



# 百年老字号“缸鸭狗”的元宵节逆袭

速冻汤圆进超市，每天卖断货；首次亮相杭州，一天卖出6000个



大名鼎鼎的宁波汤圆全国闻名，但宁波汤圆多是“外地产”一直是宁波人的尴尬。但在今年元宵前夕却发生了可喜的变化：知名老字号“缸鸭狗”速冻汤圆首次在宁波超市上架，每天卖断货；缸鸭狗在杭州新开的门店，每天能卖出6000个手工汤圆……众多人排队等着品味正宗的老底子宁波汤圆。记者 孙美星



缸鸭狗门店现场做汤圆

## 缸鸭狗速冻汤圆很抢手 超市里每天卖断货

春节以来，华润万家超市鄞州店速冻食品柜台里，多了一个宁波人耳熟能详的品牌——缸鸭狗。虽然缸鸭狗的速冻汤圆外包装低调古朴，混在其他花花绿绿的袋装汤圆中并不起眼，但这熟悉的品牌却让不少宁波人眼前一亮。

缸鸭狗的速冻汤圆主打宁

波特色，有传统猪油汤圆和红豆汤圆两种。猪油汤圆就是老底子宁波汤圆的做法，用的还是糯米粉、黑芝麻和猪板油。红豆汤圆的汤圆皮则加入了天然的红曲米，让传统的汤圆有了新的面貌，汤圆外表红红的，看起来更喜庆。

记者将其与其他品牌的汤圆进行对比后发现，缸鸭

狗的速冻手工汤圆的价格在超市属中高端水平，320克一袋的汤圆要22~25元，细细算起来，一个20克的汤圆要卖1.5元左右。虽然价格不便宜，但仍然很热销。

“缸鸭狗是今年春节才上的新品牌，没想到卖得这么火，最近一周，我们每天的备货是100包，但每天都卖断货，还没到晚

上就没有了。”华润万家超市鄞州店总经理林科兴介绍说，临近元宵，超市里的汤圆销售量比春节前翻了一番。特别是宁波老字号缸鸭狗，速冻汤圆一上柜，就抢了所有品牌的风头，最近一周一直占据所有汤圆品牌销售额冠军的位置，即使每天早早卖断货，其销售额仍占据超市所有品牌汤圆的1/5左右。

## 坚持手工制作 “有小时候的味道”是取胜法宝

长久以来，“宁波汤圆”在全国名气虽大，但因为大多不是宁波产，造成“墙里开花墙外香”的尴尬局面。从2008年以来，记者每年元宵都走访市场，发现宁波汤圆品牌数量虽然在缓慢增长，但相比外地知名大牌的产品，宁波汤圆存在品牌品种单一，且创新力不够的问题。宁波品牌汤圆的销量始终在宁波超市占比很少，过去多年常常是不足一家超市汤圆销量的10%。

今年元宵，随着知名老字号企业缸鸭狗的速冻汤圆面市，宁波汤圆终于在部分宁波超市实现了逆袭。来自华

润万家超市鄞州店的统计数据，面对思念、龙凤、湾仔码头等外地大品牌的竞争，宁波产的速冻汤圆毫不逊色，牢牢占据了中高端市场。今年春节以来，包括缸鸭狗、三雪等在内的宁波品牌汤圆销售额，占该超市汤圆品类的1/3左右。

宁波品牌汤圆俘获消费者的心，靠的是考究的用料和地道的口感。“三点四点饿过头，猪油汤圆缸鸭狗。一碗落肚勿肯走，两碗三碗上瘾头。一摸铜钿还勿够，脱落布衫当押头。”这段不少老宁波人耳熟能详的俗语，讲的是宁波老

品牌“缸鸭狗”汤圆的典故。“现在很多速冻汤圆虽然都叫宁波汤圆，但吃起来总感觉没有以前吃的那么香，还是宁波缸鸭狗的汤圆最像小时候吃过的味道。”在超市里，一位市民告诉记者，缸鸭狗的汤圆味道正宗，虽然现在超市里汤圆的品种越来越多，但他觉得，过元宵节还是吃猪油汤圆最有感觉。

