

中央空调巨头登陆华生国际厨电城

——访宁波菱联节能科技有限公司总经理温正达



**登陆华生国际厨电城
三菱华东总部旗舰店落地**

如果你想了解一家老牌企业在这个日新月异的时代下还拥有多大的品牌号召力，只要了解一下三菱重工的企业背景就会发现，中央空调以及智能化家居只是其科技领域的冰山一角。也许大多数人第一次听说“三菱重工海尔”，其实很简单，这是日本三菱重工与海尔集团强强联手的杰作，除了共享三菱重工的技术研发、先进的生产工艺，还有结合了国内一流的海尔销售平台，成

熟的售后服务体系。

本次在华生国际厨电城开设的总部体验中心，涵盖了“三菱重工海尔”家用中央空调、家用分体式空调、商用空调系统、新风系统以及地暖等居住舒适一体化产品，单就其中的空调系列产品就拥有 20 多个系列，可以满足不同户型功能要求的设计空间。“我们建议消费者根据预算费用来选择相适应的产品。”说起产品菱联科技温总自信地称：“三菱重工空调是目前市场上独有的内外双直交流变频控制技术的空调，外机压缩机、电机和内机电机制均采用变频控制技术，控

制更精确，室内环境温控精度可达 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ ，同时实现自动静音运转。独有的技术是品牌的实力保证。”

很多人也会提出疑问，功能强大是否会更加耗电？很多节能绿色环保概念，说的好听未必好用。

“三菱重工海尔 VX5 全系列 IPLV(C) 值高达 7.0 以上，采用新技术后减少了同期 50%—60% 的能耗。”温总表示，公开透明的测试数据是选购空调的一项重要参考，我们采用日本原装进口的直流变频 3D 压缩机，独有的 3D 技术，不但保证了产品的稳定性，而且还降低了噪音同时实现更高压缩比

和效率，内外机拖带率最高可达 200%。

汇聚优势品牌资源 缔造舒适家居产品中心

“三菱重工海尔”强势登陆华生国际厨电城，在大家看来似乎有点意外，不过，温总却不这么认为。如今人们对家居的舒适度追求日益提升，对装修设计一体化要求很高，这些消费市场的变化，使得大品牌需要国际性专业的大流通平台支持更多服务内容，而这样的家居新载体，放眼浙江区域，甚至全国范围，敢于探索以“厨房 & 电器”为中心的上下游产业链

的整合家居平台屈指可数，而华生国际厨电城的诞生，不仅填补了这一市场空白，更对传统家居厨电市场进行了升级提高，综合提升了宁波家居市场的核心竞争力。

凭借傲人的科技底蕴，“三菱重工海尔”把单纯的空调设备，上升到居住的“舒适度管理”层面；同样，凭借政府产业升级支持，华生国际厨电城把单一的橱柜、衣柜、电器、中央空调产品，转型升级为全新的艺术生活体验中心，聚集橱柜、衣柜、电器、中央空调厂商、总经销商资源致力成为总部基地，联合为消费者提供一站式的舒适生活配套方案。“正是两者在未来家居发展理念上的共鸣，促成了这次大规模合作。”温总还拿出手机，现场演示了展馆中智能家居产品，这看上去像是只有发生在电影中的情节，如今在现实中可以一体体验。

“家居智能化是我们宁波菱联节能科技有限公司的发展方向，我们正开发完善智能终端、通过云服务器采集空调等智能家居的动态信息，再通过 Internet 网络技术，随时随地对空调、地暖、新风、灯光、背景音乐和所有家用电器进行远程状态查询与控制。

合力打造服务体系 凸显华生三菱核心优势

行业内有一句话，“空调好不好，三分靠产品，七分靠服务”。多年来，三菱重工海尔空调积极深化合作，完善服务体系，形成了售后服务的核心竞争力，包括产品保障体系、设计保障体系、施工保障体系、售后保障体系、培训保障体系。

温总介绍，目前基于国内知名的海尔产品和施工保障体系，已经把整个服务统一起来，尤其在施工标准和材料工艺上进行标准化操作。仅仅宁波地区“三菱重工海尔”就设置了 30 多家售后服务公司，目前还保持 6 位专职监理专家，轮流监督家装项目的执行效果。

而在售后配套上，更好地融合了华生国际家居广场的大家居、大物流、大商贸平台功能，依托绕城高速、东外环、轨道等快速交通，物流仓储优势更加明显。尤其在设计保障上，华生国际家居广场目前已经发展成为集家居设计、家居体验、家居消费一条龙服务，汇聚区域家居建材商、装饰企业的总部基地，或将成为宁波未来的定制设计中心。

陈诗虹 / 文

华生国际厨电城

橱柜 衣柜 电器
总部基地



服务热线：8716 7888

宁波江南路1666号·华生国际家居广场C区
公交753、754、755、783、271直达

三菱重工海尔
MITSUBISHI HEAVY-Haier

菱联科技

三菱重工海尔旗舰店 盛大开业

科技引领 新时代空调整节能典范

宁波菱联节能科技有限公司 —— 宁波、舟山、绍兴区域总代理

地址：华生国际厨电城2F 服务热线 86226833

