



浙江首次发布全省域“手绘”文化地图
天一阁、奉化溪口、阿育王寺、甬剧、石浦渔港……

宁波19项标志性文化元素，您都知道吗

宁波天一阁、绍兴黄酒、天台国清寺、淳安千岛湖、横店影视城、普陀山景区……这些颇具浙江特色的文化元素以手绘的形式生动形象地出现在了地图上。昨日，浙江首次发布手绘的全省域文化地图，共分10个类别，涵盖了杭州、宁波、绍兴、温州、台州、丽水等11个市区的155项标志性

文化元素。

打开这张手绘地图，记者找到了19项与宁波相关的标志性文化元素，分别为天一阁、河姆渡遗址、奉化溪口（蒋氏故居）、象山影视城、王阳明故居、黄宗羲纪念馆、宁海十里红妆、阿育王寺、浙东抗日根据地旧址、甬剧、姚剧、宁海平调、石浦渔港、

鄞州民间博物馆群、和丰创意广场、海伦钢琴、奉化布龙、越窑青瓷、杭州湾跨海大桥等。

比起一般的地图，这张手绘地图看上去更加有趣，每一项都用与之相关的图案代替，比如甬剧的图标是根据《典妻》中王锦文饰演的“妻”角色剧照而来，奉化溪口的图标则是武陵门，喜庆的大花轿代

表宁海十里红妆，和丰创意文化广场的群楼也跃然图上。“由于地图是手绘的，所以里面的图标经过了多次修改。”制作地图的负责人邢晓飞说，为了能生动形象地表现各类文化要素，这张地图从制作到公开，整整花了1年的时间。“155项标志性元素，每一项都有故事，每一项可以写成一本书。”

这张文化地图涵盖了昆曲、古琴艺术、龙泉青瓷烧制技艺、皮影戏等世界“非遗”，鲁迅故里、西溪湿地、西塘、南浔等风景名胜，良渚遗址、上山遗址、天一阁、文澜阁等国家级文保单位，杭剧、甬剧、绍剧、越剧、婺剧等地方剧种，以及浙江大学、中国美院、西泠印社等知名文化机构。几乎网罗了浙江

各地最具代表性、最有影响力和知名度的文化地标、文化景观、历史文化名人、文化旅游景点。

据了解，该手绘地图由浙江省委宣传部编制出版，纸质版将率先免费投放到机场、车站、广场等公共场所供翻阅，不久还将推出丝绸版和电子版。

记者 林曼

蔡氏宗祠开了两家民办博物馆 锡器在土中深埋千年以上，大多会变成粉末 为何晚清的锡器看上去像是新的

近日，位于鄞州区潘火街道的蔡氏宗祠里出现了两家民办博物馆——锡器博物馆和熨斗博物馆，由收藏家陆继勇和赵雪林创办，分别展出了不同历史时期的200多件锡器和300多个熨斗。据了解，农历新年过后，两家博物馆有望在夜间对市民免费开放。



“一路连科”景泰蓝熨斗。

记者 崔引 摄

锡器不易保存，早期的极罕见

蔡氏宗祠始建于1588年，距今已有400多年的历史，是宁波现存最大的祠堂，属于男女合祠。锡器馆位于宗祠正中的“男祠”，展区面积1200平方米。“你看这个锡烛台，下面是大象，上面是瓶子，所以取名‘太平有象’。”一对民国时期的锡烛台造型可掬，工艺精湛。一个化妆盒上绘以石榴和松鼠图案，还镶嵌着宝石，“这是寓意多子多福，打开盖子里面还有镜子。”为了筹备这个博物馆，陆继勇从收藏的2000件锡器中挑选了200件展示陈列。展品年代跨度从战国到民国，分文房、茶具、祭器、梳妆用品等四大类，并

布置了酒坊和打镬两个场景，展示锡器的精美工艺。

留存至今的锡器中，早期的极其罕见。原因就是锡器在土中深埋千年以上之后大多变成了粉末，消失得无影无踪。“保留下来最多的是清代、民国的作品和日用品。主要是壶具、茶具和文具。”此次在博物馆展出的不少日用品，如民国的“诗文六边温酒壶”和“锡暖壶”，主要用来富贵人家的酒菜保温，相当于现在的保温瓶，让陆继勇不禁感慨：“古人的生活得比我们精致得多。”

