



美麟文化拿到新三板“同意挂牌函” 宁波弘讯、继峰 IPO 顺利过会 宁波多层次资本市场迎来加速发展期

上周，浙江美麟文化发展股份有限公司（以下简称：美麟文化）拿到了全国中小企业股份转让系统公司出具的“同意挂牌函”，这意味着我市新三板阵营将增加一名新成员。

这只是我市多层次资本市场建设提速的一个缩影。今年我市资本市场可谓春潮涌动，1月20日，随着宁波高发在上交所挂牌交易，宁波境内外上市公司数量达到60家。同时，继峰股份、弘讯科技等甬企首发也获通过，将于本月发行上市。

2015年一季度我市有望实现3~4家企业挂牌上市。“此外，还有14家企业在会审核，一批企业将在今年申报IPO材料。”我市金融办资本市场处相关人士说。

记者 王婧



漫画 章丽珍

甬企多渠道登陆资本市场

新三板这个素有“中国纳斯达克”之称的场外资本市场，为众多中小企业开辟了一条全新的资本通道。而伴随着去年新三板做市制度的正式推出，我市越来越多的企业开始青睐“新三板”。

目前，全市共有“新三板”挂牌企业16家除了过审企业外，还有超过10家企业在审；在区域性场外市场挂牌的企业超过百家，其中股份公司近30家。此外，很多企业积极开展了股份制改造，为对接多层次资本市场打下基础。据不完全统计，2014年全市共新增84家股份有限公司，增速是2013年的两倍以上。其中新设44家，由有限责任公司改制40家，全市股份公司总量已达535家。

“我们是2014年3月份启动新三板上市计划的，去年8月份完成股份制改造，10月份向全国中小企业股份转让系统公司申报，今年1月份拿到了挂牌同意函。”美麟文化董事长李永平介绍

说，美麟文化是一家以创意为核心，以公关活动和媒体整合传播为支撑的全传播整合运营商，“希望下一步能登陆创业板。”

事实上，近期新三板政策的暖风频吹。证监会新闻办对外表示，目前新三板对合格投资者的要求过高，下一步可能要修改合格投资者的标准。目前新三板市场以500万元为投资门槛。

其余相关措施也在推行中，例如市场期待的转板制度。深交所近日终于表态，将在今年推动新三板与创业板转板试点。

“新三板”交投活跃受关注

今年以来，随着挂牌新三板的企业越来越多，吸引了越来越多的投资者关注。

近期新三板单日成交股票数量一直维持在200只左右，交投活跃带动不少个股大放异彩。今年1月，有20只个股实现股价翻倍，智立医学、华恒生物、东润环能、成大生物等四个个股涨幅在10倍以上。

不仅如此，新三板市场

规模也在不断扩大。根据股转系统数据，截至1月30日，新三板挂牌公司共有1864家，其中采用做市转让方式的公司有146家，协议转让股票有1718只。全市场总股本为765.78亿股，做市转让有73.52亿股，协议转让占692.26亿股。就流通股而言，全市场共有269.05亿股流通股，其中有32.62亿股为做市转让股票，协议转让股票则有236.43亿股。

金融业内人士表示，对于投资者来说，“新三板”打开了一个“淘金矿”，但是由于新三板与主板的投资理念不同，投资者也需要仔细辨别，更多的要关注企业的成长性。对于不少中小企业而言，新三板提供了一个充分利用股权、债券等多样化融资工具的综合金融服务平台。

甬企直接融资规模迅速扩大

借助资本市场，甬企直接融资规模迅速扩大。据悉，2014年全市共实现直接融资491亿元，同比增长87%，其中债券融资346.6亿元，增长33.21%；股票融资66.43亿元，是2013年的25.6倍。直接融资创新层出不穷。

比如杉杉集团发行全省首支民企超短期融资债券；大力拓展区域性场外市场和互联网平台等新型融资渠道，在浙江股权交易中心发行了全省首个“五水共治”资产证券化产品，在支付宝旗下招财宝平台创新开售私募债券等。另外，海天国际、申洲国际在香港分别发行2亿美元和39亿港元的可转债。

资源与产业整合步伐加快

与此同时，宁波上市公司、大中型企业和行业龙头企业并购重组持续加速，资源与产业整合步伐加快。据不完全统计，2014年全市共有13家上市公司开展了18次并购重组，涉及标的金额17亿元。涌现了先锋新材收购澳大利亚上市公司KRS，东方日升收购江苏斯威克等一系列成功案例。上市公司再融资积极性进一步提升，全年共有7家企业在沪深交易所通过增发、配股融资62.15亿元（2013年全年为2.6亿元）。

此外，据不完全统计，截至2014年底，全市私募股权投资机构已达528家，管理资产规模超过500亿元。

宁波跨境电商平台销售超4亿元

商报讯（记者 孙美星）记者昨日获悉，有着“阳光海淘”之称的宁波跨境电商平台整体销售额已经突破4亿元，跨境电商业务领跑全国。

自2013年11月27日首票实单试运行以来，宁波跨境贸易电子商务进口业务一直保持高速增长态势。据了解，目前宁波跨境电商平台签约电商企业达到50多家，海关审核通过备案商品种类达到8000多种，目前整体销售额突

