



中低端海鲜礼包走俏 自制礼包也很流行

业内人士提醒：去批发市场买海鲜，最好带个懂行的人



临近春节，海鲜市场到了一年做生意最红火的时候。记者走访市场发现，今年的节前海鲜市场有了新变化：团购市场冷清，高档海鲜礼包几近绝迹，几百元的中低档礼包成为市场主流。此外，去批发市场买海鲜自制简易DIY海鲜礼包，成为不少市民送礼的首选。

记者 孙美星

高档海鲜礼包几近绝迹 百元海鲜礼包网上一周能卖几百份

往年在节前半个月的时候，海鲜礼包销售最为红火，今年记者发现海鲜礼包市场的销售普遍冷清。“往年海鲜礼包的公款订单占90%以上，海鲜礼包是越贵越好，但今年到现在为止，市场里一笔公款团购海鲜礼包的订单都没收到，销量减

少了八九成。”宁波市水产品批发市场江东水产批发市场交易区负责人戎永敢介绍，往年500~1000元的高档海鲜礼包是市场主流，几千元的海鲜礼包也不稀奇。如今高档海鲜礼包几乎绝迹，多以中低档为主，几百元的海鲜礼包是市场主流。

海鲜礼包生意不好做，不少商家针对普通消费者的特点推出了各种平价礼包。昨天，记者在“淘宝特色中国宁波馆”看到，多款海鲜礼包中，价格最贵的八九百元，最便宜的百元不到。查看销售记录，发现最受网友追捧的是一款99元的海鲜大礼包，包括带鱼、虾仁、海蜇

丝、目鱼等，上线一周已经卖出500多份，而一些高价礼包几乎无人问津。

“最好卖的还是低价海鲜礼包，一款300多元的也卖出200多份。”宁波馆的卖家告诉记者，99元的海鲜礼包很受欢迎，有企业几十份地买去，给员工当过年福利。

自制简易海鲜礼包流行 去批发市场买海鲜一定要货比三家

消费者自己掏钱买礼包，最讲究的是实在又实惠，因此有不少市民年前去批发市场买海鲜，自制DIY海鲜礼包。

“海鲜和泡沫箱子都是批发市场买来的。泡沫箱子加冰块，15元一个，墨鱼、

鲳鱼、白蟹、海鳗都是自己挑的，一箱箱买来，回来装了8箱。这样的礼包送出去心里有底，不会担心里面有烂货。”前天，家住飞虹新村的柳先生特地到批发市场买海鲜，一家人连夜自制了泡沫箱海鲜礼包，实惠又实

在，很适合送给亲朋好友。戎永敢介绍说，最近一段时间的每天晚上6点半到8点半是市民采购的高峰，市场里的泡沫箱和冰块销量也特别好。

虽然批发市场的海鲜价格比菜市场低不少，但业内人士

建议，批发市场买水产一定要货比三家，最好有懂行的人同行。一方面批发市场海鲜都是成箱销售，很多是大小不一的统货。此外，水产价格相差悬殊，产地不同价格相差很大，不懂行很容易花冤枉钱。

价格水涨船高 中高档海鲜价格比平时涨了一倍多

眼下海鲜又到了一年中最新贵的时候。“白蟹涨幅最大，去年国庆节时，一箱10公斤左右的统货东海鲜白蟹，批发价格只有80~100元，

现在同样的一箱鲜白蟹则涨到600元左右。”戎永敢说，“但和往年春节前相比，价格还是小幅下降了5%~8%。”据介绍，中高档海鲜价

格比平时起码涨了一倍，白蟹、海鳗、鲳鱼、墨鱼等水产价格涨幅最大，一些低档海鲜价格没有变化。如条重0.25公斤左右的东海鲳鱼，去年10月

的批发价格只要40~50元/公斤，现在涨到110~130元/公斤；条重1.5公斤以上的东海野生海鳗，平时一公斤20多元，如今则涨到50多元。

您家的食品安全吗？来“你送我检”查查

时间：2月6日14点
地点：海曙南都社区

商报讯(通讯员 金玲)为加强食品安全风险信息交流，及时解答公众关注的食品安全问题，宁波市市场监督管理局、海曙区市场监督管理局联合相关新闻媒体开展食品安全监管“你送我检”春节进社区特别活动。活动将于2015年2月6日14点在海曙区南

都社区进行，广大市民可以把您认为不安全、不放心的食品通过拨打55330727电话报名，或在“宁波市场监管”微博平台的相关帖子中回复，我们将对市民集中关心、关注的食品进行现场快速检测。具体检测食品及项目请在“宁波市场监管”微博平台查询。

POS机入驻海关旅检

商报讯(通讯员 甬宣 记者 殷浩)近日，栎社国际机场海关旅检现场开始使用POS机，入境旅客可以使用任何一张带有“银联”标识的银行借记卡或信用卡进行刷卡缴税。机场海关旅检关员

介绍说，“增设POS机以后，旅客缴纳的税款能直接划入国库，提升了海关税款入库的安全性和时效性，便捷了海关现场监管，同时也减少了旅客现金缴税的诸多不便，方便了旅客通关。”

“利用互联网损害商业信誉、商品声誉违法犯罪问题”学术研讨会召开 安利多措并举反击网络谣言

1月26日，由中国人民大学刑事法律科学研究中心主办的“利用互联网损害商业信誉、商品声誉违法犯罪问题”学术研讨会在中国政法大学召开。

参会企业代表、安利(中国)公共事务总经理瞿明鹭介绍，在互联网上、特别是微信中，有关安利的谣言很多，网络谣言使安利的客户服务热线咨询量激增，不少消费者、营销人员打来电话询问相关情况，甚至直接要求退货，给公司正常运营带来了很大困扰。但是，安利面对网络谣言，也并非束手无策。近年来安利综合使用向微信投诉、起诉造谣微信公众号、与自媒体直接沟通、通过各种途径积极辟谣等渠道和手段，在企业反击谣言方面取得了一定成效。

近年来，随着社交媒体的爆发，全社会信息生产和传播效率急剧提升，同时网络谣言也大量涌现。

一些不法分子，利用网络造谣成本低、风险小的特点，与网络推手、营销账号相勾结，针对竞争对手无端捏造耸人听闻的虚假负面消息。为吸引眼球，促成网民自发传播，这些网络谣言也基本上都集中于知名企业及大品牌，比如安利蛋白粉使用转基因大豆等谣言，至今仍在社交媒体上传播。

据安利公司调研发现，78.88%的受访者表示听说过

安利蛋白粉使用转基因原料的谣言，44.42%的受访者听说过关于安利净水器致癌的谣言，这些谣言对安利造成了许多负面影响。

安利利用多种传播渠道，在企业反击谣言方面取得了一定成效。例如，安利积极与腾讯法务部及微信监管平台沟通，以确凿证据证明蛋白粉转基因、净水器致癌、老板死了等均属彻头彻尾的谣言，截至2014年12月底已申请微信平台删除微信公众号谣言5000多条。

在司法救济方面，2014年10月，安利(中国)将一

个刊登两篇安利谣言文章的微信公众号账号告上法庭，象征性索赔一元并要求其道歉。最终经法院调解，双方达成协议，账号运营者删除其发布的谣言文章，在其微信公众号发布道歉信，并向安利公司支付了1元人民币的赔偿金。此案标的虽然只有一元钱，但它鲜明地昭示，微信造谣是要负法律责任的，造谣有风险，转发需谨慎。

有关部门专家表示，作为企业还可以多角度、多层次采取司法救济。

胡骏



安利公司代表瞿明鹭女士在研讨会上发言。