亨利

北京时间12月16日下午，37岁的法国足球名将、前阿森纳传奇亨利正式宣布退役。亨利在挂靴后将返回伦敦并担任英国天空体育台的常驻评球嘉宾，据悉天空台为此付出了2500万英镑的酬金。

亨利说：“说实话，作出（退役的）决定并不是一件太过困难的事情，离开你热爱且每天都从事的职业不容易，但是我对自己所取得的成就已经感到满意，不存任何遗憾。每件事情的发生都有原因，说难也难，说容易也容易。”

“我仍然热爱足球这项运动，我仍能为其付出良多。我退役了，暂时不会在任何一支球队会供职，但在其间，我将在电视上回报足球给我的一切。作为一个评球者，他的任务就是以简单的方式让大家理解这项运动意味着什么，让足球能够更贴近大众，这就是我们的职责。”

亨利起步于摩纳哥，蛰伏于尤文图斯，在阿森纳达到巅峰，在巴塞罗那荣誉满身，在纽约红牛功成身退。

作为“海布里国王”，亨利从1999年起为阿森纳效力376场，攻入228粒进球，至今仍是阿森纳俱乐部史上的第一射手。

亨利为阿森纳拿下2座英超冠军和3座足总杯冠军，还是2003/04赛季阿森纳“不败夺冠”的绝对核心。2011年，阿森纳为纪念亨利的卓越功绩，还为其在主场酋长球场门前建立了一座亨利雕像。

2007年，亨利以1900万英镑转会巴塞罗那，在诺坎普他随队获得了2个西甲冠军、1个国王杯冠军和2008/09赛季的欧冠冠军，可谓荣誉满身。2010年，亨利在职业生涯末期登陆美国大联盟，加盟纽约红牛，4年来他为纽约出战135次，攻入52球，并在2011/12赛季间歇期短暂回归阿森纳。

在法国国家队，亨利同样贡献卓著。他随高卢雄鸡获得了1998年的世界杯冠军和2000年的欧洲杯冠军。至今，他仍以51粒进球位居法国国家队射手榜第一。  
辛良

## 时代给我们青春的赠礼

15天，经历有些短暂又有些漫长的思考，蒂埃里·亨利正式宣布告别绿茵。

当消息公布的那一刻起，时间在那一刻化作静止的姿态。对最爱他的阿森纳球迷来说，有点像一个多年未见的朋友，在止不住思念之时，突然又来转身向你告别。

如果说罗纳尔多让一代中国球迷认识了足球，那么亨利更像一个带领这代人进入更深层次的人。

谈起亨利，有人会说，那是1998年世界杯上那个雅气的前锋，就这样成为了一代神射手；有人会说，1米88的身高，偏偏速度快又不爱头球；有人会说，噢，他的后脑勺实在是有点特点，我可记得太清楚；有人会说，我虽然不怎么看足球，但我玩的那款足球游戏里，有个叫亨利的家伙，他是最好用的前锋……

时间是丈量一切事物的法则。20载光阴里，亨利让人们记住的，不仅是轻车潇洒的单骑闯关，抑或是横眉冷对的霸气姿态，更是对故土、对恩情眷恋的柔软，是当他在铜像落成仪式上数次落泪，是在球队需要之际短租勤王。

什么是青春？青春，就是明明知道这样题材的电影并不新鲜甚至烂俗，你还是忍不住去看；就是你明明知道它终将一去不复返并不敢回忆，却又时常将最美的年华悄悄拾起。每个人都有青春，那些属于青春的关键词，不羁、勇气、纠结与怀念，亨利身上都有。而属于中国80后90初的最原始纯真的足球记忆，在这个法国男人身上，漾出了最大的波纹。  
柏亚舟

