



今年吃年夜饭又多了新选择

# 度假酒店和电商也来拼抢年夜饭蛋糕

临近岁末，甬城各家酒店都开始了年夜饭的预定服务。不过，今年的年夜饭又多了新的选择，以往不做年夜饭的度假型酒店今年也开始拼抢年夜饭蛋糕；在网购平台，半成品年夜饭选择余地也不少，既实惠又便宜。

记者 周雁 孙美星



## 度假酒店 吃完还能住宿和旅游

以往很多在景区内不做年夜饭的度假型酒店，今年也包装组合了度假产品，推出年夜饭套餐。

恒元温泉酒店 2888 元一桌的年夜饭，赠送温泉消费抵用券，还有登山看日出、魔术课程、水晶球表演、高跷表演、舞林大会等活动。南苑花博园酒店，1999 元起订年夜饭，餐饮消费超过 5000 元以上赠送客房。

开元九龙湖和郑氏十七房都打包了旅游、客房加年夜饭的套餐。如郑氏十七房 10~13 人的一个包价套餐售价 33888 元，内容包括了 10 人以上独栋别墅住宿 2 晚，包厢年夜饭，普陀山一日游，中巴车司机导游用车等。开元九龙湖 6999 元的套餐包含了 8~

10 人的两晚住宿与年夜饭大餐。

“现在年轻一代，携老扶幼全年出游过年并不是少数，特别是上海等大城市的观念，更不局限于在家过年的观念，所以度假酒店这个时候也不能闲着，争取用度假产品带动餐饮消费，在春节市场分一杯羹。”恒元温泉酒店的公关总监王萍告诉记者，因为区位优势，大部分度假酒店设计的年夜饭产品价格都没有太大上浮，客房餐饮与日常周末价格差不多，希望用优惠的价格吸引客源消费。

## 网购平台 一桌几百元搞定

如果不喜欢在外面吃年夜饭，在家吃年夜饭也有不少选择。如果能自己去菜市场采购原料，全家一起动手下厨固然温馨，但如果大冬天的懒得折腾，网上还有不少

半成品年夜饭可供选择。

在淘宝等网购平台上，各种半成品年夜饭已开始接受预定。网友可以现在下单，并和客服预约发货时间，春节前提前几天通知发货即可。

半成品年夜饭选择多样，既有冷菜组合，也有整桌的套餐组合，不管您想在网上加几个菜还是整桌端都可以。一款热销的年夜饭冷菜组合，售价 167 元，包括 10 个冷菜，有荤有素，荤菜有三珍黄牛肉、草鸡、酱麻鸭、卤鹅肝这 5 个，素菜包括爽口裙带菜、蜜汁小红枣、韩式腌泡菜、鸡汁醉木耳、风味酱萝卜。所有冷菜都是真空包装，买回家即可装盘。

一些年夜饭套餐价格同样实惠，售价普遍在 200~600 元不等，年夜饭菜肴大部分是熟成品，买回家只要隔水蒸煮或是用热油锅炒或是加热一下就行。记者看到一款网络热销的 299 元年夜饭套餐，有 12 道菜看，其中还包括汤和点



漫画 章丽珍

心。菜肴包括香辣蟹、酸菜鱼、荷香排骨、素三鲜、脆皮黄金丸、合家团圆汤等，自己再加两道素菜或是喜欢的海鲜，就能轻松整出一桌丰盛年夜饭。



## 诸葛八卦村旅游有特惠啦

各位宁波市民，运通旅游联合诸葛八卦村共同邀请大家试玩啦。

八卦村是全国诸葛亮后裔最大的聚居地，这里山呈环抱之势，水谋阴阳之合；是一个神秘的村庄，村有八卦之玄；村中建筑格局按“八卦图”样式布列，且保存了大量明清古民居，被世人誉为“华夏一谜”，大家有时间不妨前往一探。

另外我们还特别安排了东阳国际木雕城，可以欣赏到国内最大的木制工艺品和木雕家具，领略东阳木雕的魅力。

发团时间：1月24日、1月31日

价格：128元/人

运通旅游报名热线：87651111

报名地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼

关注微信公众号：浙江运通旅游

QQ群：116159829

运通我去旅游网：www.57676.com

## 2014年蔬菜销量排行榜出炉

# 去年宁波人吃得最多的蔬菜是土豆

昨天，市蔬菜副食品批发市场发布了 2014 年蔬菜销量排行榜，排第一的蔬菜是土豆，宁波人集体吃掉 7 万多吨。

来自宁波市蔬菜副食品批发市场的统计显示，2014 年，宁波市场上消费量最大的三种蔬菜分别是土豆、青椒、

西红柿，销量都破了 4 万吨，分别为 7.1 万吨、5.4 万吨、4.5 万吨。此外，青瓜、青菜、包心菜、茄子、玉米、蒜苗、大白菜分别排名第四到第十位。

宁波市蔬菜副食品批发市场副总经理张富强分析说，宁波市场七成左右的蔬

菜是外地调入，土豆已经连续多年夺得蔬菜类的冠军，这一方面是因为土豆老少皆宜，做法多种多样，而且耐储存；另一方面和宁波外来人口多有一定关系。

今年青椒销量依然排名第二，但总量明显上升，从去年的 4.6 万吨上升到 5.4 万吨，

说明宁波人吃辣的水平逐年提升。张富强分析，在宁波工作生活的外来人口有不少是来自擅长吃辣的四川、江西、湖南等地的，这些都使得宁波整体饮食口味悄然发生了改变，辣菜被越来越多的市民接受。

