

汽车“透明时代”驾临

——访宁波腾峰集团董事长叶晓峰



有效释放，通过经营上的变革，将厂方和经销商的利益充分考虑融合，推动销售的升级。“竞速赛中，往往在赛道减速时超车，比拼技术。”

盘点2014年腾峰集团的动作，可以发现除了调整终端4S店，还突显了精品店的运作模式，把注重客户生活方式的消费理念融入于日常的销售过程中，其实这是决胜终端的一种变革。值得一提的是，在这种主题式的生活理念倡导下，2014年下半年组织多品牌联合集团下多店联动的团购营销模式开始出现，这种贯穿整个集团客户之间，打破品牌和企业服务隔膜的模式正是大势所趋。

从源头解决问题

“2015年还是在诚信上做文章”，叶晓峰一语道破未来玄机：“坚持微利经营下的透明度是公司来年发展的重点。”他分析，目前市场诚信中的信息对称是经销商和客户之间最大的问题。如今，销售渠道繁多，各种平台信息纷杂，消费者一时很难作出决策，单举价格因素，其中就存在诸多问题。比如：售后维护费用支出、更换的配件出厂价格、4S店打包组合中的具体单项费用等等。“往往这些自以为价格要保密的商业机密，反而成为山寨、替代品活跃充斥市场的主要原因，造成了我们性价比不高的错觉。”

从2015年开始，我们着手进一步将体系中的信息“透明化”，这不仅仅是价格体系，甚至在服务的各个环节上，都要公开、透明化操作。叶晓峰称：“我们会对4S店的配件完善追溯系统，报备统一的检测报告，从源头解决消费者心头的问题。”物有所值是每个消费者都希望的结果，透明体系不但能够保证4S店终端对客户的服务质量，而且还能进一步提升经销商的口碑和可信度，这也是腾峰集团2015年打响车市诚信的一张王牌。

陈诗虹/文

赢得消费者认同

腾峰汽车集团作为一家运作成熟的汽车经销商，旗下拥有上汽MG、荣威、上海大众、斯柯达、菲亚特、观致等众多汽车品牌，定位明晰，名牌众多。集团掌舵人叶晓峰对集团销售表示谨慎的乐观态度，他说：“2014年的车市是沉淀累积的一年，而2015年的增长将更加平稳。”他进一步分析，2014年倡导反垄断，整个汽车行业竞争激烈，市场的蛋糕有限，而在这种局面下，腾峰集团还能保证大量新车统一跟进也是一种力求拉开企业差距的表现。将整车产能



唯创新不败江湖

——访宁波明日控股董事长许为明



2014年汽车行业在平淡中匆匆走过，这其中既有预料之中的销量继续走高，也有下半年销售波动的无奈。

无论悲喜，2014年已然成为过去，2015年已在眼前。对于2015年的汽车市场，大家都有着各自不同的看法，那么到底会有那些新的趋势呢？笔者为此访问了宁波明日控股董事长许为明。

品牌导向更加明确

据了解，明日控股成立于2007年，作为一家专业汽车品牌代理及汽车综合性配套服务的集团，其主营业务包括整车销售、售后服务、纯正配件、汽车用品和美容、汽车金融服务、汽车保险代理等内容。目前，集团旗下已开设的4S店有15家，汽车品牌有一汽红旗、一汽大众、一汽马自达、东风本田、东风雪铁龙、东风日产、东风日产启辰、东风标致、雪佛兰、JEEP、奇瑞等。主要分布于宁波市区、宁海、舟山等地，包括著名的“鄞州汽车一条街”、未来的北仑汽车城项目。如今在集团品牌化统一经营下，成为值得信赖的行业榜样企业，同时也得到了厂家、消费者的广泛认可。

关于品牌化的经营措施，明日控股董事长许为明特别提到了“红旗”高端国产品牌的引入。他表示，发达国家都有自己高端的汽车品牌，纵观中国汽车工业发展史，从第一辆红旗轿车的诞生到如今的红旗H7、L5，半个多世纪以来，“红旗”成为一个行业符号，它凝聚了无数人的关切和期待。明日控股拿下红旗，就是要抓住下一波汽车工业的创新动力。“红旗作为明日的形象辐射整个浙江区域。”

“自主品牌整体品质的提升，加上性价比，已经成为新的品牌增长点。”许为明认为，2015年合资品牌不断推出新产品扩大市场覆盖率，短时间内依然会占据市场主流，未来品牌之间的竞争也更加激烈，品牌导向更加明确。

服务创新主导市场

翻阅2014年明日控股在服务上的创新，除了增加“延保”等增值服务产品，进一步服务好客户，满足客户全方位的服务需求，还增加了汽车创新电商化服务。

“我们把3家普通4S店改造成6家个性化精品店，细分服务团队的结构功能，让每家店配置2个经营服务团队合作。这项措施创新正是来源于互联网思维的共享与整合思维模式。”许为明认为，互联网思维带来了“低成本、有效”。线上集客结合线下体验的模式，既是机遇也是挑战。在汽车发展的趋势下，我们首先要以实体店为本，以电商为用，更好地把握这个时机，做一个时代的弄潮儿。

一家4S品牌店的销售是存在发展瓶颈，资源是有限的，但是取他人长处补自身的不足，就能重新提升服务的质量。2015年明日控股将凭借集团内部先进的经营管理制度、完善的绩效管理体系、一流的维修技术实力、卓越的营销企划能力和专业化的员工队伍，向广大客户提供高质量、高标准的汽车售前、售中、售后全方位的优质服务。

陈诗虹/文



明日控股

TOMORROW HOLDINGS

携手共创明日辉煌！

