

象山丹东市场监管所突击检查喜饼、喜糖店铺发现 外包装标注不规范问题较多

元旦、春节期间是婚礼扎堆时。对即将迎来婚礼的准新人们而言，喜饼、喜糖开支必不可少。那么，面对品种繁多、五花八门的喜饼、喜糖，消费者能买得放心吗？

近日，象山丹东市场监管所对辖区内的喜饼、喜糖铺子开展了一次专门的执法检查，结果发现问题多是外包装信息标注不规范。

通讯员 张淑蓉 邹聪

外包装信息标注“躲猫猫”

为配合婚宴的喜庆，大多喜糖在外包装上做文章。高档纸盒装的、精美玻璃瓶装的、创意铁艺盒装的，更兼有多种图案可供选择，真可谓是为花样百出，眼花缭乱。那么裹在精美包装里的喜饼、喜糖是否真的就像看上去那么令人惊喜呢？

事实表明，有惊无喜。在位于丹东街道建设路上的一家喜糖店里，检查人员就当场发现，明明用的是雅克、悠哈、好时等大牌产品的包装盒，但里面填的却是杂牌糖果和巧克力。

据检查人员介绍，这种单纯假冒此次就只查到了这一个，较多的不规范行为都在外包装信息标注上。

在一家喜糖店，一款印有“hello kitty”图案和一款“我们结婚啦”图案的饼干，虽然包装精美，颜色也喜庆，但都没有标注品牌，也找不到生产日期、保质

期、生产厂家、配料等相关信息。最后打开包装盒，才在饼干的内包装上找到。

在检查中，检查人员发现多家店在售的散装喜糖、红枣和巧克力等产品，几乎有一半产品的外包装上没有标注生产日期、保质期和厂名厂址等必要的产品信息。

“这些糖果都是成箱成袋进的货，生产日期都印在大包装的合格证上。”面对检查人员的询问，经销商的回答几乎是众口一词。所幸，在这些糖果和巧克力的大包装和大包装箱上，基本上都找到了合格证，也看到了标注完整的生产日期、保质期、厂名厂址等产品信息。

“只有一家店在售的一款散装喜糖，既未在包装袋上看到生产日期，也没有在大包装袋上发现产品合格证，目前，我们已经予以立案查处。”负责本次检查的工作人员如此说道。

进口糖果中文标签毛病多

在丹东街道建设路上的一



家糖果店，检查人员发现了一款进口巧克力，四处查找都没找到中文标签。检查人员当场扣押了该店在售的全部三箱约40盒巧克力。

根据我国食品安全相关法律法规，进口食品必须贴上中文标识，标识内容包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产日期、保质期、贮存条件、原产国或地区名称以及在中国内地依法登记注册的代理商、进口商或经销商名称、地址和联系方式。

在检查中，检查人员也发现一些在售的进口糖果虽贴有中文标签，但标识内容却不够完整。如只标注配料表没有标注其他产品信息的，也有漏标生产日期的，对此，检查人员分别责令改正。

摆在柜台上的糖果是过期的

走进新华路的一家喜糖

店，只见柜台上摆放着各种图案喜庆精美的糖果盒。检查人员随手一个个拿起查看，竟当场发现一款已过保质期的喜糖。这款用金色塑料包装的“WOBDERFUL NOSTALGIA”特浓椰子糖，其包装上标示“2014年8月2日为使用期限/此日期前最佳”，显然，这款椰子糖早已过期。

“这些喜糖都只是样品，平常只作陈列展示，并不对外销售的。”经销商表示。而检查人员却未予以认同：“该店并没有对销售区和陈列区作分离和明示，因此其所称的‘陈列品’只用于陈列而不对外出售并没有充分的证据，因此，该处罚的还是处罚。”

最后，检查人员为经销商现场支招如何“陈列”糖果：在店铺内只摆放糖果的外包装盒，里面不要放糖果；或者将销售区和陈列区分隔，并对单设的陈列区作出明示。



宁海开展“美瞳”市场专项整治行动

近日，宁海县市场监管局专项整治“美瞳”市场，对辖区眼镜商城、小商品市场、隐形眼镜经营企业、眼镜店、购物商场、学校周边的饰品店铺等装饰性彩色平光隐形眼镜经营较集中的场所开展集中突击检查，重点检查是否持有《医疗器械经营企业许可证》及是否超范围经营；是否持有《医疗器械注册证》等相关资质证明材料；进货渠道是否合法；是否建立购进、验收、养护、销售等相关台账；是否有销售无注册证、过期、失效的产品等行为。

据悉，目前已查处一家无证经营“美瞳”和隐形眼镜护理液等三类医疗器械的眼镜店，并扣押了10多个品种50余瓶涉案物品，此案正在进一步调查处理中。

象山丹西所推行散装食品母子盒管理模式

散装食品母子盒管理是象山丹西所最早在学校食堂餐饮监管工作中创设并予以推广，其目的是防止散装食品因超过保质期未及时处理或者处理不当导致食品交叉污染的有效手段和方法。下一步，该所将尝试在餐饮和食品生产加工单位食品仓库进行推广。

