



出精品再助雪龙号 做电商开辟新战场

奥克斯打造千亿企业

最近空调巨头格力公司和其董事长董明珠成为家电业的话题核心，格力空调屡屡掀起价格大战，让空调市场在这个本该平静的冬天成为热门话题。在家电重镇宁波，同样是女掌门执政的宁波奥克斯空调公司也不甘寂寞，在2015年元旦精心推出了自由系列、睿系列“雪龙系列”精品空调，意图点燃“冬天里的一把火”。

奥克斯家电产业集团总裁兼奥克斯空调事业部总经理钱旭峰表示，奥克斯的目标是到2018年打造千亿级企业，作为奥克斯集团的核心，空调板块将坚持精品战略，瞄准三四线市场和年轻人市场，拓展连锁渠道和电商渠道，实现空调板块的快速增长。

记者 殷浩



奥克斯空调随雪龙号出征

助力雪龙号打造差异化形象

“制冷是本分，制热是本事”，这是空调业的一个基本共识。在众多空调企业仍在大肆宣扬其制冷功效时，奥克斯空调却反其道而行之，突出强调其制热功能，实现形象传播的差异化。助力中国唯一科考破冰船——雪龙号就是其中的一例。

就在上个月，雪龙号开启了第31次南极科考任务。作为南北极科考队唯一指定空调类合作伙伴，奥克斯此次为雪龙号装备了最新的睿系列空调随队出征。这已是奥克斯空调第四次出征。在历时近3个月的征途中，尽管历经多个气候带尤其是西风带，但其表现稳定，实现了“全程零故障”，不仅保障了科考队员们正常的生活工作温度环境，还对驾驶舱以及置放重要精密仪器的设备舱等多空间提供差异化环境温度保障。

基于奥克斯空调稳定的表现，中国南北极科考队决定将与奥克斯的合作期限由一年延长至四年，其不仅将

装备雪龙号，还将为中国南极科考站提供“取暖保障”服务。

对此，奥克斯家电集团总裁钱旭峰坦言，“这既是一份信任，更是一份重托。同时，这也提醒我们不要将发展的眼光只盯着市场上的竞争对手，而应该盯住市场上的消费者，听听他们的需求和声音，才能更好地引领空调产品的精品道路。”

在钱旭峰出任奥克斯空调事业部总经理的1年多时间内，奥克斯空调全面推进并实施了新一轮“转型升级”战略，推出了中国首创的系列双贯流技术圆柱柜机，引领空调高端化、艺术化和智能化发展新方向，为奥克斯空调发展注入新的活力。

与360合作研发智能家居

今年元旦期间，奥克斯的新款雪龙空调正式上市销售。这款产品正是奥克斯与360公司合作的结晶。去年4月，奥克斯联手中国互联网产业巨头之一的360公司切入智能家居领域。此款雪

龙系列空调，搭载了无线智能物联功能，通过手机上的智能操作客户端，就可轻松远程遥控家中空调。只需打开手机智能控制软件，就可轻松实现远程操作。同时，通过收集用户信息及使用行为数据、故障信息的数据，并且进行进一步的数据分析，实现网络化、智能化前沿技术在空调产品上的应用。

谈及双方的合作契合点，360公司副总裁沈海寅表示：“360强大的数据云端也将为这款奥克斯智能空调提供网络平台的相关运行服务、云端数据存储，并对相关需求分析工具、应用软件的开发提供技术支持。”

与此同时，奥克斯集团计划在未来两年为空调公司的发展持续提供着强大的品牌支持和优势支持。“我们投入8.5亿元进行产品的研发和创新，借市场消费升级之际推进产业升级，打造年销售额千亿级的多元化家电集团。”

拓电商渠道瞄准年轻人市场

除了在产品品质上花功

夫之外，奥克斯还在渠道和营销上开拓创新，进军电商领域正是一大表现。

在去年的双11网购狂欢节上，奥克斯表现抢眼，其线上平台销量达8000万，以“电商平台销量破亿、同比增幅400%、‘零差评’双十一用户网购体验”等多项指标，成为互联网空调销售第一品牌。

实际上，奥克斯空调进军电商渠道才不到2年。在电商化浪潮全面袭来的2013年，奥克斯空调果断进军电商渠道，当年便以12%的市场份额稳居空调业电商市场前二强，在电商巨头京东商城的销售比重，奥克斯空调更是领先。2014财年奥克斯空调取得了京东第一、天猫第二的骄人业绩，以30%的增长速度领跑行业大盘。

