

电商换市“换”出百亿元新商机

宁波首次实现网络零售顺差

双驱动四治理
一周周年回头看

网上购物，宁波人是买的多还是卖的多？过去，宁波的网络消费一直呈现净流出状态。随着我市“电商换市”战略的深入推进，宁波电商发展成绩单首次翻红：省商务厅的统计数据显示，截至今年11月底，我市实现网络零售总额454.60亿元，首次出现网络零售顺差，宁波商家网上销售额超过宁波网友网上购买额达到2.04亿元。

电商换市“换”出百亿元新商机的背后，是千万电商人正日以继夜描绘宁波电商发展新图景：一个80后“教书匠”，为挽救家族手工年糕坊，上网开店卖年糕，3年成为四皇冠卖家，今年“双十二”一天卖出上万公斤；一个创办才几个月的电商园，短短时间成为电商企业孵化器，吸引了60多家大小电商企业，未来还有一大批电商人才将在此成长……

记者 孙美星

一个80后电商 “双十二”一天网上卖出1万公斤年糕

“双十二”过后，主营“俞家年糕”的淘宝店主周裕君和他的电商团队格外忙碌，每天生产并发送1000公斤年糕的量，已经创下这家网店的最高纪录。这样的忙碌状况，预计还要持续一周左右。

“‘双十二’一天我们的营业额比‘双十一’翻了一倍，一天卖出1万公斤年糕，因为我们被淘宝选做传统水磨年糕类目的代表作为推荐，引入大量的流量。”周裕君，80后，是北仑春晓镇三山村人，原本拥有一个令人羡慕的铁饭碗：北仑一家知名小学的在编数学教师。3年前，为拯救家里濒临倒闭的年糕坊，他开始“触网”——在网上卖年糕。

周裕君的外公是做年糕的好手，1979年创办了俞家年糕手工作坊，因用米讲究，工艺传统，做出来的年糕味道很好。不过，一直按照传统工艺生产，不仅人劳累，而且利润微薄，周裕君的家人有了关门歇业的想法。

为了不让记忆中的年糕味道消失，2012年1月，周裕君自封“年糕团团长”在淘宝开出网店，把自家年糕的传统生产过程拍摄下来，并写成质朴的文字发到网页上。网店浓浓的怀旧风



放上网店销售的俞家年糕坊传统手工年糕。

记者 孙美星 摄

格吸引了不少顾客，借力网络，俞家年糕坊起死回生。3年间，周裕君的店铺信誉从零开始升为四皇冠，积攒了17万个好评。

买过俞家年糕的网友，对这家店的彩虹年糕印象深刻，紫薯、红糖、南瓜、艾草等纯天然食材做成的彩色年糕，既满足了网上消费群体喜欢新奇的需求，又靠传统的口感牢牢抓住现代人对食品安全和味道的追求。如今，俞家年糕的顾客一半在江浙沪地区，还有一半在北京、广州、山东一带。

“现在我们还有桂花年

糕、红糖年糕，一些年糕原料和北仑的土特产也有销售。”随着网店发展逐渐壮大，如今周裕君已经辞职专心开网店。现在，他的网店有20多名员工。

“现在我们一天最多只能生产1000公斤年糕，遇到像‘双十二’这样的大促销，产能有点跟不上，要忙十几天才能完成所有订单。”周裕君说，明年计划在保证品质的前提下，扩大生产规模，届时俞家年糕坊将搬出生产了几十年的农家小院，但传统的工艺和味道不会改变。

一家电商产业园

成立半年企业入驻率接近100%



宁波E淘电商园。

李超 摄

陈少彬是浙江大学宁波理工学院电商专业的大四学生，现在他还有另一个身份——淘宝店“折纸时代”负责人。“折纸时代”是一家刚成立的专卖婴幼儿相册的小店。由陈少彬和他所在团队的5名同学共同运营，也是同学们参加“e淘杯”青年电商创业大赛的项目。门店的所有货源和开店的指导都来自此次比赛主办方e淘电商园。

e淘电商园总经理施建

华介绍，参加此次电商创业大赛的300多名在校学生，目前已经被电商企业纷纷相中。

专业淘宝商手把手教学、配套设施规范齐全、最低房租可降至零……今年6月，一期运营面积1.3万平方米的宁波e淘电商园在江东区正式开园，成为我市首家由专业电商团队运营的电子商务产业园区。

在e淘电商园，一批电商企业得以快速成长。刚刚过去的“双十二”，落户e淘电商园的“纸器时代”旗舰店获得

了天猫节庆礼品类目排名第四、相册类目排名第一的好成绩，一天销售额50多万元。

“我们企业之前专做相册和笔记本的出口，是一个纸制品印刷、制造企业，‘纸器时代’旗舰店是我们拓展内销市场打造的电商品牌，进驻e淘电商园以后成长很快，今年的销售额比去年翻了一番。”纸器时代运营总监程涛介绍，之前公司办公场地在北仑的工厂里，招人比较困难，搬到园区以后招人更容易了，相关配套也更便利。今年“纸器时代”将在渠道拓展方面继续发力，计划在京东、苏宁其他一些电商平台都开设专卖店。

