



马云曾梦想有两个美女来护驾 但他最终聘请了一位武林高手

那些“镖们”的传说

最近几天大家都在讨论马云的保镖,体育君也要来扒一扒。马云当然算体育界人物,广州恒大俱乐部的投资人嘛。对于保镖的选择,这位中国首富也确实能代表中外很多富豪的品位,或是要美女,或是要武术高手,装点门面的需求更多。



李天金(左)

首富的保镖是武林高手

话说马云在纽约证交所敲钟之后,已经成为中国首富,身价超过200亿美元。如今在中国当富豪,私人保镖也是身份象征之一。而且,虽然你不跟别人结仇,可总会有人跟钱有仇不是?

本月24日,李天金在杭州演练“一招制敌”的擒拿绝技,武林高手的身份彻底曝光。这位身高1.70米的壮汉,在重要场合总会出现在马云身边,面无表情,眼神犀利。你可能不知道,他可是连续数年夺得全国太极拳冠军的高手高手高高手。

在我们的印象中,保镖应该都是无所不能的特工人员,一副墨镜背后,暗藏杀机,就像在各国政要身边的那些不显眼的人一样。为何中国富豪却偏偏热衷雇武术冠军当保镖?有业内人士对此一语中的:“现在都已经不是热兵器时代了,若场面真的失控的话,只会一些拳脚功夫的散打高手并不一定能起到很大的作用。所以保镖在某方面来说也是摆排场的道具,是身份的象征。”

当然,没有来头,怎么撑场面?据称,李天金是河南温县陈家沟(那里被认为是太极发祥地)人,家有五兄弟,他是老么,也是最能打的一个。8岁开始练太极。之后一路“征战”到邻村,被另外两小子轻易打败。而那两小子,就是王西安(首批国家级非物质文化遗产陈式太极拳传承人)的儿子。14岁,李天金拜王西安为师,正式开始了他的太极征程。1998年,19岁的李天金荣获中国温县第五

届太极拳年会推手65公斤冠军及擂主,太极拳一等奖。之后数年在各项武术大会上蝉联冠军。2008年 CCTV 奥运频道“武林大会”陈式太极拳总决赛第二周,李天金成为擂主,晋级陈式太极拳第五周的年度总决赛。

在马云的助理陈伟所著的《这还是马云》里有这样一段描写,“2011年7月,马云一行去呼伦贝尔大草原考察。其间遇见了蒙古摔跤高手,摔跤手放下话:你们,来三个,随便挑我们中的一个打。结果是,李天金走出去:你们,功夫最好的是哪一个,来,跟我打。”结果,摔跤手真的“摔跤”了。最关键的是,他都不知道,自己怎么一来就躺地上了。

其实,马云梦想过自己的保镖是两个绝世美女。在《这还是马云》一书中还写到,马云发迹成名之前,有一回和英语班的同学们喝茶,描述过这样的梦想:他在现代化的杭城招摇过市,其他人都是西装革履,而他一身白色绸衣,一副墨镜,头发锃亮,着装与周围格格不入,边上还站着两个高过他一头的女保镖,他左手一伸,一保镖立刻递上一个大饼,他咬上两口扔回去;右手一伸,另一保镖马上递雪茄给他点上,他弹烟灰时保镖用手接着。抽上几口,他在女保镖手上拧灭雪茄,一阵青烟冒起,女保镖脸不改色,毫无表情。事后女保镖拍拍手,没有留下任何伤痕。周围的人瞠目结舌,各种表情都有……

这样的梦想也很符合外界传闻的中国式富豪心理。中国富豪喜欢用年轻的女性做保镖,这是为何?也许女性

保镖不会引人注目,谁会想到一个女性还会拳脚功夫,图谋不轨的人警惕性一放松,自然就容易被拿下。

一个保镖的自我修养

保镖全是男的也有不方便的时候。几年前,“小甜甜”布兰妮的贴身保镖费尔南多·弗洛雷斯就对外爆料称,多次遭到布兰妮的性骚扰,目前准备将其告上法庭,索要精神赔偿。

也有媒体称,国内的保镖行业市场需求有一些有趣的现象。比如,喜好撑门面与讲究低调的人呈两极化的趋势。喜好撑门面的人要求保镖必须又高又帅,而讲究低调的人则期望保镖能同时兼任“司机、秘书”等职务。可事实上,无论是行走江湖还是保镖护院,女人一般打不过男人,女保镖在业内所占的比例还是很少。当然也有女保镖更能胜任的地方,因为保镖行业也不是你所想象的每天都要拔刀护驾,现代保镖其实叫“安全顾问”,他们的角色更像特工,专业保镖学院的课程中,格斗能力只占5%,辨别危险、公关礼仪等都是必修课。而且,私人保镖除了安全防范,可能还要负责看护家庭、接送小孩、买菜做饭等琐碎工作。