### 相关链接

#### 亨利职业生涯进球一览

摩纳哥	28球
尤文图斯	3球
阿森纳	228球
巴塞罗那	49球
纽约红牛	52球
法国国家队	51球

## 苏宁双12时光盛典落幕 “狂欢盛典”引爆双旦



据悉，苏宁双12期间为期五天五夜的“时光盛典”刚刚落下帷幕，此次苏宁主打温情怀旧牌，通过时光宝盒、特色营销、红包惊喜等玩法赚足人气。作为电影《匆匆那年》的深度合作伙伴，苏宁应景地打出“时光盛典”，让消费者缅怀时光、追忆青春，让本应气氛火爆的电商促销节点多了几分温情的味道。

10000个时光宝盒传递时光情怀 6921个为买给他人

电影《匆匆那年》上映10天成功斩获4.4亿票房，成为今年贺岁档当之无愧的黑马，并掀起追忆时光潮，其中苏宁植入的时光宝盒也大放异彩。

作为“时光盛典”的重要角色，苏宁此次专门定制的时光宝盒成为消费者追捧的

对象。相关数据显示，这一万个时光宝盒销售到了全国293个城市，其中约有6921个宝盒为买给他人，占七成。“我们就是希望通过这种形式来引导消费者为亲人、老朋友、恋人购买时光宝盒，一方面通过这种小小的感动来增进彼此的感情，同时也是时光对逝去时光岁月的缅怀。”苏宁上述人士告诉笔者。

### 差异化服务体现物流优势

双12，苏宁时光快速为物流业注入了光速的新诠释，早在双11商品爆棚之时，苏宁物流在首日高峰期仍达到99.1%的妥投率；最快火箭箭筒仅用22分钟就将商品送达。

为迎战年末物流高峰，提升物流服务品质，从物流环节了解苏宁的终端服务。苏宁宁波地区总经理吴俊、总经理助理胡蔚、李娜、孟祥宇组成了一支超豪华的快递队伍为宁波的消费者送去惊喜。一直给人过于正统印象的苏宁，正在通过这些活动讨好消费者、亲近消费者。苏宁高管可以借此拉近和消费者的距离，通过沟通直接了解消费者需求。吴俊总经

理表示，“2014年作为集团互联网转型的执行年，一切以用户体验为中心，做管理就一定要更多地接触消费者，了解消费者。”

### 接档“时光盛典” 苏宁“狂欢盛典”引爆双旦节日市场

12月13日14时，一架“无人机”在天一广场低空飞行，引起游客们驻足观看，电影里常见的谷歌眼镜、航拍器等高科技产品在苏宁门店已经越来越常见了。这款小型四轴航拍飞行器，是专门针对想接触航拍，但又苦于没有经验、担心太复杂的用户而设计，用户购买后只需要自配一部相机，进行简单的组合即可享受航拍的乐趣。有兴趣的读者们可以至苏宁天一店现场体验或登录苏宁易购查看。

随着双12收官落幕，元旦、圣诞也即将到来。苏宁双旦期间的“狂欢盛典”将进一步发挥苏宁双线联动的优势，结合节日人们聚会、狂欢的氛围，通过打造吃、喝、玩、乐、购物等一系列服务与活动，与消费者进行互动，进一步领跑节日消费市场。

## 智尊生活 7乐无穷 比亚迪S7宁波经纬店上市

12月14日，“智尊生活7乐无穷”比亚迪S7在宁波上市，活动现场异常火爆。目前，上市推出的3款全部为7座车型，售价11.99万元—13.99万元。

如今，“4+2+1”的家庭结构正日渐取代传统的家庭

模式成为社会主流，而作为421家庭的“主心骨”，买车不不仅是3个人的事，而是一大家子的需求，需要能够装得下一家人幸福的“大空间”，S7应运而生。S7的第二排座椅可以滑动、折叠及翻转，第三排座椅可以完全放平，隐藏在后备箱成为社会主流，而作为421家庭的“主心骨”，买车不不仅是3个人的事，而是一大家子的需求，需要能够装得下一家人幸福的“大空间”，S7应运而生。S7的第二排座椅可以滑动、折叠及翻转，第三排座椅可以完全放平，隐藏在后备箱

