

自2006年至今，“十大风云甬商”评选已是第9个年头。9年间，“十大风云甬商”评选从一个默默无闻的活动成长为现在家喻户晓的“大腕”，在社会上有着极大的认可度。对此，记者采访了几位“十大风云甬商”评选的专家评委，请他们评价这一评选活动。

记者 朱麟华

评选活动是一个风向标

(王文玲 宁波市科协副巡视员)

9年来，出现了一批杰出的商业领袖，其中有老一代的也有新生代的，也有创二代的。9年间反映出了产业转型的轨迹，从最初评选的二产为主，到后来逐步拓展到第三产业，也有第一产业的出现。三产中最近几年出现了文化产业。宁波的经济发展也能从企业、产业的转型轨迹中看出来，另外也能看出宁波的企业由传统产业向新兴产业拓展的轨迹。最后就是经营模式的转变，从本土转向省外，最后跳到海外，其间有不少企业实现了国际收购。走出去的战略显现出了企业新的生命力、竞争力。

9年来，可以看出宁波企业转型升级的轨迹，可以看出经营模式的转变，产品的升级换代，还可以看出，风云甬商的领袖人物，从老一代的艰苦创业到新生代的茁壮成长，也可以看到宁波企业发展的前景。风云甬商的评比就是一个风向标，是一个指导性的，从中能够看到一个成功企业的发展方向。

用先进者经验引导商帮发展

(孙坤 中华宁波总商会秘书长)

这是一个群众性的组织，民间性的活动。由于活动十分切合实际，因此有群众基础和广泛性。此外，这个活动广泛听取群众的意见，经过大家推选之后，再评选，最后选出好的来，而并不是谁说了算，这就让“风云甬商”有了一定的积极性和引导性。

能被评上的甬商，他们的发展都是根据时代的需要进行发展的，他们都是在一定的条件下转型比较快、和时代比较紧扣，和当时形势结合得比较好的一部分人。这一切取决于他们自身的努力，也和个人理念、领导能力有很大关系。可以说，“风云甬商”在评选中有战略性和带动性的，因此能够每年都能评选出不同的人，这就是评选活动的意义所在。

一个商帮的存在、形成、发展，要具有一定文化基础。如果没有文化基础，没有理念，是发展不了的。而“风云甬商”的评选都是和甬商的精神以及文化结合在一起，不但把甬商的精神文化发扬光大，而且有一个海纳百川的作用，把各地商帮的精神结合到一起，再把甬商的精神也都结合进去。这些，对商帮的发展都有指导性和引导性，这也在一定程度上宣传了正能量。

打造甬商品牌 弘扬甬商精神

专家评委看
“十大风云甬商”评选

奖项设置不断完善 评选更具亲和力

(王菁华 宁波工程学院副院长)

随着9年的开展，“风云甬商”的影响力在不断扩大。从这几年来看，“风云甬商”的标准体系以及奖项的设置都是一个完善的过程，这本身就对风云甬商的影响力有支撑的作用。

今年，“风云甬商”的评选除了传统的“十大”奖项之外，还增加了一些奖项。其中就有终身成就奖、最受市民喜爱的甬商奖以及爱心公益奖。

现在不只是宁波的业界希望宁波的企业做大做强，中国制造、中国创造也希望宁波的企业做大做强。现在的企业已经到了第二轮的发展，很多企业已经顺利完成了交班。这些企业对于塑造宁波百年的品牌、长期的品牌都是很重要的。而新设的终身成就奖，对于宁波的经济社会发展、推动企业做大做强有很大的促进作用。此外，最受市民喜爱的甬商奖，十分符合“金杯银杯不如老百姓的口碑”这句话，也有助于传播企业品牌。爱心公益奖，则更能体现企业的社会公益感。这些新增加的奖项，和“风云甬商”评选的标准、导向一脉相承。

帮助甬商树立自己的品牌

(闫国庆 浙江万里学院副校长)

宁波有很多老板是很有思想、思路的，在全国都是比较领先的，但是没有人帮他们树立品牌，提炼他们的企业思想，而“十大风云甬商”则是根据他们各自企业的特点，分门别类的，评选出来，这是一个引导以及树立品牌的过程，同时也是一个传递正能量的过程。

9年时间，活动的参与度、可信度都越来越大、公信力也是越来越好，评选办法越来越成熟。这都是靠媒体、靠协会、靠专家才能达到的效果。“风云甬商”完全是靠实力评选出来的，公平、公正，这种评选应该多搞一些。

目前，对于宁波帮研究的比较多，而对于当代的甬商，研究的相对较少。“风云甬商”的评选，对于激发大家关注当代宁波帮有很大帮助，有利于总结甬商精神。

交流学习提高 抱团面临竞争

(杨轶清 浙商博物馆馆长)

甬商是个群体，是由很多优秀企业家组成的，通过“十大风云甬商”评选活动，能够有效提升甬商品牌。这个品牌的形成是一个社会化的过程，需要社会各界，需要一些载体和活动来体现。

“风云甬商”的评选，对于打造甬商这个群体品牌具有重大意义。甬商和宁波帮是并存的两个品牌，两者的意义又不完全一样，甬商更多的是现代的一个概念、当下的概念，而甬商的影响力和“风云甬商”评选活动是分不开的。

“风云甬商”的评选，对于挖掘甬商的内涵、精神非常重要。评选就是挖掘甬商中优秀的代表，他们每个人身上都有各自的亮点，将个人特有的设想组合在一起，就形成了甬商精神或是具有共性的甬商文化。在评选过程中，企业之间也是一种互相交流、学习、提高的机会，对于鼓舞信心、提高甬商在当前经济形势下有更好的状态去面对竞争，有着很大的作用。