“我们酝酿做速冻汤圆已经好几年了，直到今年才上市，就是为了解决在手工制作的前提下，实现汤圆生产标准化的问题。”宁波市缸鸭狗食品有限公司营销总监裘杰介绍，做速冻汤圆他们坚持传统的配方和做法，

原料上精挑细选，像猪板油就是专门从仙居采购而来。

裘杰说，速冻汤圆刚上市就销售如此火爆让他们也始料未及，春节前公司为元宵备了2000箱（每箱24袋）货源，没想到早早就卖完了。目前缸鸭狗的工厂里每天有六十多个工人三班倒，加班加点做速冻汤圆，每天忙到凌晨一点。但就这样还是远远不能满足市场需求，常常是做出一批汤圆就被等在门口的经销商一抢而空。“我们的速冻汤圆全部是一个个手工搓出来的，所以产量上不去，不是不能用机器做，但我们坚持最地道的口感。”

## 首次赴杭州开店 一天能卖6000个

作为宁波为数不多的老字号企业，缸鸭狗除了首次进军超市外，今年还第一次走出宁波，在美食云集的杭州打出宁波老字号汤圆的招牌。

1月29日，缸鸭狗杭州第一家连锁店在湖滨银泰开业，每天都有食客排起长队。据介绍，很多食客都是冲着缸鸭狗的招牌——“手工汤圆”而来，晚餐高峰时段，市民平均要等四五十分钟才能进店。

“杭州的美食品牌那么多，我们决定去杭州时还有点担心，宁波的特色小吃会不会出现‘水土不服’的情况。没想到杭州人对于宁波汤圆的热情超出我们的预想。”裘杰说，经过一个月左右的试运营之后，让他们对杭州市场充满信心，最近几天，杭州店每天销售的汤圆超过6000个，销售额接近宁波销量最好的天一店。现在公司已考虑在杭州再开一家门

店，并打算去上海拓展市场。缺乏创新一直是宁波汤圆发展缓慢的一个原因。在缸鸭狗的门店里，除了最传统的猪油汤圆，汤圆也有了百变的口感，以吸引越来越喜欢新生事物的年轻消费者。

“猪油汤圆不用说肯定是主打，但我们今年还推出了榴莲汤圆和高粱汤圆、彩色汤圆。”缸鸭狗品控研发经理、中国烹饪大师林军介绍说，高粱汤圆是在传

统糯米的汤圆皮里加入高粱，作为粗粮，高粱汤圆更符合现代人的健康观念。在杭州店里经常卖断货的榴莲汤圆，以榴莲肉替代传统的猪油黑芝麻，使传统汤圆更时尚，深受年轻人的喜欢。

“为了迎接元宵节，我们还推出特别款的彩色汤圆。”据林军介绍，彩色汤圆由镇店之宝猪油汤圆、高粱汤圆、榴莲汤圆等组合而成，不同的颜色不同口味，寓意着团圆美满。

## 专家：坚持挖掘老传统，振兴宁波汤圆指日可待

“宁波汤圆制作工艺考究，猪板油、糯米、芝麻都是精选的，口味独特，这是我们最大的优势。”2008年，记者采访时任市餐饮业与烹饪协会秘书长的陈永祥时，他虽然对宁波汤圆面临的困境感到痛心，但坚持认为，只要宁波本土企业能够好好挖掘老传统，

宁波汤圆有朝一日肯定能和外地品牌叫板。

“今年以缸鸭狗为代表的宁波本土汤圆品牌在元宵节的逆袭，可以有天时和地利两方面的因素。”浙江万里学院副教授郭鉴认为，首先作为宁波知名老字号品牌，缸鸭狗在宁波人心中拥有其他外地品牌不