破4亿元人民币。

“过去国外品牌商进入中国一般需要两年左右时间，加上运营成本等因素，还有很多好的母婴品牌没有进入中国。”去年7月落户宁波保税区的进口母婴特卖商城蜜芽宝贝创始人刘楠介绍，通过宁波跨境购平台，省去了中间环节，进口商品价格明显下降。去年9月出单以来，该公司通过宁波保税区的进口货值已经超过1200万美元。下一步还将增加奶粉、辅食等产品。

宁波市暖通商会成立

商报讯（记者 殷浩）近日，宁波市暖通商会正式成立，首批拥有成员企业53家。

据不完全统计，目前宁波共有300多家暖通企业。商会成立后，将发挥桥梁纽带作用，协助政府部门制定行业

标准，指导企业做好工程质量、质量检测和评定等工作；联系国内外暖通行业组织单位，提供国内外经济、技术和市场信息等咨询服务，组织举办国际、国内展览会；开发专业市场，参与市场建设，开展人才培养等相关工作。

去年检出不合格货物17324批次

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 周哲）近日，记者从2014全省检验检疫工作会议上了解到，2014年浙江省全年实现外贸进出口总值3551.5亿美元，增长5.8%，其中，出口2733.5亿美元，创历史新高。

2014年，宁波检验检疫局共检验检疫出入境

货物32.1万批，货值847.3亿美元，共截获有害生物42048种次，检出不合格货物17324批次，上报的11条风险信息被国家质检总局采纳并发布。创新建立跨境电商电子商务监管模式，推动宁波在全国试点城市中实现注册电商数量、经营商品种类、消费者人数和货物总值“四个第一”。

去年宁波原产地证签证破140亿美元

商报讯（记者 殷浩 通讯员 张长青 杨洁玉）宁波企业在利用原产地证开展国际贸易方面出现了新的动向。检验检疫部门的统计显示，2014年宁波检验检疫局共签发原产地证书387389份，签证金额共计141.6亿美元，分别同比增长4.47%和7.96%。以平均3%的关税减免幅度，预计为宁波市出口企业减免进口国

关税可达3.1亿美元。普惠制原产地证书涨幅趋于稳定，预计明年签证量会大幅下滑，取而代之之改签发只具有最惠国待遇的一般原产地证书。而区域性产地证在伴随着中澳等新自贸区协定的签订，和中国的自由贸易协定签约国逐步增多，并且许多协定进程已经进入零关税时代，相对于其他类型产地证的优势逐渐凸显。

江北试行中小微企业信用贷款 去年融资9735万元

商报讯（记者 周雁 通讯员 余妍）融资难一直是困扰中小微企业发展的瓶颈。从去年开始，江北率先尝试中小微企业信用贷款中应用信用报告授信融资，实行一年来为149家单位融资9735万元。

政府信用报告挂钩企业信贷

江北区以民营企业、个体劳动者协会（以下简称江北民营个体协会）为依托，通过政银合作的模式，将市场监管部门的企业信用报告应用到中小微企业信用贷款

业务中。

具体的操作方式是，江北区民营个体协会与宁波市区信用联社签署合作协议和合作方案，以民营个体协会与市区信用联社为合作主体，以全区29197户中小微企业客户群体为服务对象，构筑银企合作机制和融资平台。

根据协议，由江北民营个体协会初审推荐，宁波市区信用联社向符合贷款准入条件的民营企业和个人工商户推出无抵押无担保信用贷款。原则上民营企业信用贷款额度在100万元以内，个体工商户一年内贷款额度一般

在10万元，最高不超过50万元。

信贷审查制度严格

在贷款企业审查推荐过程中，通过市场监管部门的信用管理系统，运用市场监管过程中形成的信用数据，对申请贷款企业进行全面审查。同时，系统自动生成企业信用监管评价报告书，作为信用贷款的重要依据，与贷款申请材料同时递交市区信用联社审查。

据了解，相关部门运用信用管理系统，通过系统采取和人工录入两种方式，对市场监管部门在行政审批、执法检查、年度申报、奖励评定过程

中形成和获取的监管数据进行综合分析，形成信用综述，具体包括企业近三年基本情况、资格资质财务状况、被消费者投诉记录、不履行合同约定记录、法定代表人失信记录等23项内容，实现对授信企业的全面审查。

此外，在综合分析企业信用状况的基础上，系统根据一定的标准，对企业信用状况进行评分，并评定信用等级。实行信用一票否决。将企业工商信用等级A级（含A级）以上企业作为企业申请贷款的标准，对信用等级B级以下的企业实行一票否决。

吉利北仑基地第100万辆整车下线

商报讯（记者 杨江 通讯员 张凤莹）1月31日，在吉利汽车北仑基地的总装车间里，基地投产至今的第100万辆整车在一片掌声中缓缓驶出检测线。

而这第100万辆车并没有驶入4S店销售，而是在当天的吉利迎春晚会上被赠送给幸运员工。从2000年5月17日

第一辆美日牌轿车下线，到当天的第100万辆整车，15年时间里，北仑基地已经成为吉利汽车集整车、发动机、变速器研发和制造为一体的战略核心基地。

作为浙江汽车业的典型代表，吉利走出了一条转型升级之路。从自由舰到帝豪，再到如今的博瑞，浙产汽车开始进军中高端市场，也有望突破20万元的价格瓶颈。