



# “一带一路”成为甬企境外投资新热点

去年共有 28 个项目投向“一带一路”国家 投资额达到 3.2 亿美元

近日，柬埔寨宁波商会成立，共有 10 多家在柬埔寨投资经营的宁波企业加入该商会。这是我市第二家境外宁波企业商会，也是我市第一个在“一带一路”沿线国家成立的商会。目前柬埔寨已经成为我市纺织服装企业“走出去”开展境外投资的热点，狮丹努、申洲、斯蒂科等一大批企业都在柬埔寨设立了生产基地。柬埔寨宁波商会的成立，将进一步促进我市企业在该国的抱团发展，提高经营和抗风险能力。

与众多宁波企业投资柬埔寨相似，去年以来，“一带一路”沿线国家成为我市企业境外投资的新热点。来自市商务委员会的统计显示，2014 年我市共新批对“一带一路”国家的海外投资项目达到 28 个，累计投资额为 3.2 亿美元，同比增长了 72.5%。

记者 殷浩 通讯员 蒋乐曼

## “一带一路”成海外投资新增长点

“一带一路”分别指的是丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路。“一带一路”沿线国家主要范围包括西亚、北非、中亚、东南亚、南亚、中东欧等区域。初步估算，“一带一路”沿线总人口约 44 亿，经济总量约 21 万亿美元，分别约占全球的 63% 和 29%。

在国家倡导、政策推动和市场商机的驱动下，我市企业对“一带一路”国家的投资出现了迅猛的增长。去年 10 月，宁波南车产业基地联合进出口有限公司在匈牙利设立了匈牙利（宁波）工业集团有限公司，主要从事南车旗下轨道交通装备和宁波产品的推广。为促进与中东欧的经贸信息交流，去年 12 月 25 日，匈牙利（宁波）工业集团有限公司被批准为宁波境外经贸联络处之一，这是我市在中东欧国家设立的第一家境外经贸联络处。到上月底，我市累计批准在中东欧国家投资设立 37 家工厂和贸易机构，核准中方投资额 2047 万美元，包括灯具、轴承、汽配等企业。

与我国毗邻的东南亚也是我市企业开展境外投资、实施产业转移的一个集中地区。早在 10 年前，申洲集团就在柬埔寨建立了海外工厂，主要从事成衣的生产。2013 年 9 月，申洲集团又在越南启动面料工厂建设。去年 10 月，面料厂

第一期工程正式投产。统计显示，2014 年，全市有 13 家企业赴东南亚地区投资，核准中方投资额 2.9 亿美元。目前，除文莱和东帝汶外，宁波企业的“走出去”足迹已经遍布其他 9 个东南亚国家。

据市商务委员会的统计，去年以来，以东南亚、中东欧国家为重点的“一带一路”沿线国家已成为我市境外投资新的热点。2014 年，我市共新批对“一带一路”国家海外投资项目 28 个，累计投资额 3.2 亿美元，同比增长 72.5%。到去年底，我市累计核准共在“一带一路”沿线的 40 个国家设立了境外企业和机构 481 家，核准中方投资额 15.4 亿美元，实际中方投资额 6.4 亿美元。

## 海外投资谋求“双赢”

总体来说，“一带一路”沿线国家以发展中国家为主，这些地区都处于大规模兴建基础设施和提升制造业水平的建设阶段。对于宁波企业来说，这些国家的需求正在稳步提升，制造业水平与我市还有一定的差距。在这种情况下，开展对“一带一路”沿线国家的投资，既能利用当地的资源提升当地产业的水平，又能拓展更多市场赢得商机，是一个双赢的举措。

东南亚是我市对外投资的集中地之一。目前申洲、百隆、狮丹努为代表的一大批纺织企业已经在柬埔寨、越南、泰国等国形成了各自的生产基地。尤其是申洲既在柬埔寨

建立成衣基地，又在越南建立了面料基地。该公司有关负责人表示，目前宁波地区人工成本已经超过了 5000 元/月，工资水平约为东南亚国家的 3 倍，申洲在东南亚国家的投资，很好地解决了劳动力成本上升的困扰，同时这些欧美国家对来自东南亚国家商品一般不采取贸易壁垒措施，因此申洲东南亚项目既能给当地带来就业和收入，又使申洲实现了产业的梯度转移和平衡发展。与申洲一样，百隆东方在越南设立宁波园中园，目前已顺利投入运营。百隆越南工厂全年生产纱线达到 44000 吨，染色棉 14400 吨，累计年销售额 6300 万美元，带动进口 4960 万美元。

对中东欧国家开展海外投资，则有更进一步拓展西欧和中东市场的便利。宁波宏利集团、宁波市工艺品进出口公司、宁波侨泰兴纺织有限公司等企业都在中东欧人口最多的国家波兰投资兴办了企业。“中东欧紧靠西欧市场，是宁波产品陆路进入欧洲的重要门户。”宁波三杰灯业有限公司董事长孙飞能告诉记者，他们在匈牙利首都布达佩斯设立了慈星欧洲公司，生产的 LED 灯具进入了匈牙利和波兰等周边国家的 Tesco、麦德龙超市。

“总体来说，‘一带一路’沿线国家与我市能够实现产业优势互补，可以说是有很多商机的。”市商务委员会有关负责人表示，“一带一路”战略将带来产业链和行业性的投资机会，成为传统产能向外转移的契机。

