



# 进口商品渐成宁波人年货新宠

检验检疫部门提醒：肉脯、香肠、海鲜、水果等禁止携带和邮寄进境

宁波人过年置办的年货正在悄然发生变化。继进口葡萄酒全面进入百姓家庭日常消费大名单之后，进口海鲜、进口肉类、进口乳制品、进口水果等也逐渐成为宁波人年货的新宠。

记者 殷浩  
通讯员 王斐 朱运

## 1月份乳制品进口额增长近10倍

在宁波保税区工作的李丽老家安徽宁国，这次春节打算回家过年。为此，她采购了众多的进口商品打算搬回家给老家的人品尝。“安徽宁国离宁波市区也就不到5小时的车程，我腊月廿八就出发啦，当天就可以到老家把这些宁波保税区的进口年货分给亲戚朋友们尝鲜！”李丽对此充满了期待。

据宁波海关的统计，今年

1月份宁波市进口水海产品8285吨，与去年同期相比增加1.3倍；进口额为9375万元，增长1.5倍；进口鲜干水果及坚果1089吨，增加1%，进口额为1019万元，增长6.4%。其中进口额前五大水果为香蕉、龙眼、樱桃、芒果和火龙果。进口乳制品948.4吨，增加6.8倍，进口额为2694万元，增长9.5倍。进口天然蜂蜜65.3万元，增长2.2倍。不过进口葡萄酒总量有所下降，进口额为2303万元，下降29.6%；进口啤酒944.5万元，增长2.7倍。这些商品主要投放宁波市场。“进口

葡萄酒下滑，与商家前期做好储备有一定关系。宁波现在已成为国内最大的进口葡萄酒实体市场，储备充足。”海关人士分析认为。

## 海淘“洋年货”注意三大禁区

“洋年货”受宠也使得海淘年货日渐红火。不过检验检疫部门昨日发出警示，市民“海淘年货”前需了解检验检疫相关规定，切莫直接从国外购买禁止携带、邮寄的商品，也不要委托海外亲

友捎带或邮寄相关物品，以免购买的“年货”被退回或销毁，造成不必要的损失。

1月27日，宁波空港检验检疫部门截获入境邮包、旅客携带模式进境的新鲜鱼类海产品22公斤；2月7日，宁波空港检验检疫部门又截获了一只意大利巨大火腿，并对其进行截留销毁。据统计，仅2015年1月份宁波机场检验检疫部门就从入境旅邮检渠道截获各类禁止进境物161批次，比去年同期增加了58.42%；发现疫情19批次，比去年同期增长了72.73%，其

中有旅客携带入境的海参14.5公斤，各类水果40公斤，各类肉制品58公斤。

检验检疫部门特别提醒：以肉脯、香肠、海鲜为代表的动物及动物产品；以水果、蔬菜、多肉植物为代表的植物及植物产品；以土壤、标本为代表的其他检疫物等三大类物品均不可通过旅客携带、邮寄渠道进境。因此广大海淘族可以通过跨境电商等正规跨境电商渠道购买“洋年货”，正规渠道的“洋年货”都由检验检疫部门对其品质进行了入境把关，消费者可以放心选购。

## 商家跨界联合瞄准情人节商机

**商报讯**（记者 余婧婧 朱麟华）2015年的西方情人节撞上双休日，男士想不大出血都难。不过，即便是最传统的“情人节三大样”——鲜花、大餐、巧克力，商家们也要铆足了劲儿好好比拼一番。有些店家更是想出了跨界融合，抱团抢占商机。

美女店主YOYO（网名）在宁波老外滩开了一家咖啡店。今年情人节前一晚，YOYO在店里别出心裁地召开一个单身派对，欢迎还没找到意中人的顾客来她店里开启浪漫的爱情邂逅。YOYO说，这场单身派对是她与一家花店老板共同琢磨出来的。“当晚来我们店里的单身男女，我们每人免费送上一支玫瑰。如果当晚有看对眼的，我们还会送上价值99元的‘情定三生’花束，里面是三朵红玫瑰，洋桔梗、进口小菊、配草等，为他们的相遇增添一抹情调。”

从去年七夕节的客流情况来看，白天来店里的多数还是单身顾客，到了晚上八九点钟，结伴而来的年轻女性朋友成了主流人群。“既然情侣不多，何不如为单身男女创造条件？”YOYO反其道而行之，想出了这么一个点



昨天，东门口公交车站橱窗里，上千朵仿真玫瑰组成了一个“心”型，吸引了许多市民眼球。据悉，这是一家广告公司为情人节设计的橱窗。  
记者 王增芳 摄

子。

从半个月前就接到情人节花束订单的90后花店老板小宋，这两天忙得够呛，比平常飙升了好几倍的业绩更让她难掩喜悦之情。“一般来说，情人节当日买花会比平时贵出30~50元，所以老顾客还是习惯提前预定。今

