

2014年度新设外商投资企业 594 户

批发和零售业户数最多,制造业投资额最多

2014年,全市新登记外商投资企业594户(含分支机构216户,合伙企业3户),投资总额596710万美元,注册资本356816万美元,其中外方认缴出资304359万美元,同比2013年,分别下降了10.9%、4.7%、8.2%和10.4%。但从实有累计数看,除总户数下降了0.6%,其他三项指标还是有13.6%、12.2%和12.6%的增长。由此可见,我市外商投资企业发展还是趋于稳定。就新设企业的行业来

看,批发和零售类企业独占鳌头。2014年共新设外资批零企业217家(含分支机构67家),占全部新设企业的近四成。其中由宁波开发株式会社和宁波都市房产开发有限公司共同投资30亿元人民币设立的宁波阪急商业有限公司,赶超2012年设立的浙江晋宏森美煤业有限公司,成为目前我市最大规模的外资批发零售企业。

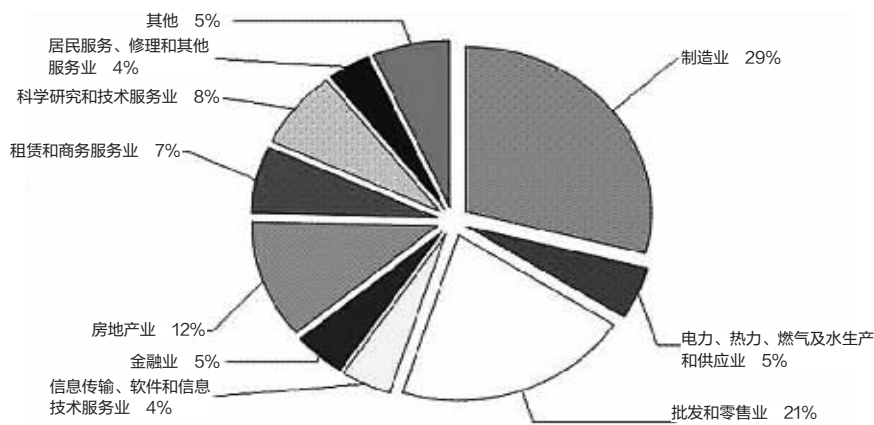
融资租赁企业继续受捧,全年共登记融资租赁企业9户,另外,有5

家外地的融资租赁公司在我市鄞州、高新区、宁海等地成立了分公司。制造企业成吸资大户,全年投资总额占全部新设外资企业投资总额的29%,同比上年又上升了4个百分点。

另外,数据显示,新设企业中,亚洲资金占大头。共有247户企业获得了536067万美元的投资,分别占全年总数的41.6%和89.8%。其中,港资企业155户,投资总额309836万美元,两项指标均稳居外资来源地的首位。

通讯员 宣文

2014年外资行业投资总额分布



节前食品药品保安全在行动



春节食品药品保安全 特别报道

慈溪查获>>>

用工业松香加工猪头肉

2月1日上午,慈溪市匡堰市场监管所接到群众举报,称在匡堰镇石山村临时交易点有人用工业松香给猪头脱毛。检查人员立即赶赴现场,只见该处的一经营房内,一个煤气灶上架着一口大铁锅内是墨黑色的浓稠液体,随着热气散发出刺鼻的气味。旁边有人正用那黑色浓稠液体给两只猪头脱毛,另有10只已经脱了毛的猪头放于一旁。

据经营者杨某陈述,铁锅内是已熔化的松香,松香是多年前从他人处购入,没有相关凭据。

工作人员经过近两小时仔细检查,在一个不起眼的塑料编织袋中发现了尚未使用过的松香。松香呈块状,大的有成人拳头大小,深黄色带黑不均匀。与食用松香均匀小颗粒状和淡黄色大不相同。经营者杨某有使用工业松香的重大嫌疑。

2月4日,温州市工业科学研究院分析测试中心出具正式检测报告,证实所送检的松香样品确为工业松香,非食品用松香甘油酯。日前,杨某夫妻因涉嫌生产有毒、有害食品正式被公安机关立案查处。

宁海查获>>>

一批“迟产”食用油

1月8日,宁海县市场监督管理局岔路所在当地一家粮油公司的仓库内,当场发现其当日分装的大豆油和棕榈油,其标签上所注的生产日期居然是2014年12月9日。

根据相关规定,单纯性分装

或添加少量其他成分后分装的定型包装食品的生产日期按分装日期标注。而该公司如此是将生产日期提前了一个月。原来,该单位负责人见之前用的标签有剩余,为节约成本,直接就贴在了1月8日分装的食物油容器上。查获时已分装了大豆油60桶、精炼棕榈油5桶。检查人员当场扣押了这批食用油,并责令其立即予以改正。

生产日期和保质期是消费者购买食品时判断品质的重要标志,不合法的生产日期难以判定食品的安全性。《食品标识管理规定》明确要求,食品标识的内容应当真实准确,食品标识应当清晰地标注食品的生产日期和保质期。