厢增大载物空间。

S7搭载了PM25绿净系统，轻松扫除雾霾，提升车内空气质量。S7还搭载了20TI涡轮增压缸内直喷发动机，拥有151kW的最大功率及320N·m的峰值扭矩。同时，S7还是搭载了湿式双离合的SUV。

### 试驾体验活动，推出了专属App

“iLoveMG”和HTML5活动页面，消费者只需扫描广告或车身上的二维码，就可即时预约，享受免费送车上门的试乘试驾服务，零距离体验MG GT的英伦风范。而MG GT搭载的inkaNet40智能网络行车系统，也为驾驶过程增添了乐趣。

## 碎片时间体验MG GT英伦风情

日前，在宁波MG GT的大型情景试乘试驾活动已经圆满落幕，让年轻人在“碎片化时间”里尽情享受英伦传奇车型的体验。

参与“全城试爱”活动的消费者将全方位感受到高性能风尚中级车MG GT的魅力。MG GT为时尚新锐85后

消费者而设计，其外观沿袭了家族疾速犀利的造型特点，尾部大灯的设计为MG GT出众的造型画上了点睛之笔，“英国之焰”的一体式尾灯横向贯穿左右，极富张力，在满足色彩和功能的同时，也强调了MG GT引领潮流、卓尔不群的特质。这次“全城试爱”大型试乘

# 2014宁波“汽车奥斯卡” 评选火爆进行中



由本报主办的2014第四届宁波汽车奥斯卡评选活动于上周正式启动，哪些是品牌汽车中的佼佼者？谁是大家心目中的最佳主角？2014年谁将引领车市逆势热销，答案都将在2015年1月7日的年度汽车颁奖典礼上揭晓。目前，评选工作的各项活动正在紧锣密鼓地进行中。

车流通协会、中信银行、新浪宁波汽车，开展宁波汽车类专业评选活动——宁波汽车奥斯卡评选活动，至今已有4个年头。评选始终坚持公平、公正、公开的原则，为消费者呈现汽车行业发展趋势，每年的年度汽车评选也成为消费者购车的重要依据。

### 专业评选搭建平台

据了解，本届评选活动采用全民投票的方式来对车型、品牌、企业进行评选，以读者选票为决定性的基础，再加上专家团队的严格评选，多项大奖在广大车友的激烈角逐后产生。本届车型评选奖项设五个大类41个项目，其中包括年度最值得关注车型奖，是由各细分项目中综合评分加上美善

### 年度盛事邀您参与

现下，消费者对购车消费日趋理性，除了个性化的追求，还有不少车友对汽车品牌和服务体系都有独到的见解，而这些也成为商家在自身行业中口碑地位的关键。由中国建设银行宁波市分行冠名，本报携手宁波汽

度读者评分，取分数最高的为获胜者；年度最可靠车型则是通过网络口碑调查网友对于各项目，诸如发动机、转向及操作系统、传动系统、刹车系统、车身外部、车内部及内饰、电子设备及附件工作等项目的打分最高者获得。年度最具性价比车型是由维修价格读者调查分数排名后得出；年度车大奖将在读者问卷和网友反馈以及实地测评的各项中均名列前三名的车型中诞生，因为该奖项具有唯一性，所以如无车达到这一标准，此年度奖项空缺。此外，年度4S店服务明星奖将由经销商和重要客户推荐打分提出。可以预见，本次评选将是对汽车文化进一步充分诠释，更是一次甬城汽车与“车人”的盛宴。

业内人士称，随着市场竞争日趋激烈，市场上新车上市、促销优惠等活动信息繁多，信息爆炸反而造成消费者“选择困难”，而公开评选恰恰能够梳理购买思路，突出不同产品的定位与优点，为消费者提供消费参考。此外，宁波市消费者权益保护委员会代表消费者全程监督评选活动。如果你心目中已经有了候选的对象，可以通过<http://nbsina.com.cn/zt/2014qcask/index.shtml>参与投票评选。  
陈诗虹/文