



# “春节一过，我们就要大干一场！” 甬企提早谋划新年抢先机

## 招人、拓市场、发货是三大重头戏

新春佳节即将来临。今年的春节来得比较晚，春节过后不久就将进入3月份，因此今年宁波企业对春节之后的安排也显得更加充分。“春节之后，我们就要大干一场，现在筹备工作已经基本就绪。”宁波搜布信息科技有限公司董事长程军满怀信心地表示。

李克强总理倡导“大众创业、万众创新”。2015年是创新年，变革年，也将是一批新兴企业脱颖而出的机遇之年。“机遇总是降临在有准备的头脑上。”记者在采访中了解到，尽管春节是中国人最为看重的一个传统节日，但所谓“人放假，事不放假”，在大家忙碌着安排春节假日走亲访友和旅行出游安排的时候，众多甬企却提早做好了节后各项工作的准备，为的是抢占先机，争取一个新的丰收。

记者 殷浩



漫画 章丽珍

### 节前忙碌到最后一刻

杉杉集团奥特莱斯事业部的诸葛静颖主要负责品牌传播。由于杉杉集团在奥特莱斯板块加速扩张，诸葛静颖这几天都在忙碌着准备各种文案和材料。

“这几天我们都挺忙的，我刚出差回来。哈尔滨和郑州奥特莱斯项目都要在2015年启幕，春节后要组织招商大会，春节前我们都在拜访一些知名品牌和原来入驻宁波奥特莱斯广场的客户，洽谈合作。春节后我们就要和一些有意向入驻郑州和哈尔滨奥特莱斯的品牌商商谈详细入驻方案。所以现在我在全力准备哈尔滨和郑州两地奥特莱斯广场和两地相关商业环境的资料，忙碌得要命。”诸葛静颖告诉记者，“不管怎么样，这些准备工作都要在春节前完成。”

以移动互联网和行业垂直服务为主要特色的移动APP“搜布”运营商宁波搜布信息科技有限公司的6名高层管理人员也忙碌到昨天。大年初八就将全面复工上班。该公司董事长程军表示，无论是供求信息询盘总量，还是注册会员量、交易量，搜布目前都已经在移动互联网端的面料供求信息服务

务领域做到了行业领头羊的位置，现在已经有几家投资机构明确了投资，春节前公司已经做好了2015年的行动计划——要拓展市场，加大研发中心建设，为更多会员提供增值服务，并将拓展海外市场。“所有的计划都已经安排好，我们就等春节后大干一场了！期待会有爆发式的增长。”程军自信满满。

一年之计在于春。在羊年春节即将来临的时候，众多的甬企面对经济“新常态”，都做好了准备和规划。记者在采访中发发现，在这个调速换挡、转型升级的变革时刻，抢占先机成为一批创业型或扩张型企业共同追逐的目标。

### 节后招人、拓市场和发货是三大重点

招工、市场布局和安排出货是春节之后众多企业工作的重点。而这些，也将是影响2015年企业的收成至关重要的因素。

“节后我们要招200名工人，并且再次推进机器人工作，提高效率。”宁波利时集团已经对节后招工进行了安排。该公司有关负责人表示，由于事先对老员工进行了调查摸底，预计完成这200个新员工的招工任务难度不大。同样，乐歌视讯、浙江大道、杉杉集团奥特莱斯事业部等都制订了春节后招聘行动计划。招

工可以说是羊年春节后企业的头等大事。

除了招工，加大市场布局也是企业在羊年之春的要务。杉杉集团奥特莱斯事业部在2015年不仅要在郑州和哈尔滨开出两个奥特莱斯广场，还计划布局中西部及沿海城市。“我们在春节过后也要选址布局一些国内其他城市，现在考虑武汉、南昌、厦门等地，复制我们杉杉奥特莱斯的品牌到这些城市。”诸葛静颖告诉记者。

宁波最早的外贸一站式服务电子商务平台“世贸通”也在积极扩展。2014年他们在绍兴、慈溪、无锡等地设立了分支机构，2015年他们将联合海南航空进军上海市场。该公司总经理方敏表示，上海是中国商品出口海外的主要通道，世贸通与海南航空已经进行了多轮洽谈，相关准备工作已经基本完成。

搜布也将在2015年大拓展。该公司计划在国内20个最主要的服装生产基地和面料生产基地布局，设立分支机构，推动搜布这款APP提高装机量，发展更多会员。程军告诉记者，搜布的目标是从

现有4万多会员快速提升到10万会员级别，并且在研发力量上加大投入，推出更多增值服务，创新商业模式，提高转化率，力争2015年能够迎来大发展。印刷行业移动互联平台“我要印”、商业机密保护和维权领域的龙头“商业秘密网”、出口供应链电商平台“大道商诚网”等也都打算在2015年布局国内重点城市，迈开拓展步伐。

