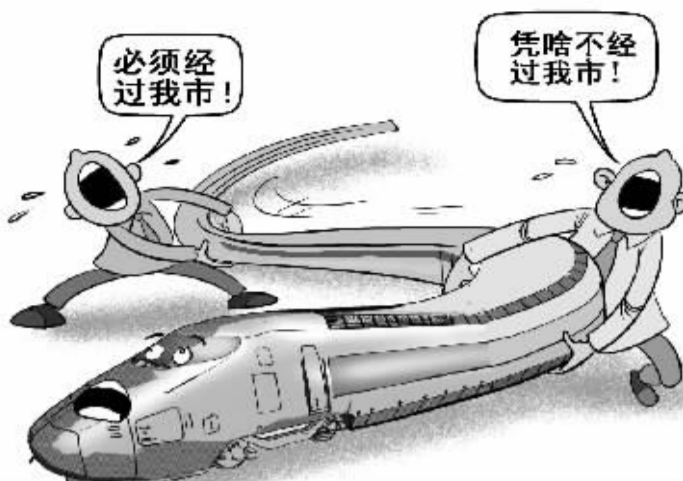


●观点 1+N

在高铁正在改变中国经济版图的今天，高铁线路怎么走，站点设在哪，成为很多地方关注与争夺的焦点。据悉，沪昆高铁规划制定时，湖南省邵阳市争取在市区设站，但在和相邻的娄底市的竞争中处在了下风，于是出现了许多现象，例如：十万邵阳群众高喊“争不到高铁，书记、市长下课”。小孩住院不去照顾，自己生病顾不上就医，过家门而不入……不少政府官员“舍身拼命”。（1月27日新华网）



漫画 焦海洋

“十万群众争高铁”之疑

十万群众高喊“争不到高铁，书记、市长下课”，政府官员为争项目“舍身拼命”，这种场景，这种精神，听着叫人感动。但感动之后，不免生疑：“十万群众高喊”的场面，是怎么出现的？有人组织，还是自发的？群众“喊”的那两句话，是集会用的口号，还是大概的意思，事后经过官方整理而成的……

不管是什么情况，十万群众自发聚集，惊天动地“呼口号”的场面，很难让人相信是真的。从前网上曾曝出过“市

民自发夹道欢迎党代会归来的市委书记”、“群众自发欢送县委书记离任”的“动人场面”，但群众人数的官方说法也不过“万人”，而且不论从网络照片上的情况分析，还是事后据称是知情人的说法，群众“被自发”的嫌疑都非常之大。现实中，官方导演“群众自发”的情况，也确实不少。

十万群众聚集，够得上“大规模”，依法，这样的集会应事前向公安机关申请。邵阳十万群众聚集，组织者是否依法申请了？还是这样

的集会得到官方默许乃至支持？没有组织，无法相信会有十万群众不约而同、自发聚集，那样的话政府会措手不及，现场秩序、安全情况肯定无法保障。而如果有人组织，除了官方，谁会有这种能力？谁会有这种积极性？所谓“十万群众高喊”之事，要么是子虚乌有，要么是夸大其词，要么是官方组织的。

“十万群众高喊”的故事，不管是自导自演的，还是当地编撰的，都没意思。政府争项目、官员谋发展的心情可以理

解，也应该表扬。但如果造假，就令人生厌。并且，拿“群众”说事，群众动辄“被自发”等等，不但群众反感，也影响官民互信。

邵阳市为争高铁项目，抛出“十万群众高喊”之说，被媒体称之为“花样”之一，实际上有不择手段之嫌；即便争到项目，政府形象也代价不菲，今后政府再说“群众”如何如何，即便是事实，舆论也会质疑。这就不知道，最终是“得”多，还是“失”多。
马淦明