记者 孙美星

通讯员 张富强

## 第二届浙江MBA创业创新论坛本周六举行

商报讯（记者 余婧婧）昨天，记者从宁波大学商学院了解到，第二届浙江省 MBA 创业创新论坛将于本周六在逸东豪生大酒店举行。据悉，这次创业创新论坛是由浙江省 MBA 联合会、浙江省企业家协会主办，宁波大学商学院、宁波大学 MBA 联合会承办。届时将有宁波大学在内的 8 所省内 MBA 院校，300 名师生与导师共同探讨创业创新话题。

此外，论坛还邀请到了四位重量级的演讲嘉宾，分别是长三角（浙江）民营经济研究会副会长卢步东、宁波市发展与改革委员会副巡视员方建新、飞洋百名海外博士创业园有限公司董事长卢飞成、民革宁波市委员会经济服务团副团长顾琦浩，他们将围绕“经济新常态，创业新思维”主题作专题演讲。

# 适应新常态经济发展

# 宁波牛奶集团谋转型升级

复杂而又艰难的 2014 年已过去，经历高速发展的宁波民营企业，在过去的一年里，一些企业因为各种各样的原因倒在了前行的路上或举步维艰。但也正是在过去的一年里，一部分企业把危机当机遇，把压力当动力，实现了逆势增长，取得了突破性的成就，为寒冬带来了春意和温暖。中国经济正步入新常态，新形势需要新经验。2014 年，宁波牛奶集团“新作迭出”，让我们走进企业，分享其在过去一年中的“宁波经验”。

走国际化奶源道路，再次收购墨尔本 10 平方公里牧场。

“得奶源者得天下”，这几乎是乳制品行业经营者的共识，拥有优质的奶源成为

乳品企业发展的关键点。要想提供优质的牛奶，必须拥有自己的牧场。基于此，宁波牛奶集团这几年非常重视牧场建设，目前控有国内 26 个牧场，12000 余头奶牛。之后宁波牛奶围绕优质奶源的保障与供应“跑马圈地”的征途一路延伸，走到澳大利亚，坚定不移地实施了从“国内化奶源”到澳洲牧场，走国际化奶源道路的“走出去”战略。

自 2012 年成立澳洲沛优公司收购当地近万亩牧场以来。2014 年 9 月，宁波牛奶集团再次“重磅出击”，收购墨尔本拥有百年历史的 10 平方公里牧场，雇佣当地工人，采用澳洲经营模式，不断地向国内牧场输送优良纯种奶牛。

澳洲牧场建加工厂，发

展澳洲乳品产业。

为了将澳洲产业做大做强，宁波牛奶集团并不满足于引进优质澳洲纯种牛，目标更在于融入澳洲乳品产业、发展优质乳制品。2014 年 11 月，宁波牛奶集团开始了在澳洲牧场里建设牛奶一座 1 万平方米加工厂的计划，预计明年年底可建成，将澳洲产与澳洲加工的新鲜牛奶销往国内外，实现“国际化品质”以更好地满足于市民需求。据悉，宁波牛奶集团此举就是希望占领高端进口巴氏鲜奶市场，今后工厂还计划生产优质奶粉销往国内外。

从源头上保障奶牛品质，陆续引进进口优质种牛。

2014 年 2 月，宁波牛奶集团再次引进 800 头进口澳洲奶牛抵达宁波，这是第三批引入，预计本月底就可产奶，未来计

划直接引入 1 万头进口种牛来宁波“生儿育女”，第四批进口种牛手续事宜近期也将展开申报。市民以前只能在外国喝到的洋牛奶，如今在家门口就能喝上了。

优化牧场饲料，成立中外合资饲料子公司。

好牛奶是养出来的，要想提供优质的牛奶，除了必须要拥有自己的牧场外，关键在于要让奶牛吃好、喝好。为了从源头上优化牧场饲料，2014 年 5 月，宁波牛奶集团中外合资子公司宁波宁兴涌优饲料有限公司筹建成立。饲料公司投产后，将为宁波牛奶集团所有下属牧场基地提供更加合理配比的 TMF 饲料。据了解，TMF 饲料的配方是根据奶牛营养需求制定的，均衡的营养能够

挖掘出奶牛最大的生产潜力，使牛群更加健康，从而产出更多更优质的奶。

融合互联网思维，进军电商领域与推进线上线下业务。

2014 年 6 月，宁波牛奶集团澳洲电子商务园一期正式启动。这是宁波牛奶“做大做强”决心的佐证，也是响应国家“电商换市”号召的一面旗帜。

坐落于江北的澳洲电子商务园，总建筑面积约 6.7 万平方米，主打 OTO 模式。它将利用现有宁波牛奶集团成熟配送体系，在原有线下实体店基础上，设立进口商品展示中心，并积极拓展传统商业线上营销。

这意味着宁波牛奶集团迈出了“网络卖牛奶”的关键一步。宁波本土的鲜牛奶，将通过原有渠道和电商平台销售，

消费者线上线下预订，然后送货到家。除了鲜奶，宁波牛奶集团将澳洲电子商务园打造成一个平台，把包括红酒、蜂蜜、奶粉等优质的澳洲进口产品引入国内。

总部商务楼正式开工建设，开启宁波牛奶集团新的发展之路。

2014 年 12 月，宁波牛奶集团总部商务楼正式开工。据悉，这是一个集商务酒店、电商平台、办公为一体的大型综合商务楼。总部商务楼的正式开工，是宁波牛奶集团企业自主创新、加快转型升级的又一大举措，正式这种坚持创新的精神，为宁波牛奶集团新的发展增添了新的动力。

从当初的国有企业到现在的民营企业，从走出国门发展澳洲乳品产业，再到如今创立跨境贸易新型电商园，足以说明只有突破传统、与时俱进，企业才有生命力，才有更大的竞争力！