相比于创业型、扩张型企业，传统企业更加注重业务的顺利运转。对于出口企业来说，按时交货是春节前后最为头疼的大事。这几天，以欧美市场为主要目标客户的宁波辉腾休闲用品公司一直在安排春节期间的加班工作。“春节前后正是我们户外用品行业的出货高峰，生产任务很紧张，偏偏又要放假。这次我们生产基地安排休假3~5天，外贸公司这块会有7天的休息。所以春节期间我们一边要安排生产，外贸公司还要在假期联系好货代、物流、船公司，春节长假一结束，我们就要安排舱位发货。”辉腾休闲用品公司负责人杨衍庆表示。

### 海曙市场监管部门 展开敬老爱老慰问活动

本报讯(通讯员 许立群 卢群力)春节前夕，海曙区市场监督管理局以及海曙区个协会、协会党总支开展了多种多样的新春敬老院慰问演出活动。

2月10日，海曙区民个协会、协会党总支组织了理事骨干、戏曲俱乐部成员30余人来到望春敬老院开展了“迎新春、送温暖”慰问活动。为100多位老人送去了牛奶、水果、糕点等慰问品，还为老人们献上了一场丰富多彩的新春戏曲联欢会，通过越剧、甬剧、黄梅戏等多种戏种，为老人们送去了欢声笑语。

2月13日，海曙区市场监督管理局机关(第五)党支部党员会同金龙鱼粮油厂家工作人员、宁波新彩虹大药房有限公司药师等志愿者来到海曙辖区的社区，开展“认领微心愿、帮助困难群众”活动。志愿者们为困难群众送去了食用油、大米等年货，还为老年居民量血压、讲解科学饮食和用药知识。

### 双鹿电池发出 “无烟春节倡议”

本报讯(记者 殷浩)昨日，双鹿电池发出倡议，号召全公司3000多名员工和社会各界，从我做起，羊年不点鞭炮，不放烟花，拥抱自然，过一个无烟春节。

作为最能体现中国传统文化的节日，放烟花，点爆竹似乎成了象征性的传统习俗。但是，烟花爆竹除了为人们带来了热闹，还带来了火灾、伤痛和灰蒙蒙的天空。往年春节期间，各地因为放烟花爆竹带来的问题也是屡见不鲜，使得原先爆竹鲜红喜庆的韵味退了色。

据了解，双鹿集团将发动旗下所有公司共计3000户家庭倡导无烟春节，并在正月初七正常的开门仪式中弃用传统的鞭炮，改为舞龙舞狮、锣鼓齐鸣及电子鞭炮。

### 慈溪获出口工业产品质量安全示范区称号

本报讯(记者 殷浩 通讯员 戴军)记者从检验检疫部门获悉，慈溪出口家电商质量安全示范区近日被国家质检总局正式授予国家级出口工业产品质量安全示范区称号，开创了一个县级市同时拥有两家国家级出口质量安全示范区(包括出口蔬菜和出口家电)的先河。

2014年，在示范区企业的带动下，慈溪市共出口各类家电产品33.1亿美元，同比增长了6.7%。其中，示范区77家企业的出口总额为17.07亿美元，占总量的51.87%，比上年同期增加了2.8%。

### “爱巢基金” 启动仪式近日举行

本报讯(记者 杨江)近日，宁波坤鹏普惠“爱巢基金”启动仪式在月湖潮苑举行。该基金将会持续拿出一定收益用于社会公益慈善事业，如国学推广、医疗卫生、环保、教育等。通过相关公益机构，助力国学推广，为传统文化继承和发扬作出应有的贡献；为落后地区的医疗卫生事业添薪加柴，提高落后地区的医疗卫生水平；投身教育领域，为没学上、上学难的地区、学子提供教育资金帮扶。

据悉，坤鹏普惠是由坤九资本集团发起成立的一家专业性金融机构。坤鹏普惠负责人介绍说，“爱巢基金”是一款固定收益类基金，该基金旨在实现资源优化配置，推动宁波地区产业经济健康发展。

## 连续九年包车送员工回家

### 利时集团温暖员工回家路

本报讯(记者 殷浩 通讯员 夏静虹)上周五，利时集团包车15辆，将公司在中西部地区的员工送到老家过春节。

利时集团目前有员工5000余名，有80%是外来务工人员，其中以四川、安徽的员工居多。为了让员工能够顺利回家，从2006年起，利时便包车送员工回家

过年。今年出发的日期是2月13日，为此利时在半个月前就预订了15辆大巴，主要去四川、安徽、贵州、河北、湖南、陕西等方向。据利时日用品公司相关负责人表示，今年一共设置了60个停靠点，确保把员工都送到家，让他们的“回家路”一路畅通。为了确保安全，集团工会为每辆车安排了2名司机。

除了包车送员工回家外，还有一部分员工选择乘坐火车回家，利时也提前为这些员工购买了团体票，解决他们的回家之忧。“每年这个时候，很多老乡都会为买不到火车票着急，不过，我一点都不担心，因为我早已经把车票装在兜里了。”利时日用品公司员工张晓芬老家在江西，她说，每年返乡的火车票都是公司人事部

的同事帮忙提前买好的，特别省心。

“大家在外辛苦工作了一年，将他们安全送回家乡与亲人团聚，为他们提供便利，一方面是感谢他们多年来的贡献，更重要的是，希望通过这些举动，让员工感受到利时的温暖和关怀，让员工对公司更有信心。”利时集团董事长李立新说。