为什么不少历经百年沧桑的锡器看上去都没什么变化？陆继勇解释道，这都是“金火漆”的功劳。“在晚清以后流行用一种金火漆来漆锡器，金火漆由土漆加密陀僧熬制而成，漆在物体上粘得牢，能速干。”

据了解，锡器制作这一古老的手工艺制作技艺在

2012年被列入宁波市“非遗”名录。

中国是第一个发明熨斗的国家

熨斗馆位于“女祠”，展区1000平方米，展品180件，为赵雪林3000多件藏品中的精选。展品展示了从汉代到近代的熨斗演变发展，设有汉唐宋元厅、明清厅、近代厅、西方厅等4个展厅和民国裁缝场景雕塑。其中汉代龙纹特大青铜熨斗、清代双龙抢珠海水纹熨斗、清代宁波刘生记造英烈街九十五号熨斗等都具有宁波地域特色。

“中国古代的熨斗比外国发明的熨斗早了1600多年，是世界上第一个发明并使用熨斗的国家。从汉代开始就有青铜熨斗，一般用来熨烫丝织物的头部造型相当夸张，有观众笑言像顶了一盏水晶灯。尽管有动作捕捉技术的支持，因角色似曾相识，并没有给人留下深刻的印象。而明明可以靠脸的陈坤硬是要自黑，形象狰狞邋遢，唯有其中的书生扮相俊美依旧。钟馗经历了书生、斩妖士、黑钟馗3个阶段，穿梭于三界之间，遇仙、杀魔、保

苍龙教子青铜熨斗，在2011年7月8日央视的《寻宝》栏目来奉化时，曾受到专家的肯定，并认为赵雪林的熨斗收藏量和品质为全国之最。除了普通的熨斗之外，还有少数几个“私人订制”的景泰蓝熨斗，“这些应该是出口到国外去的，你看表面有非常多的中国元素，比如红宝石、琉璃和翡翠，专门用来熨烫丝绸质地的衣物。”

说起和熨斗的缘分，赵雪林坦言还是受“宁波帮”的启发，“宁波的红帮裁缝全世界有名的，熨斗是他们必不可少的工具。”在展品中，还有不少由红帮裁缝从西方国家带到中国的熨斗，“虽然西方的熨斗历史没有我们长，但是他们发明了熨斗之后，对中国现代熨斗的设计也产生了很大的影响。”

记者 林曼

总决赛录制完毕 明晚重磅来袭 金瀚 汪铎 贾征宇 谁将登顶《中国好男儿》？

前晚至昨晨，《中国好男儿》进行了总决赛的录制，赛前举行了新闻发布会。新老两届“好男儿”同台聚首成为一大看点，06级《加油好男儿》冠军蒲巴甲、亚军宋晓波，以及人气选手陈泽宇、钟凯、向鼎再次降临好男儿，为师弟们的表演站台助阵。

发布会上，四位评委都对冠军的归属讳莫如深。萧亚轩表示现场表现影响最大，刘晓庆赞同她的想法，“最终要看‘临门一脚’，踢好了这球就进了！”郭敬明则对名次不那么看重，称无论谁夺冠他都不会意外，“他们的起跑线基本上都持平了，比赛后发展如何，跟机遇、性格、是不是适合这个行业有很大关系。今晚结束后才是开始。”另外郭敬明表示三强选手正合自己心意，他透露早在24强晋级赛上与导演组讨论过，认为金瀚、汪铎、贾征宇最有可能留到最后。郭导还在现场派发

邀请，称今年将启动新的电影系列，到时候会让合适的“好男儿”选手前来试镜。

《中国好男儿》三强金瀚、汪铎、贾征宇也首次在媒体面前亮相。金瀚因为郭敬明的偏爱而处在舆论的风口浪尖，他表示：“如果是郭老师纯属偏爱我，但我没才艺、没什么东西，那也挂不住。所以我特别想证明自己，说心里话就是不想连累郭老师。虽然我不在乎别人怎么说，但我不想连累其他人，我会很努力的！”