象山查处>>>

养生酒虚假宣传案

前几日,在象山剧院,每天早上6点半至7点半左右,一群人在那里宣传养生保健知识,并推销一款“蒙王养生酒”,吸引了一批中老年人,据称“人多时达到二三百人”。

象山市场监管局获知信息,立即派员前往现场调查,发现是蔡某等人以举办免费“健康养生保健知识”讲座为名推销一种养生酒。他们宣称此酒“对胃病有疗效,能喝酒的人每餐都喝保证手、骨关节不变形”,“失眠多梦的人可缓解症状”,“肝脏、肾脏不好的人,喝下去也有好的效果”。他们采用“买一送一”的形式进行推销,每份收费1380元。

目前,蔡某等人因涉嫌无证经营和虚假宣传已被象山市场监管局立案查处。



江东区市场监管局在年货展销会现场检查。

江东开展>>>

果冻类食品专项检查

日前,江东区市场监管局对果冻类食品开展了一次专项检查,共检查127家果冻类食品经营单位,重点检查各种果冻的生产日期、保质期、商标、标签以及商品索证索票情况,整体上较为良好。

一家小超市销售的一款“雅米熊”的优酪果冻(规格:每盒6杯×80克)被查出外包装标注不符合规定。根据相关国家标准,凝胶类食品应在外包装和最小食用包装的醒目位置处,用白底(或黄底)红字标示安全警示语和食用方法,且文字高度应不小于3mm,而该款果冻的外包装上无任何安全警示语,也无食用方法的文字说明。检查人员当即按照程序依法查扣了该款果冻,并立案进行调查。另外,对发现的经营户进货管理不严格、台账登记不完全现象,检查人员一一予以指正,并当场下发责令改正通知书2份。

鄞州约谈>>>

“每食屋”冷冻食品经营户

“每食屋”是宁波市目前最大的冷冻食品交易集散中心。为

保障春节期间冷冻食品源头安全,2月1日晚7时,鄞州区市场监管局上门对每食屋及40户驻场经营户开展了题为“再规范、新提升”的专题约谈。以PPT形式,对经营户在制度执行、索证索票、过期食品管理等方面的存在问题一一予以点评指正,并对新食安法修改内容等法律法规予以辅导。会上全体经营户签订了“食品经营单位质量安全主体责任承诺书”。

镇海开展>>>

餐饮酒店格式合同专项检查

临近春节,是酒店消费旺季,针对婚庆餐饮酒店普遍存在的订单格式合同不规范、消费投诉多、婚庆酒店捆绑式消费明显、年夜饭套餐订餐预约纠纷多等现象,镇海区市场监管局通过开展集中座谈培训、进行实地审查合同、指导合同条款制定、做好合同范本公示等多种方式进行婚庆餐饮酒店格式合同专项检查工作。目前,已对全区17家大型以上酒店进行《消费者权益保护法》等相关法律法规培训,并对区内酒店餐饮合同进行公示,接受群众监督,进一步推广规范合同示范文本。

通讯员 宣文

选购保暖服装需谨慎

隆冬时节,寒气逼人,保暖服装生意紧俏,各大商场超市纷纷以“御寒”、“保暖”为重心促销各种品牌的保暖服装,再加上诸如“美体瘦身”、“竹炭”、“抗菌”、“红外线发热”等颇具科技含量的宣传,好多消费者按捺不住出手了。

家住江东的消费者范先生,在报纸上看到了某品牌保健套服的广告,被其宣称的“冬天全身冰冷,一套内衣就搞定。防寒保暖,轻薄不臃肿,快速升温,持续保暖功能,全身暖和,纯物理作用”等内容吸引,就以198元/套的促销价格购买了2套。穿上几天后,范先生发现,这保健套服与普通衣服无异,根本不如广告宣称的那么防寒保暖。范先生感觉上当了,于是找到商家要求退货,但商家却以“个人感觉不同”为由拒绝退货。后经市场监管部门调解,商家才同意退了货。

宋小姐是在一家超市的柜台购买了一条竹炭纤维双层美体七分裤,想着在这个冬天既能“美一美”,又能“暖一暖”。回家拆开包装后,宋小姐仔细看了裤子的标牌,结果标牌上根本没有产品的型号或规格。因无法判断裤子大小是否合适,而且感觉裤子手感粗糙,不柔软,宋小姐遂对裤子质量产生怀疑。

接到宋小姐的投诉后,江东区市场监管局即派工作人员前往该超市,对同一柜台销售的同批次健美裤送至法定检测机构进行检测,结果发现这个产品还真有问题。

首先,这种裤子没有按规定标注安全类别(A类:婴幼儿纺织产品,B类:直接接触皮肤的纺织产品,C类:非直接接触皮肤的纺织产品);其次,裤子的标签上标注的成分“65.0%竹炭纤维,31.5%聚酯纤维,3.5%氨纶”严重不实,实际检测结果显示“98.8%聚酯纤维,1.2%氨纶”,根本没有厂家宣传所称的“竹炭纤维”。目前,江东区市场监管局已责令商家立即下架该批次不合格产品,并立案查处。

江东区市场监管部门提醒消费者,购买保暖服装时不应只注重衣服的款式和价位,还要注意“一看一摸”,一看是看外包装上应有的商标、吊牌和条形码,摸起来衣服轻薄柔软,富有弹性,手感好。购买时还要弄清其材料成分,别被所谓的高科技概念忽悠,贴身衣服最好选择实体店购买。

通讯员 孔莹莹