



昨天，以支付宝和微信等为代表的电商“红包大战”拉开大幕。不少宁波网友打开支付宝钱包、微信、微博、QQ、百度，抢夺总量预计超70亿元规模的红包。不过在有的网友喜呼“今年的红包好像抢不完”的同时，也有网友吐槽“红包总也抢不到”。专家认为，网友们争抢红包的背后，是互联网企业为抢夺移动支付新一轮的“跑马圈地”。

记者 孙美星 余婧婧 实习生 孙逸璐

互联网红包大派送，想要抢到不容易，有网友吐槽—— 戳了一中午 抢了六毛五

红包多多

支付宝、微博、百度都能抢

如果说去年春节的网络红包还是微信一枝独秀的局面，羊年春节的红包大战则是硝烟四起。支付宝钱包、微信、微博、QQ、百度等众多互联网巨头纷纷加入红包争夺战。有数据显示，此次各大互联网巨头将发放的春节红包总额超70亿元，随着抢红包的人越来越多，不排除数字进一步扩大的可能。

作为此轮“红包大战”主要参与者，支付宝钱包宣布从昨天起至

农历正月初一，将与品牌商户一起向用户发放约6亿元的红包。其中，没有使用限制的现金红包超过1.56亿元，有消费限定的购物红包约4.3亿元。微信针锋相对，宣布将直接投入5亿元现金红包，加上春节期间与各类商家联合推出的“摇红包”活动，预计各类抵用券红包金额将超过30亿元。

百度把送红包的活动与搜索联系在一起，只要在2月6日至3月

4日期间，在百度搜索栏中输入“红包”二字，再点击搜索，就会跳出抽红包的页面。百度红包号称中奖率100%，手气好的用户可以抽中百度糯米代金券、去哪儿网手机客户端代金券、百度外卖代金券等。

昨天，快的打车也宣布春节期间将发放总价值超过10亿元的红包，包括1000万个现金红包和数亿个打车红包。快的打车红包有线上和线下两种形式，线

上主要是新浪微博和支付宝合作。线下渠道则涵盖超市、院线等。

此外，新浪微博、腾讯QQ等社交平台也不示弱，纷纷联合入驻平台的明星为用户发放红包。微博红包的发送对象不仅限于群内，更是扩展到明星、名人、企业账号都可以发红包。同时，网友也可以“抢红包”，活动时间为2月2日至3月6日，每天都有新的红包发放，就算不是其粉丝的微博用户也可以抢。

吐槽连连

抢到手抽筋也一无所获

昨天是互联网巨头们承诺发放红包开抢的日子，不过很多网友发现，看起来很多的红包并不好抢。

90后的市民小江从早饭起就开始惦记支付宝的红包。上午9点58分，小江提前打开手机支付宝等待第一波红包大雨的降落。10点整，

4个活动的卡通小人突然钻出手机屏幕开始满屏乱跑。每个小人边跑还边出现“戳我呀”、“快来嘛”、“我在这”等文字，小江顿时傻眼，愣了几秒钟后才反应过来赶紧狂戳屏幕，可是几轮画面过去，屏幕上显示，“好可惜，没有戳中有奖红包”。

事实上，戳中红包的网民也并没有开心到哪儿去。在经历了昨天上午的“练手”后，昨天下午4点，市民秦女士终于戳中了支付宝红包——一张5元钱的快的打车代金券。“说好的真金白银呢？怎么就变成了一张快的代金券，这个随便打一次车

就有得送，而且金额还可能比它多……”秦女士哭笑不得。

其他互联网平台的红包也遭到了吐槽。“抽到几个百度外卖的10元代金券，但仅限新客户能用，因为我用过百度外卖，所以抽到了也白搭。”网友朱先生觉得这样的红包挺坑爹。

好运纷纷

一部门三人抽中现金红包

“抽中了5元现金，明年买东西的运费有着落了。”与秦女士只抽中代金券相比，罗女士昨天的手气那相当不错。她不仅自己抽中了支付宝的现金红包，还顺势将这好手气“传染”给了周围的同事。仅仅

在昨天下午4点的红包抢夺战中，罗女士办公室就先后有三名同事抢到了“白花花”的现金红包，罗女士的办公室因此被封为“红包中奖率最密集部门”。罗女士把截图发到朋友圈，几秒钟后点赞者就达到了两

位数，不少人留言“终于看到比五毛八多了”，还有人想拜罗女士为师，求赐红包戳中手气。

不过，记者的运气还是与大多数网友一样，永远都是光荣的父母的份子。在昨天的红包争夺战中，虽然拼

尽全身力气，却仍空欢喜一场。看到采访对象一个个红包入怀的得意样子，不免有种想化身成小马哥的冲动。不过骂归骂，到了支付宝红包的第三波时间，记者仍是屁颠屁颠地洗净双手，等着再战一场。