当被问及对自己名次的预期时，三个人都十分谦虚地表示大家都差不多。贾征宇表示：“走到今天名次对我们来说没有那么重要了，我们很享受这个过程，我们仨差不多，今晚最大的对手就是我们自己。”

据悉，《中国好男儿》总决赛将于明天21:10在广东卫视播出。

记者 楼世宇
实习生 张弛

《中国年味》除夕夜和您有约

由东方卫视携手星尚频道共同打造的羊年除夕特别节目《中国年味》将于2月18日（大年三十）晚7:30同步在东方卫视与星尚频道播出。节目汇聚各地习俗与年味，一一呈现记忆中的农历新年。

当天的“年味”晚会将由“喜庆，亲情，年俗，祈福”四个主题段落组成，外景走遍上海、北京、成都、长沙、哈尔滨、香港等全国十多个城市。《中国年味》也将走进一些普通的家庭，拍摄他们过年时的场景，展现不同地域不同职业的人们

在大年三十晚上各自的“年味心情”。在外景中，《中国年味》也对过年与亲情做了一个很好的注解：“家的味道不止是母亲做的菜，更是和父亲一起走过的路。城市的变化日新月异，然而亲情、记忆和味道不变，让我们懂得那些不变事物的珍贵之处。”

大年三十晚上，徐楠、周瑾、于飞、陈立青、刘彦池、浩天、赵琦鑫、何卿、毛威等十位东方“名嘴”将共同掌勺《中国年味》。

记者 庞锦燕

《钟馗伏魔：雪妖魔灵》昨点映

魔怪长得像大菠萝、雪妖是冰雪女王附体、会变身的钟馗活脱脱是人猿泰山……由陈坤、李冰冰、赵文瑄主演，鲍德熹、赵天宇联合执导的3D魔幻电影《钟馗伏魔：雪妖魔灵》将于19日（正月初一）上映。昨天下午该片在万达影城鄞州店提前点映，电影刚一落幕，吐槽声已四起。全片近80%的特效没能讨好观众，倒是影片的雷点和槽点引发笑场。

“钟馗不是打鬼辟邪的

钟馗变身四不像超级英雄

天师吗？怎么在这里变成了集蝙蝠侠、蜘蛛侠、钢铁侠于一体的超级英雄？东方元素在哪里？”电影看了一半，媒体同行王女士发出感慨。

《钟馗伏魔：雪妖魔灵》讲述了在盛唐西部边境之城扈都发生的钟馗“驱魔”的故事。钟馗（陈坤饰）死后被张道仙救为“斩妖士”，盗来“魔界之灵”之后，却偶遇昔日恋人雪妖（李冰冰饰），陷入两难境地，同时发现张道仙再利用他实现自己的阴谋。该片是一部与欧美特效师合作的

魔幻动作大片，因此不管人物造型还是声效，有很多好莱坞大片的影子。以李冰冰饰演的雪妖为例，变身后有八成类似冰雪女王。李冰冰第一次现身时的头部造型相当夸张，有观众笑言像顶了一盏水晶灯。尽管有动作捕捉技术的支持，因角色似曾相识，并没有给人留下深刻的印象。而明明可以靠脸的陈坤硬是要自黑，形象狰狞邋遢，唯有其中的书生扮相俊美依旧。钟馗经历了书生、斩妖士、黑钟馗3个阶段，穿梭于三界之间，遇仙、杀魔、保

卫人间。有观众吐槽说，变身后的陈坤是好莱坞大片中各种超级英雄的合体。台词方面笑点颇多，听到赵文瑄饰演的张道仙说了句台词“我与你们同在”，观众席传来阵阵爆笑。剧情方面则稍显拖沓，结局的大反转让人出乎意料，莫非还会拍一部前传？

很多观影的观众不自觉地吧《钟馗伏魔》和去年大年初一上映的《大闹天宫》联系在一起，去年《大闹天宫》虽口碑不佳票房却飘红，最终票房过10亿元。

记者 庞锦燕