●议论风生

◎ 终工卫士：[家住北京东城区、身高1.80米的官平，半年前还是一个233斤的大胖子，后花了5个多月时间跑步减肥，如今成功甩肉93斤，老妈都不敢认。]一老外问一北京长跑爱好者：你大概多久跑一次？答曰：只要天气允许就跑。老外说：那你一年也跑不了几次啊？答曰：生命诚可贵，减肥更重要。

◎ 弹白棉花：[中央气象台预计，27日起至30日，一场大范围的雨雪天气将横扫我国中东部大部地区。山西、陕西、河南、湖北、湖南部分地区将有中到大雪，局地有暴雪。]现在网络的言论生态是，只有这种新闻，没有人辟谣，也没人质疑。

◎ 喜迎油价上涨：[云南曲靖一伙“90”后和“00”后撬砸车辆盗窃财物，为了不被警察抓到，竟然读起《孙子兵法》，目前警方已抓获7名成员。]应该学奇门遁甲的。

◎ 铭少的故事：[26日下午方某驾驶汽车，从温州回丽水，15时经过青田服务区主线卡点。面对摄像头，90后方某面对摄像头摆“剪刀手”头还微微向右侧倾斜配合监控拍照，结果因“未安全文明驾驶的行为”被罚200元。]哥们儿，送你周杰伦的一句广告词：我的地盘听我的。



高铁规划应坚持科学原则

我国多条高铁线路之前规划阶段都曾上演过“争夺战”。究其原因，是每个地方都有强烈的利益诉求——官员有政治利益诉求，民众有经济利益诉求。

有利益诉求很正常，问题是争取利益的方式是否合适？或许未必有十万邵阳群

众高喊“争不到高铁，书记、市长下课”，但当地一些群众施压市领导想必真有其事，或者说，当地市领导自认为有责任争高铁。为何许多地方领导认为高铁可以争取？这是因为长期以来很多重大工程是“跑”来的，例如，“跑部钱进”、“跑部争项目”等。

在笔者看来，高铁规划终究要科学，高铁线路怎么走，站点设在哪，应该交给独立的专家团队进行科学论证，应该根据《铁路法》、国家铁路建设规划，结合每条高铁线路的投资、里程、经济、人口等指标来决策，既不能被某些民意影响，更

不可被官意左右。无论是贫穷地方打“悲情牌”，还是富裕地方打“优势牌”，都不应该影响最终高铁规划。面对不同的诉求，科学规划这一原则不能丧失。特别是，高铁最终规划绝对不能受各地政府“公关”影响。
冯海宁



25日，微信朋友圈首批三条广告上线。这三条广告分别来自可口可乐、Vivo智能手机和宝马汽车，并非同时显示，而是分别在不同用户的手机中显示出不同的广告内容。有网友认为腾讯此举是在给用户划分三六九等，区别对待。

(1月27日《东南商报》)

点评：许多年前我看过一本书，书名《你说你哪儿都敏感》，放在这儿倒挺合适的。商业社会，厂家投放广告看人下菜不是挺正常吗？何必烦了自己眼睛，浪费人家银子。

黑龙江在押犯狱中猎艳案调查结果公布，讷河监狱监狱长、政委及纪委书记在内的14人被处理。调查称包括案犯与监狱民警在内的多人口供都不承认发生性关系一事，而事发监控视频因事件久远无法还原，案犯王东与探望女子发生性关系一事证据不足。
(1月27日央视)

点评：一直觉得许多地方的监控视频非常神奇，说坏就坏，说关就关，说没电就没电，说没存盘就没存盘，可谓率先实现技术智能化。

本来被认为是“清水衙门”的路灯管理部门近年来贪腐案频发，案值动辄数百万元。业内人士表示，一些大中城市上十万盏路灯的日常改造维护、电费支出、广告承租等方面都是巨额收支，从设计招标到验收维护，每个环节几乎都得花钱疏通。而动辄上亿元的豪华路灯亮起来的同时，往往倒下一批“小官巨贪”。
(1月26日新华社)

点评：腐败产生的一大原因是信息不对称，腐败者能够掌握民众不知道的信息，知道哪儿有油水以及怎么捞，且不容易为人所察觉。所以，别再说什么“清水衙门”了，我们眼里的“清水”，或许就是有些人眼里可摸“鱼”的“浑水”。

●今日聚焦

网络语言会污染汉语的纯洁?