洋圣诞、羊新年，就送孩子《喜羊羊与灰太狼压岁金钞》



圣诞、元旦即将来袭，送什么礼物给孩子能让TA开心、爱不释手，还能让TA好好珍藏起来，答案必然是“喜羊羊”！

风靡全国的《喜羊羊与灰太狼》，开播十年来长盛不衰，“羊粉”覆盖率达93%，喜羊羊也成为孩子喜爱的卡通偶像！爱孩子就送Ta喜爱的“喜羊羊”，迪士尼官方授权，中国建设银行权威发行，专属为孩子打造的礼物——《喜羊羊与灰太狼压岁金钞》绝对会位于送礼榜单的前列。

《喜羊羊与灰太狼压岁

金钞》正面就是孩子喜爱的卡通偶像——喜羊羊家族，6只羊一只都不少，充分满足每个孩子的喜好；充满童趣的放大镜式包装，可多视角展现每一只萌宠可掬的小羊，让金钞好看更好玩，充分激发孩子的观察力，是送给孩子再合适不过的节日礼物，绝对会让孩子喜气洋洋“High”翻天！

洋圣诞、羊新年，送孩子《喜羊羊与灰太狼压岁金钞》，为孩子珍藏美好的童年记忆，让孩子度过一个值得回忆的节日。若干年后，当孩子翻起这份意义独特的礼物，必将重温

起这个不一样的节日，再次回想起长辈对自己的一片深情厚爱……

据了解，《喜羊羊与灰太狼压岁金钞》自发行以来备受青睐，在全国掀起多轮“抢羊”狂潮，顾客都是少则三五套、多则百余套地成套购买。为喜迎圣诞、元旦双节，《喜羊羊与灰太狼压岁金钞》火爆开启买赠钜惠活动：12月6日起，凡购买3套《喜羊羊与灰太狼压岁金钞》，即可免费赠送迪士尼正版8寸新年版喜羊羊公仔一只。如此实惠又合孩子心意的节日礼物，家长们还在犹豫什么，赶紧到建行为孩子抢购吧！

黄金投资新选择 工行积存金

积存金是工商银行推出的全国首款以“日均价格灵活定投”的低风险黄金投资理财产品，真正实现以日均价进行黄金积存，从而更有效地为投资者分摊投资成本，最大限度地规避金价波动的投资风险。

工商银行的积存金产品自问世以来，以其“日均定投 积少成多”的优势，深受客户青睐。该产品在功能上完全符合“趋势投资”的标准，依托于工行强大的平台优势和一流的交易团队，在投资机制上更先进、更有效。对于选择在每月固定日期定投（定期积存）的投资者而言，工行的专业团队首先会判断下一个月度上海黄金交易所交易天数，然后以投资者实际投资的金额，除以交易天数，得出每天固定的投资额度，在下月的每个交易日中，以固定的投资额度进行平均投资。打个比方，某客户选择在4月25日签订定投协议，约定每月定投200元，而5月份正好有20个交易日，那么在整个5月份，工行就会在每个交易日按照当时的报价为客户买入10元的黄金，5月份累计可买入等值200元的黄金。这种“化整为零”的做法无疑进一步平抑了金价波动的风险，保证了黄金投资的有效性。

看似繁杂的交易操作，其实均由工行的专业团队为

投资者“一站式”搞定，省去了投资者盯盘、分析、判断和下单的时间，可谓“省时、省力、又省心”。这个过程中，唯一需要做的，仅仅是到最近的工作日，或利用工行先进而安全的网上银行、手机银行等电子化终端，开户、签约成为积存金客户，并在约定积存日当天按约定存入固定金额的人民币即可。当然，投资者也可选择工行为积存金设定的另一种人性化交易方式——主动积存，根据实际需要，随时随地按照实时更新的报价买入黄金，积少成多，自如掌握。

作为与实物黄金挂钩的投资产品，积存金与其他证券投资基金产品相比，有显著的区别——可以实现由积存金份额向实物黄金产品的灵活转换。如此一来，大家在选购实物黄金产品时便多了一种全新的支付方式，即以积存金份额兑换成实物产品，从而省却了备足现金的繁琐。目前，工行已形成了横跨金、银、铂、钯四大品种，涵盖投资、婚庆、生肖、文化等8大系列逾600多个规格的

实物贵金属产品体系。同时，也有来自优质合作伙伴的数百款代销贵金属产品。这些贵金属产品，均能以积存金份额进行兑换，为广大投资者提供了多样化的选择。究竟是持有份额，还是兑换实物，这种特权就交由投资者灵活掌握了。

积存金投资起点低，最低仅需200元即可，适合大众客户投资，日积月累，积少成多。因黄金本身具有抵御通胀、保值增值的功效，特别适合为孩子做长期投资，每月为孩子存上一点黄金，待孩子成年的时候就能拥有人生的第一桶金。如果您已经为您的孩子的将来做了各种投资，存了定期储蓄、购买了保险、做了基金定投，那不妨再选择黄金积存，作为一种长期的投资品种它具有许多投资产品无法替代的优势。

为回馈广大投资者长期以来的支持，工商银行目前定期积存免手续费，同时推出积存金兑换实物贵金属优惠活动，有投资系列、婚庆系列、生肖系列、祝福系列等50余款产品参加优惠兑换，正所谓“积存久久、优惠多多”，让投资者轻松积存，优惠购金。

相关链接：建行金羊年新品全面上市

“建行金”实物黄金产品是建设银行自行设计并委托专业黄金精炼企业加工的黄金产品，蕴含建设银行良好的信誉。建行实物黄金产

品种类丰富、款式多样，形成投资、贺岁、婚庆、祈福、感恩等系列，是投资、馈赠上选。羊年临近，建设银行羊年实物贵金属产品已全面上线！