道歉声声

支付宝发声明求大家别骂得太狠

众多网友的吐槽令支付宝也感到了压力，昨天下午支付宝发出道歉声明，求大家骂得别太狠。

“今天上午10点的抢红包活动，因为在第一秒钟涌入了太多人，

触发了系统的限流保护措施，造成了部分用户没有抢到红包。系统清点发现，上午的抢红包活动还有300万现金红包没有发放出去，这部分资金将全部投入下午

4点的红包资金池。另外为了抚慰大家受伤的心灵，我们将追加1200万预算，同时在这一场取消所有购物红包……”

支付宝还提醒网友，抢红包不是秒杀活动，

在第一秒钟冲进来参与活动反而可能影响成功的概率，因为一旦瞬间参与人数过多很可能触发限流保护措施，活动开始后的几分钟内参与活动抢中概率可能更高。

专家解读

红包大战意在抢夺移动客户端

“阿里、腾讯等电商大佬的红包之争，抢夺的其实是移动支付市场。”浙江大学宁波理工学院经济与贸易学院电子商务研究所所长林承亮认为，微信大笔发红包主要是为了进一步提升微信用户数量，以及老用户的黏度；而支

付宝发放的红包除了现金红包还有不少购物红包，也是借此提升与其相关的电商网站的销售。

有数据显示，在我国6亿多网民中，移动支付用户规模仅为2.17亿，可以看出移动支付市场具有很大的争夺空

间。林承亮认为，在春节这一传统团圆节日发放红包，会产生更大的辐射作用，其帮助支付平台获取用户、抢占市场份额的效率更高，速度也更快。可以预见的是，未来移动支付用户与市场份额的争夺会愈演愈烈。

网友吐槽精华版： 我猜到了开头却没猜到结局

去年微信红包一炮而红，让支付宝红了整整一年，这回阿里终于在1月26日正式上线了支付宝“亿万红包”。

当我得知这个消息的时候，简直“鸡冻”得脸红心跳。因为以阿里财团之前全力支持滴滴抢占市场的势头来看，这回的红包，不外乎也是弥补用户社交黏性缺失的“大招”，搞不好能让俺一夜“暴富”。

怀着这样的心情，我在上午9点59分的时候，不顾开会领导抓到的危险，毅然决然地打开了支付宝准备high起。可惜，我猜到了开头，却没有猜到结局。

戳了一中午，抢了六毛五

上午10点，俺怀着无比鸡冻的心情登录了支付宝手机客户端。最开始出现红包样式的卡通小人，带有“戳我呀”“英雄，你来嘛”“我在这”等文字。

我去，这诡异的红包，长得又贱，还一直在那BB个不停。这种类似于“打地鼠”游戏，不停地戳画面上的小人，几乎每个画面停留的时间均不到1秒，而且无法关闭，让人错愕。

在更新了约8次画面后，弹出一个画面称“恭喜您，您共获得0.65元”。

戳了一中午，抢了六毛五，屏幕都要碎了，呵呵。

高拉低放，一分钱都不给我

还在忧伤于只有六毛五的我，在得知周围小伙伴们抢红包“真相”后，简直眼泪掉下来，因为居然只有我一个人中了奖。

为了这场春节红包大战，支付宝提前在媒体、社交平台进行了大量的预热、造势，因此，从一开始就可以预计，第一波红包将会有大量用户蹲守，但第一波发放的红包只有1000万元，只占到全部计划现金的6.4%。根据支付宝公布的去年用户数据，支付宝手机客户端用户已经达到了1.9亿，这也注定了大家的竹篮打水一场空。

难用的“假”红包 支付宝欺负人

当然，朋友圈里，还是有那么些个幸运儿的，但是他们真的很幸运么。

抢到20元，乍看好开心，细看却好坑爹。

这正是支付宝在整个春节前推送的5亿购物红包的一部分，主要是阿里系电商的小额促销红包，需要用户进行消费方可使用，也包含部分线下合作商户的抵押用红包。

在代金券满天飞，餐馆券全八折的时代，为毛我还要在这跟蹲点儿一样的蹲这些代金券。

在我在这吐槽的过程中，下午4点的第二波红包也来袭了，可是情况似乎并未好转。

强烈的坑爹即视感，简直难以割舍。好了，吐槽结束，我滚去修个手机屏幕，然后继续蹲守晚上8点的红包了，毕竟马云说过，梦想总还是要有的，万一实现了呢。

据新华网

漫画 章丽珍