钱旭峰表示，互联网的发展给人们生活方面带来了很大的便利，奥克斯空调在电商渠道这块“大蛋糕”上享受的份额非常之大；电商渠道是年轻人最喜爱的销售渠道，奥克斯将在电商渠道上深耕细作，与传统渠道一样对产品进行完美呈现并做好售后服务，把奥克斯好的、新的产品，通过不同的渠道展现给我们广大的消费者。

宁波检验检疫推出15条便利措施

本报讯（记者 殷浩 通讯员 李翔 俞智勇）近日，在国家质检总局的支持下，宁波检验检疫部门专门推出针对宁波国际卫生港口的15条优惠便利措施，这将再次提升宁波口岸的竞争力，降低外贸通关成本。

系列措施包括放宽入境交通工具电讯检疫条件、降低登轮检疫比例、降低入境集装箱查验比例、降低口岸卫生监督频次、在国际卫生港口开辟出入境绿色通道等共15条，内容涵盖提升港口作业效率、提升口岸通关速度、提升口岸服务水平、提升港口竞争实力等四大方面。

此次新一轮优惠便利措施的正式出台，覆盖面更广、便利程度更大，涉及内容更多，也必将产生数倍于大榭港区试点的放大效果。这对已创卫成功的大榭、穿山和梅山港区无疑是一个重

大的利好，对于第二阶段创卫的北仑、镇海港区，栎社国际机场也将是一个重磅的激励，相信随着宁波全港创卫的继续推进，宁波口岸的通关效率将进一步提升，对于宁波国际强港建设和宁波城市国际化进程也将起到更为重要的推进作用。

风云甬商公众投票已突破46万票

国骅集团董事长丁国年领先

商报讯（记者 殷浩）

2014十大风云甬商评选活动20位候选人的公众投票和实地走访活动正在如火如荼地进行中。记者昨日从组委会获悉，社会各界已投出465565票。丁国年、项乐宏、丰华暂居前三。“最受市民喜爱的甬商”单项奖投票也已有12265人投票，领先者也是国骅集团董事长丁国年，王长土、罗立国分列二、三位。

同时，20位候选人的实地走访也已经过半。由风云甬商组委会带领东南商报、中国宁波网、《甬商》杂志三路记者对候选人进行的全方位采访至今已采访了13位候选人，这些候选人在科技创新、转型发展、抢抓商机等方面都有独特的眼光和动作，体现出了宁波商人的智慧。

风云甬商组委会提醒社会各界，参与投票评选除了寄送报纸选票到风云甬商组委会之外，还可以发送短信至106266888或通过电信固话拨打16880188进行投票。另外“最受市民喜爱的甬商”单项奖评选，可关注东南商报官方微信进行投票，或登录“中国甬商网”进行评选。评选活动截止到1月10日止。

慈溪6家中小微企业服务机构获700余万元资金支持

商报讯（记者 杨江）

近日，国家财政部下达2014年度国家中小企业发展专项资金，慈溪市6家中小微企业公共服务机构获得该项资金725万元。其中，正大、康宁、广顺和农保等4家融资性担保

机构，2013年共为916家中小微企业提供融资贷款担保，担保业务总额达到16.7亿元；华东轻纺城、大业设计等2家小企业创业集聚、公共技术服务中心，2013年共服务中小微企业279家。

AAFA发布最新限制物质清单 波及我市多类出口商品

商报讯（记者 殷浩 通讯员 方科益 陈健萍）

近日，美国服装及鞋类产品安全协会（AAFA）发布了全球限制物质清单（RSL），其中增加的受限化学物质邻苯二甲酸二异己酯、氯化镉、硼酸钠、硼酸及钠盐、过硼酸钠（无水）都涉及到纺织服装、鞋、旅行用品、家用纺织品和其他时尚配件，另外清单中移除了六氯环己烷，增加了儿童产品中六价铬的限制量。

检验检疫部门提醒相

关出口企业：一是积极获取受限物质清单的最新更新信息，及时排查本公司货物质量状况，并严格按照最新规定要求指导后续产品的设计和生产，提前发现问题，降低产品出口风险；二是严控产品质量，重视产品原料采购及生产过程中的质量控制，避免使用受限有毒有害物质；三是提高内部自检能力并积极与检验监管部门及第三方检测机构合作，加强制成品质量把关。