“屌丝”“装逼”“逼格”等词语在网上盛为流行，上海市政协委员张怀琼认为粗俗猥琐，呼吁减少网络语言污染，加强对汉语的保护，可借鉴其他国家对本国语言文字保护或纯洁性维护的举措，制定相应的语言文字保护条例，同时要大力弘扬和传播汉语的文字美、语意美和语境美。
(1月26日《新闻晨报》)

评价网语需要开放视角

对于网络流行语，人们的评价容易陷入两种极端。一种是，一些网络流行语粗鄙不堪，有损汉语的纯洁性；一种是，网络流行语是一种社会文化，更鲜活地表达了人们在一个时间节点的内心。

评价的差异，其实是文化观点的差异。有分歧不是什么严重的事情，文化的分歧有时是文化交流的开始。只是，在文化分歧存在时，需要有一种交流的心态和自觉，而不是彼此对立，觉得自己的观点绝对正确，对方的观点就荒谬透顶。如果以对立代替交流，以对抗代替理解，文化交流不可能进行。那时，你说你的纯洁语言，我说我的网络流行语，双方“老死不相往来”，都看对方不顺眼。结果，一方的语言不能丰富，一方的语言过于随意。

评价网络流行语，需要开放视角，这是文化发展和提升的前提。一种文化如果是封闭的，在使用过程中没有任何新的东西加入，那么最终发展的结果将不是更纯净，而是因为保守和闭塞趋于僵化与枯竭。虽然，文化开放会导致一时的混乱，但文化具有自我净化能力，如果一个社会的主流文化具有凝聚力，新出现的文化只能为其提供养分，而无法污染文化的纯洁。

当然，语言有其表达规范，在使用网络流行语时还需要注意情境，视表达的对象以及表达的媒介而定。然而，不管怎样，不能一味地贬低它，或无限地拔高它。如此，文化才能因为多元而丰富。
李劲强

流行语背后有利益诉求

规范网络流行语、加强对汉语的保护，有着良善的初衷。然而，这种对网络流行语“另眼相看”的做法，只是在道德看上去很美好，在实际生活中却难以发挥作用。即便制定相应的语言文字保护条例，也容易被架空，成为“稻草人”。语言的应用，更多还是需要依靠使用者的自觉。

伴随着社会变迁，网络不仅改变了人们的工作环境和生活习惯，也对人们的价值观念和思维方式进行了塑造。部分网络流行语丰富了社会语言的表达形式，也是社会现实和社会心态的一面镜子。因此，我们不能戴着“有色眼镜”，先入为主地排斥网络流行语，而是要扬长避短，发挥其正功能，规避

其负功能。以“屌丝”为例，在向上社会流动越来越困难的当下，“高富帅”、“屌丝”等充满浓厚社会分层色彩的流行语，说到底是一种标签化，透视出老百姓对阶层固化的不满与焦虑。“屌丝”表面上是一种自我嘲讽、自我贬低和自我矮化的表达形式，本质上却是一种另类的利益诉求——希望社会流动的渠道更加多元开放，希望人生突破和阶层跨越的机会越来越多。

面对网络流行语，我们不能因噎废食，而是要学会打捞背后“沉没的声音”。只有改变坚硬的现实，尊重和回应公众利益诉求，修复不良社会心态，一些听上去不那么“顺耳”的网络流行语才会减少生存空间。
杨朝清



关注“志明有话讲”，请扫描二维码，或搜索添加同名公众号。

来稿请投邮箱
wj1@cnnb.com.cn