要胜任这么多工作,薪水自然也低不了。资料显示,目前我国发达城市,私人保镖的月平均工资在8000元~10000元之间,这还不包含奖金。在香港、澳门私人保镖的年收入在40万元人民币以上。而马云这位武术大师保镖,年薪则上百万。黄嘉鑫

知识撬动人生机遇 全城搜索杠杆支点

2014年度 宁波优秀教育培训品牌评选

A 报名展示 行业参考

“新常态”下什么是核心竞争力?除了资本、核心技术,可别忘了重中之重就是人才。就要步入工业4.0时代,随着人们对知识需求的不断增加,教育培训机构的品质和实力也受到社会的强烈关注。

回顾2014年,行业洗牌进一步加剧,一年下来,谁是甬城教育培训的领军者?哪些机构仍在笑傲江湖?哪些留学机构能为孩子们提供对口的资源?又有哪个谁正在行业里迎头赶上?都说见识了大场面论坛,也听多了高规格课程,可是在这“舌头”与“唾沫”的行当里,还是有不少消费者花了冤枉钱,交了“学费”。

众里寻他千百度,那人却在灯火阑珊处,现在赶紧关注本报举办的“2014年度宁波优秀教育培训品牌评选”,打造权威、公信、优质的教育品牌,给读者提供参考,树立教育行业的标杆品牌。

B 细致盘点 行业解析

本次活动沿用教育机构自荐与读者推荐相结合的方式,在本报《求学成才》教育周刊展示参评教育培训机构的风采,相关机构或者读者亦可通过电子邮件或者电话联系的方式参与报名或者推荐。根据历届“教育培训品牌评选”活动的规则,我们将根据读者和专家不记名投票,评选出每年具有行业影响力的品牌机构,颁发奖励,并在“宁波优秀教育培训品牌评选”专刊上进行公布。值得一提的是,本次评选组委会特地将读者来信投票的权重提高至65%,目的也是想进一步用事实说话,让消费者实际体验来评判各个教育机构的水平。

为保证活动的权威性和公信力,参选单位必须满足以下基本条件:经有关部门批准成立的合法教育培训机构,出国留学服务机构;具有较强的办学实力、师资力量和较高的市场份额;具有良好的口碑和品牌美誉度;具有先进的教育教学理念和完善的教育服务体系。

本次评选活动采用开放式评选的模式,将涉及学前教育、课外辅导、职业教育、语言培训、留学移民等各个领域,共设立2014年度宁波影响力品牌教育机构、2014年度宁波金口碑品牌教育机构、2014年度宁波专业创新品牌教育机构、2014年度宁波专业教育特色品牌机构、2014年度宁波教育精英团队等奖项,此外还有2014年度优秀留学顾问、2014年度优秀培训师两个单项人物奖。

我们将从文化课辅、留学移民、出国语言、职业培训等领域的机构进行盘点评选,透析行业内各品牌学校的教学条件、口碑等,并根据学员和市民的推荐记录各机构点评,辅以实地走访和专家论证,最终评出各品牌的优胜者,为孩子们的学习提供高质量、实用的择师指南。

一位连续多年参加年度总评活动的校长曾表示,权威性和公正性是其选择参与东南商报年度优秀教育品牌评选的重要原因,“评选活动不仅给我们有机会展示在大众面前,而且通过分析考量年度行业的发展,除了能让教育培训机构有效地与消费者进行沟通,还让业内人士清晰地看到来年的努力方向。” 陈诗虹/文

2014年度宁波优秀教育培训品牌评选

参评对象(截至目前):



诚邀优秀的您加入……

评选报名方式:

报名参与“2014年度宁波优秀教育培训品牌评选”的教育机构,或者您心中有满意的教育机构想要推荐,可通过以下方式进行自荐或推荐。

电邮:通过电子邮件的形式将参评的教育机构的简介以及联系方式发送至 360479691@qq.com

电话:通过拨打报名热线的方式,致电 18057473076 报名

报名截止日期:2015年1月9日

HG 美国投资移民·税务·购房

亨瑞

全美一流地产开发商扛鼎力作EB-5项目

—— 旧金山·金银岛热招 ——

洛杉矶·绿地中心EB-5项目 世界500强大型国企绿地集团

移民让出国 不花钱 留学

绿地美国EB-5投资移民精品项目

子女免费优先就读北美名校

德州达拉斯希尔顿品牌酒店项目【全球首发】

魁省投资移民明年1月重启 1200名额先到先得

24小时服务电话:13605740524

www.visa800.com

100%成功 100%退款