散装食品母子盒由一大一小两食品级密封性好的有盖塑料盒组成，大盒为母盒，小盒为子盒，透明程度为尽可能看到内容物。母盒外标有最高容量线和最低容量线，盒内散装食品存放不得超过最高容量线；如已用到最低容量线，则应及时将内存物全部转移到子盒，子盒内食品应先用，如有进货，则应全部倒入母盒内，防止新旧食品混杂。两盒标签同时标注为同一散装食品名称。母子盒在食品仓库的摆放应离地、离墙均为10厘米。

江北开展宁波大学及周边经营单位专项整治

近日，江北区市场监督管理局对宁波大学校区及周边117家餐饮店、41家服装店、39家食杂店及周边的手机通讯店、美容美发店、旅馆、水果店等各类经营单位进行了专项检查。其中，重点检查了117家餐饮单位，对其中存在卫生状况不良等问题的单位逐一出具了整改意见书，要求严格按照整改通知书要求限期完成整改，拒不整改或逾期未整改到位的单位，该局将责令其停止经营。

镇海澥浦所没收3台“黑心秤”

明明买来5斤的淡水鱼，怎么到公平秤上秤出来只有4.5斤？近日，镇海澥浦市场监管所接到群众举报，称辖区汇源市场有摊贩使用短斤少两的电子秤，该所立即联合市场管理方对该农贸市场相关摊位的电子秤进行检查。

此次检查，重点放在淡水水产摊位，检查发现，部分摊位的电子秤乍看之下与普通电子秤无异，但仔细摆弄却发现电子秤上藏有“暗键”。面对质询，不法商贩只得道出其中“秘密”：这些电子秤都有“作弊”功能，可通过设置，随意改变商品的重量，如称东西时，按下M1键，1公斤的商品显示1.11公斤；按M2键，1公斤的商品显示1.25公斤；下面还有M3-M8键，除了按M7键显示正常重量外，按其他键都是偏重，并且按键的数值越大，偏重的重量也就越多。

执法人员当场没收了查出的3台“黑心秤”，同时对相关经营户予以立案调查。另外，该所也提醒消费者，购买商品要多留个心眼，价高量多的商品请尽量到公平秤复秤，发现问题立即向市场管理者或市场监管部门举报。

通讯员 宣文

市场监管部门发布消费警示： 展销会购物消费者还须谨慎

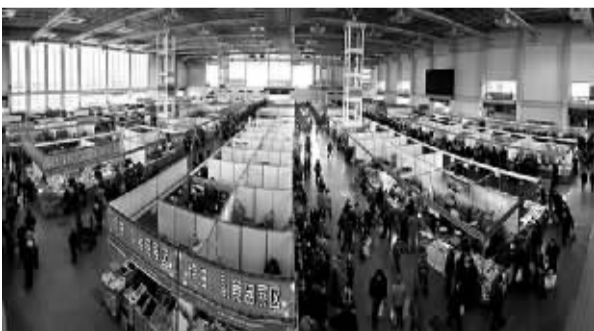
随着春节临近，各种展销会接踵而至，琳琅满目的商品吸人眼球。许多消费者也乐意到展会上购物消费，尤其是在展会接近尾声之际，希望买点便宜货的消费者往往突然增多。据初步统计，江东区年均承办展销会近40余场，其中会展中心年均承办展会就达20场。但是由于举办方的把关不严、个别参展商的诚信缺失，造成部分展销会上的商品质量差、假冒伪劣、虚假宣传、经营行为不规范，侵害消费者权益的行为时有发生。2014年，江东区市场监管局就受理涉及展销会的投诉54起。

消费者周女士在体育馆的食品展销会上购买了一些魔芋粉，回家后仔细一看，发现这次买的魔芋粉与前几次买的颜色有很大差别。忐忑之下，就怀疑是其他粉假冒魔芋粉，于是找到市场监

管部门寻求帮助。根据周女士提供的线索，工作人员找到了销售该魔芋粉的摊主，该摊主称：这些魔芋粉都是他自己制作的，绝对正宗，只是没有打上相关标签而已。因一时难以鉴定真假，最后周女士选择了退货。

消费者马小姐本来是想去会展中心的年货展销会上淘点零食，闲逛时看中了一块蜜蜡，最后以1000元的价格买了下来。过了几天，在与朋友交流时，有位专业人士却说她买的蜜蜡是假的，马小姐赶紧赶往展销会讨说法。可此时，展销会已经撤展，现场连个人影也没找到。最后，在市场监管部门介入下，联系了展销会主办方，马小姐才拿到了退款。

元旦春节期间历来是各种展销会的火爆期，为此，江东区市场监管局及时启动专项整治，目前已向区内18家展销会场出租方及展销会的举办



者发放《行政提示书》，要求严格审核参加展销会经营者的食品经营资格和营业执照，不给无照经营经营者提供经营场所。另外，该局还加强与商务、公安等部门的沟通协作，局所联动做好展销会前、会中、会后的监管，切实保护消费者合法权益。

市场监管部门也提醒消费者，前往展销会购买商品，首

先要了解并记住该展销会的举办者名称及联系方式，而且在购买东西时一定要做到精挑细选、货比三家，再决定购买；其次，买东西要理性，需要多少买多少，并且一定要记下摊位的名称及联系电话，并索要购物凭证；一旦发现问题，可第一时间找相关参展商或是展销会的承办商要求维权。

通讯员 孔莹莹