天就接到了好几位顾客要求送花，估计是想送到工作单位让同事羡慕一下的心理作祟。”小宋笑着说。小宋还计划与一家烘焙店合作推出限量版蛋糕花篮，寓意甜蜜蜜的爱情。

除了跨界融合，有些店铺还大打礼品创意牌。首次加入

情人节大战的某家餐饮店老板小叶为情人节准备了专属礼品，“只要在14日至15日两天来店里点288元情人节套餐的顾客，就可以用108元的价格获得一只原创木质音响。”她预计应该可以网罗一批爱好文艺的年轻情侣。

## ■微型调查

### 三类消费群态度大不同

情人节这个“舶来货”，如今已不再是年轻人的专利了，记者采访发现，目前，在宁波已经有越来越多的中年人，甚至是老年人加入到这个行列中来。但是面对同样一个节日，三类人都有着不同的消费心态。

#### 受访对象>>>

#### 20至30岁的未婚人士 消费心理价位万元以内

孙逸和陈娜是一对相恋了2年的小情侣，由于还没结婚，年轻人都比较注重于物质上的拥有。为此，孙逸早就已经为自己的女友选购了一份价格不菲的情人节礼物，打算情人节当晚交给心上人。孙逸告诉记者，过节吃个饭是必须的，一般的餐厅人都比较多，需要排队，这太浪费

时间，他的打算是不管价格多少，选一家环境好人又少的饭店吃个温馨的晚餐，然后两个人去看一场电影。

采访中，这个年龄段的年轻人送出的礼物从戒指到苹果手机五花八门什么都有，但有一点是比较统一的，那就是礼物比较稀罕或者价格不菲。而在过节费用的预算中，这些礼物的比重占了一半以上，其次是吃饭的费用，最后才是娱乐消遣的费用。

#### 受访对象>>>

#### 30到60岁的已婚人士 消费心理价位4000左右

相比那些未婚的年轻人，这个年龄段的市民更偏向于实在。诸葛嵩结婚已经两年，作为一名

外资公司中层，收入也不菲。对于情人节他的理解就是，给予妻子一个温馨的环境，在孩子降生之前，好好过二人世界。诸葛嵩告诉记者，这天，他会亲自下厨给妻子做一份别致的烛光晚餐，然后送妻子一份情人节的纪念礼物。“都已经结婚了，送礼物不在于多么贵重，只要有纪念意义就成，毕竟一旦结婚，不管是私房钱还是啥，这钱总是家里的，与其浪费，不如买点实用的东西。”

40多岁的市民吕鸣在采访中表示，家里已经有一个孩子了，过二人世界已经不太适合，就他而言，情人节显得相对简单了，买一束鲜花送给老婆，顺便也可以装饰一下家里，这样显得既大方又得体。吃完饭，夫妻两个可以考虑去散散步、购购物。

#### 受访对象>>>

#### 50岁以上的已婚人士 谈钱伤感情

沈辉今年已经56岁了，对于这个年纪的人而言，身边的儿女大都已经成家，少了儿女陪伴的他们过节显得比较简单。“之前我们都还没有这个情人节的概念，但是既然现在年轻人在过，我们也就凑个热闹，体验一把年轻的感觉。”沈辉告诉记者。

张朝龙老人今年65岁，说起年轻人经常过的情人节，张老爷子表示，如果天气好，他会带着老伴出去走走。“我们都60多岁了，身体健康才是第一位的，年轻的时候我就告诉过老伴，我要带她走遍中国的山山水水。”张朝龙说。



#### 羊年，海南暖洋洋

海南是中国冬季最温暖的省份，风景秀丽，气候宜人。海南岛地处热带北缘，素有“天然大温室”的美称。常年平均气温30度左右，是个远离城市雾霾，告别寒冷的最佳去处。

而相对于海南最迷人的旅游季节就是2月份，此时其他地方都是天寒地冻，而海南却是暖洋洋的，非常适合旅游度假，惬意舒适。2月中下旬正值新春佳节之际，带上您的家人朋友，去海南过个“暖羊羊”的春节！

海南三亚天涯海角双飞五日游  
发班日期：2月14日-18日  
4280元/人（全包价）

运通旅游报名热线：87651111

运通微信号：utour57676

QQ群：116159829

报名地址：海曙区新典路536号新海蓝

钻8楼

运通我去游：www.57676.com

旅游许可证：L-ZJ-CJ00079