## “一带一路”今年将成对外投资重点

据市商务委员会提供的有关资料显示，根据 2015 年全国商务工作会议精神，我国将推进和扩大对重点国家、地区投资合作，落实“一带一路”战略规划，结合推进境外经贸合作区战略布局，在印度尼西亚、泰国、白俄罗斯、匈牙利、埃及等国家进行园区建设，构建跨境产业链，抓住中东欧、非洲等地工业化加快发展的时机，构建产业合作平台。

在今年我市“走出去”工作会议上也明确了宁波市 2015 年对外投资合作重点工作，其中也包括着力拓展“一带一路”市场。2015 年我市将以“一带一路”为重点，组织有投资合作意向的企业开展以中东欧和东南亚等“一带一路”沿线国家为重点的境外市场考察、项目洽谈和参与活动，支持企业参与基础设施建设，支持富余产业、产能和产品到境外设立加工基地和贸易营销平台。我市将鼓励企业加强与沿线地区在新能源、资源加工、生态农业、农副产品精深加工等领域的合作，引导优势企业在沿线建立生产基地、批发市场及售后服务网，特别是劳动密集型产业可把生产基地建在非洲、东南亚等地。结合境外投资创业基地建设，引导有实力的企业赴“一带一路”沿线国家，单独或联合建设我市新的境外投资创业基地，或者在中国境外经贸合作区建设宁波园。

# “南苑e家”连锁酒店逆势增长 去年新增30多家门店

在酒店业集体进入寒冬的当下，众多高星级酒店忙着焦灼转型之时，宁波本地品牌“南苑e家”连锁酒店却逆势增长，交出了一份漂亮的成绩报告单。去年，在以长三角为中心的区域新开出了 30 多家门店，会员数量从 30 万增加到 40 万。

记者 周雁

## 行业寒冬>>> 灵活调整品牌定位

受多方因素影响，过去的两年酒店业整体陷入了寒冬。即便是“南苑e家”这样目前省内门店数量最多、口碑最好的连锁品牌，也不得不面对出租率下滑、房价下降、人工成本上升、行业内部竞争加剧的现实困境。

如何突围，破局困境？“南苑e家”在 2014 年提出了“有效提升门店服务品质和效益，快速拓展加盟发展”的战略转型目标，全公司上下确定了钻研新产品开发，提升管理和服务水平，以酒店品质的全面提升带动门店经济效益提升的经营理念。

随着门店数量的不断增加，“南苑e家”品牌影响力和口碑同步快速提升。同时针对客户需求的多样性，2014 年“南苑e家”将产品细分为“精选、主题、连锁”三大系列。

据介绍，精选系列酒店专注酒店设施和软装的创新，配置炫酷的网络设施，优化升级宾客消费体验，提供创新产品设计，满

足中等收入阶层追求生活品质的住宿需求。

主题系列酒店则专注于为宾客提供新鲜、独特的住宿体验，为 80 后、90 后量身定制，搭配丰富多元的色彩运用，迎合年轻群体与众不同的个性需求。

南苑e家连锁酒店则专注于为宾客提供便捷的服务设施，安全舒适的住宿环境，以高性价比满足普通大众出差、旅行的住宿需求。另外，“南苑e家”自 2013 年开始还启动了双品牌发展的战略，全新推出了“四季青藤”酒店品牌。“四季青藤”酒店定位为中档设计酒店，结合地域文化、主题设计和时尚元素等，诠释酒店的故事和文化，给予宾客多维度、情怀式的住宿和饮食体验。目前四季青藤酒店品牌旗下已有 5 家酒店：四季青藤溪口花园酒店、四季青藤杭州湾新区店、四季青藤天一店、四季青藤南站店以及正在筹建中的宁波南部商务区四季青藤漫逸酒店。



## 逆势发力>>> 门店扩张爆发式增长

在刚刚出炉的 2014 年度报表上，一连串抢眼的数字有力地证实了“e 家人”过去一年的努力。2014 年，“南苑e家”在北京、上海、天津、哈尔滨、苏州、台州、丽江、芜湖、金华、宣城、天台、绍兴、临安等城市新发展 30 多家门店，目前门店总数达到 80 余家，客房总数超过 6000 多间。

“随着门店服务品质和经济效益的不断提升，不少业主认同南苑e家品牌的价值，有新项目会主动来找我们加盟，也主动推荐朋友来加盟。2015 年 1 月，我们又新增加盟店 8 家，加盟形势很好。”南



苑e家项目发展总监冯特告诉记者。目前“南苑e家”在宁波地区的门店数量已经独树一帜了。门店数量的增长只是南苑e家逆势快速发展的一个方面，在客房出租率与会员增长速度上，南苑e家也一再刷新自己。

## 招贤纳士>>> 推出多个岗位吸引人才

“多数门店 2014 年的客房出租率达到了 90% 左右，杭州几家优秀的门店出租率超过 100%，对于我们来说，也更坚定了拓展长三角市场的信心与决心！”“南苑e家”市场营销总监林君燕表示，“南苑e家”在准确研究市场的前提下，提升会员增值服务，快速发展会员，2014 年会员人数从 30 万提升到了 40 万，官方微信粉丝量年猛增至 8 万余名。

刚刚结束的“南苑e家”管理人员年会上，公司董事长杨焕江提出了 2015 年“南苑e家”是改革之年、发展之年，要不断适应当下的经济新常态环境，结合市场，稳步推进公司的发展步伐，预期目标是 2015 年底，该品牌门店总量超过 150 家。依照目前的发展势头，“南苑e家”管理人才缺口显现。为了满足全国各地门店的需求，该公司即日起也向社会推出了一批岗位招贤纳士，包括 50 名总部人力资源、财务、行政、营销以及门店总经理，50 名门店总经理助理，100 名值班经理，150 名前台员工等众多岗位。