能比拟的影响力。之前因为本土老字号品牌不温不火，宁波消费者只有选择其他品牌，本地老字号一旦雄起，首先捧场的肯定是宁波的消费者，这是地利。而近年来，随着国家对传统节日的重视，以及市民对传统文化的热情升温，传统食品的消费深入人心，传统宁波汤圆面临着良好的

发展机遇，这是天时。

“虽然现在说宁波本土汤圆已经成功逆袭还为时尚早，但至少在今年元宵节期间打了一个漂亮的翻身仗。”郭鉴认为，宁波汤圆是宁波的一张传统文化牌，只要坚持自身优势，完善营销网络，与时俱进，推陈出新，宁波汤圆的整体振兴指日可待。



## 首届中东欧博览会 将于6月在甬举行

商报讯（记者 殷浩 通讯员 方平原）记者从市商务委员会获悉，今年6月8日至12日我市将举办首届中国—中东欧国家投资贸易博览会。据了解，中东欧博览会已列入浙江参与国家“一带一路”战略的重要抓手和主要突破口，并成为我市今年的一项重点工作，我市不仅要办好首届博览会，还希望通过几年培育，争取将博览会打造成为我国与中东欧国家开展全方位合作的永久平台。据悉，宁波国际会议展览中心9号馆还将设立中东欧国家特色产品常年展。

## 甬企节后复工快 重点工业企业基本全部开工

商报讯（记者 杨江 通讯员 王青燕）节后甬企陆续开工，根据近日市经信委对重点工业企业节后开（复）工情况的调查显示，我市重点工业企业已基本全部开工：被调查的142家企业中，春节期间持续生产的企业有16家，占比11.3%；正月初八前开（复）工的企业共102家，占比71.8%；正月初十前开（复）工的企业共126家，占比88.7%。晚于正月十五开工的企业仅有1家。市经信委相关负责人介绍，总体来说，宁波各企业节后开复工较及时，员工到岗情况稳定，生产能力发挥平稳。

## 海铁联运有扶持政策

商报讯（记者 范洪 通讯员 凌乐云 宋兵）记者昨日从市港航管理局获悉，市政府日前出台《关于进一步加快宁波市海铁联运发展财政扶持政策的实施办法》，对实际经营人、运输公司、船公司、公共服务平台（班列经营人）进行扶持，扶持的标准从200~800元/每标准箱不等，其中对“五定”班列资助最高，铁路里程在400公里内每条（线路）资助1500万元，400公里以上（线路）资助2500万元。

## 股市点评

### 市场做多情绪相当旺盛

昨天两市大盘宽幅震荡，中小盘题材股行情异常火爆，成为涨停生力军。目前市场做多情绪依然相当旺盛，需要提醒的是，题材股的股价波动幅较大，上升行情中获利丰厚，调整行情中跌势凌厉，把握好股价运行的节奏很重要。

技术角度，昨天两市大盘的小阳线尚不能判定指数已经有效企稳，小板指数的强悍能保持多久亦需进一步观察，防范一下指数突然短线变局的不确定性，还是有必要的。

操作层面上，可以通过精选相对安全的优质个股、灵活调整仓位等方法来抵御和抗衡指数波动带来的心理压力，同时，参与热门股行情可随机应变，快进快出。 民族证券宁波营业部 本文分析仅供参考



在这里可以游览到武侠天地（秀丽幽雅归云庄、迷离奇幻绝情谷）、玄幻世界（神秘莫测活死人墓、美轮美奂西游极乐园、田园风光陆家庄）、江湖小镇（参观刀光剑影襄阳城）、体验中国实景电影主题乐园，带您“穿越”大宋朝，随后游览《赵氏孤儿》拍摄地，体验影视片场探班之旅。

活动时间：3月7日；活动价格：89元；运通旅游 报名热线：87651111；运通微信号：utour57676；QQ群：116159829；报名地址：海曙区新典路536号新海蓝8楼。