如今，e淘电商园已经引入电商企业60多家，除了贸易型的电商企业，还有设计、摄影等电商服务企业入驻，为园区企业提供配套。目前，园区企业入驻率接近100%，累计销售额超过2亿元，成为全市招商进度最快、集聚企业最多的电商产业园区。“双十二”期间，e淘电商园企业包裹量超过20万件，销售额突破千万元。

链接

电商指数百强城市宁波列12位

记者从市贸易局了解到，今年以来，宁波各行业应用电子商务进入爆发期。据阿里研究院最近发布的2013年电子商务发展指数百强城市榜中，宁波列第12位。

今年9月，“淘宝宁波馆”成功上线，帮助一批宁波特色农产品销往全国各地，开馆3个月淘宝宁波馆已实现销售5000万元，预计2015年实现销售2.5亿元。跨境电子商务有序推进，今年“双十二”，宁波保税区跨境贸易电子商务共完成交易订单70万单，实现成交额约1.6亿元，为跨境电商试点以来订单总和的1.4倍。预计到今年年底，宁波保税区跨境贸易电商进口业务销售额将突破3亿元。此外，“电子商务进万村”工程顺利推进，已完成500多点村级服务点建设；阿里宁波产业带建设全面启动。

假借“调额” 新型电话诈骗惊现年末

银行提醒，任何时候勿泄露交易动态码 可回拨银行客服验证真伪

临近岁末，正是消费者频繁刷卡消费的时期。但与此同时，也是信用卡诈骗、盗刷案件的高发期。不法分子处心积虑设置各种陷阱引诱持卡人上当，除了制造伪卡、失窃卡盗刷、网络诈骗等方式外，近期社会上又出现了一种新型电信诈骗手段。

笔者接到王女士反映，日前她接到“020955XX”的电话，对方自称XX银行的客服人员，而这个955XX号码乍一看也确实像是XX银行的客服号码。“客服人员”称年底对客户提升刷卡便利，可以将信用卡额度提高至10万元，王女士正好觉得额度不够用，便马上同意了。于是王女士按该“客服人员”的指引提供了信用卡卡号、有效期、卡片安全码等信息，然后对方称最后一步是验证手机动态验证码，需要王女士在收到验证码后提供给客服人员便可以完成提升额度。于是王女士便按对方提示进行操作，可一分钟后，她收到了一条银行发来的短

信，“您的信用卡消费了2900元”。王女士觉得不对，马上回拨了955XX的银行电话询问，当听说银行称并没有给她打过电话时，王女士方知是遇到诈骗分子了。于是她马上挂失信用卡，并向派出所报案。

类似王女士这样的案件在年末呈现增多的趋势。不法分子利用改号软件，将电话号码“伪装”成各银行的客服电话，利用了持卡人希望提升额度的需求，让持卡人放松戒备上当受骗。由于此类案件不同于卡片被克隆导致的盗刷案件，交易过程中受害人被诱导提供了交易必须的各种信息通过银行的安全验证，银行便默认为持卡人本人交易，无法做出有效的识别和拦截。故按大多数银行现有的规定，此类持卡人泄露了关键信息的交易只能由持卡人自身承担。据有关报道显示，这样的电信诈骗案件不仅发生在银行客户身上，部分航空公司客户也纷纷“中招”。

据银行专业人士介绍，信用卡动态验证码是授权网络快捷支付的重要凭据，而卡片背

面三位数的卡片安全码(CVV2)码的重要性几乎等同于密码。任何情况下，都不能向任何人透露自己的动态验证码和卡片安全码(CVV2)。针对这种新型诈骗手段，各家银行方面已经通过官网、微信、微博、短信等多种渠道向持卡人进行了安全提示。如广发信用卡客服热线95508发送含有验证码的短信时，还会提醒持卡人“切勿转发或告知包括银行人员在内的任何人，谨防诈骗。”银联方面更在年末警示：任何索取交易动态验证码的行为均涉嫌诈骗。

现今以办理提高信用卡额度等业务的新型诈骗手段层出不穷，少数持卡人缺乏安全意识容易受骗。银行专业人士还提醒，银行不会外呼客户要求客户提供私密信息，持卡人如接到电话或短信要求提供卡片信息、个人身份信息、验证码等私密信息时，可以通过回拨信用卡背面银行客服电话进行核实。办理提额等业务还可以通过银行官方微信、官方网站等可靠渠道进行申请，不要轻信区号+955XX或陌生号码来电。

链接

宁波首次实现网络零售顺差

记者从市贸易局了解到，今年以来，我市把电子商务作为商贸行业创新驱动的主要方向，深入推进“电商换市”战略，成效显著。今年以来，宁波市电子商务产业发展迅猛，成为我市经济发展新的增长点和亮点。

根据省商务厅发布的最新数据，今年1-11月份，我市共实现网络零售额454.6亿元，同比增长80.68%，增幅位居全省之首，高于省平均增幅33个百分点；市内居民实现网络消费452.56亿元，同比增长41.26%，首次实现网络零售顺差。其中，今年“双十一”宁波网络零售额达到15亿元，居全省第三位。