

车膜抽检合格率只有7%

商报讯 (记者 周雁通讯员 葛荣国) 昨日, 省消保委发布的比较性试验结果中关于车膜的数据让人大跌眼镜。在市场上抽查了15个样本, 通过全部测试项目的只有1个, 合格率只有7%。

浙江省消保委对省内汽配市场、汽车美容店及4S点进行了摸底暗访。并在汽配市场及淘宝上随机购买了15个品牌车膜, 品牌涉及3M、3M田园风光、强生圣膜、欧丽, 底

特律金砖、康奈、正奥FL7072等。

比较试验, 针对车膜的可见光透射比、隔热率、防冲击性能、紫外线透射比4个方面进行检测。结果显示, 15个样本四个测试项目全都符合的只有1个。总体符合率为7%。

行业专家指出, 汽车车窗车膜乱象形成的主要原因, 在于行业没有统一的、强制性的产品标准约束, 国内关于该产品的专业检测和研究基本处于空白状态。

如何选择车膜?

1. 辨别车膜质量首先应关注“三率”, 即透光率、抗紫外线率和隔热率。透光率表现在无论车膜颜色深浅, 从车里向外看都十分清晰, 夜晚和雨天也能保持良好的透视效果。对于隔热率的简易判断, 车主可以在汽车美容店里用太阳灯照射, 感受贴膜的温度变化。

2. 优质膜摸上去有厚实平滑感, 有足够的韧性。而劣质膜则相反, 容易起皱也比较薄软。车主还可以取一

小块车膜, 放在玻璃上划擦, 如果容易留下痕迹或是破裂, 说明此类膜属劣质产品, 不要选用。

3. 消费者还可以剥开车膜闻气味。劣质膜往往在胶层中残留大量的苯, 闻起来有刺鼻的异味。

4. 品牌车膜销售点都有品牌商家的授权书, 一般都有厂家配套的质保卡, 甚至还有防伪标志。质量好的车膜使用寿命在5年左右, 车主可向商家索取质保卡和发票单据, 以便保障自身权益。



3·15 特别报道

保健品宣称可预防疾病 超市被判“退一赔三”

去年5月底, 市民胡先生在慈溪一家超市闲逛, 货架上一盒虫草口服液引起了他的注意。

口服液外包装标签标注了一行小字, “经功能学评价试验结果证明, 冬虫夏草口服液对人体具有调节体液和细胞免疫及提高巨噬细胞吞噬作用的功能, 可提高人体抵抗力, 预防疾病。”

胡先生花了1008元买了3盒。

胡先生对食品安全法相当熟悉。他认为, 保健食品在标签、说明书上宣传预防疾病是违法的。

胡先生当场向超市投诉, 但遭到拒绝。后来, 他又打了12315投诉, 也没有得到满意的答复。于是, 他把超市告上了法庭, 要求超市就销售不符合食品安全标准食品的违法行为向他书面致歉, 并且退一赔十。

但超市方认为, 他们

销售的虫草口服液1997年曾取得《保健食品批准证书》, 说明虫草外包装上的宣传是获得过批准的, 是合法的。

慈溪法院认为, 食品安全法规定, 食品的标签、说明书不得含有虚假、夸大的内容, 不得涉及疾病预防、治疗功能, 虫草口服液的标注的确违反了食品安全法。超市未尽严格审查义务, 误导消费者作出真实的意思表示, 行为已构成欺诈。但“退一赔十”的适用条件是销售者销售明知是不安全食品才适用十倍赔偿, 虫草口服液属于食品标识不合格食品, 不在不安全食品之列, 因此不能适用。

近日, 慈溪法院判决超市退还商品, 并赔偿胡先生3倍价款损失。

记者 胡珊
通讯员 亦茗 施淑芳

地暖地板怕热 15个样品13个甲醛超标

商报讯 (记者 周雁通讯员 葛荣国) 最近, 浙江省消保委委托浙江省家具与五金研究所开展了地暖地板甲醛释放量比较试验, 结果显示, 15个批次的产品有13个超过国家标准。

15个品牌批次的地暖地板分别来自实体店和网店。涉及品牌有“格林德斯”、“奥韵”、“傲凯”、“东阳”、“康尔”、“磊森”、“森迈”、“沃尔美居”、“荣登”、“景

冉”、“新科隆”、“维多利亚”、“大自然”、“宏耐”等。

工作人员还在杭州佳好佳居饰商城美丽岛地板商行, 买到了一款没有任何标识的地暖地板。

试验分两种情况, 一种是常温状态下, 也就是在20℃温度下测试地板的甲醛释放量。另一种是加热状态下, 相当于地暖打开后达到40℃温度下测试甲醛释放量。

15个样品在常温状态下都满足E1级标准, 但在加热状态下有13个超标了。国家标准释放量要≤1.5毫克/升, 其中“森迈”地板超过国家标准20倍; “大自然”浸渍纸层压木质地板超过国家标准6.3倍; “荣登”吴韵汉风地板超过国家标准6.1倍; “宏耐”宏耐强化复合地板超过国家标准6倍。而网络购买的4批次样品中, 没有一个达标。

对此, 省消保委建议, 在条件允许的情况下, 消费者应尽量减少地板的使用面积, 并且尽量定期开窗通风, 避免长时间密闭门窗。

由于现在国家并没有出台地暖地板在加热后的相关强制性标准, 省消保委也希望技术部门尽快出台和完善此类国家标准, 强制规定地板在不同的使用环境、温度下的各类状态、参数、指标。

新华联商厦
品质时尚新华联

活动时间 03/13 至 03/17

支付宝 欢迎使用支付宝钱包付款!

VIP
积分日日兑火热
进行中!!!!

song of spring
春暖花开
[春季变衣节]

黄金珠宝区
品牌黄金最高优惠30元/克 钻石镶嵌低至4.5折
3月13日至15日购黄金珠宝/手表/婚庆饰品商品实付满888元送品牌洗衣液一瓶
单张电脑发票限送一份, 数量有限送完为止, 活动地点: 四楼总服务台

日化区
3月13日至15日
购日化区商品实付满380元送品牌洗衣液一瓶
单张电脑发票每人限送一份, 礼品数量有限送完为止, 送礼地点: 四楼总服务台

美丽随新
春季鞋博会 女鞋 低至 199元 参加品牌: 百丽/百思图/他她/森达.....

3.15消费者权益日
免费服务
免费化妆(仅限美容专柜)、免费烫发、免费包邮、免费借用单车、免费手机充电、免费拨打电话、免费饮水、免费礼品包装、免费借伞、免费提供针线、免费提供毛巾(洗手间)、免费提供简易药物、私人定制大码鞋

通通免费

微活动·分享春色*
关注新华联商厦官方微信回复“变衣节”
即可领取价值30元的服饰购物抵用卡一张
每位粉丝限领取一次, 单件服饰实付满300元抵用30元(限抵用60元)
黄金珠宝区/日化区/鞋区及明示商品不参加本次活动。

春装 7.5折
冬装 2折

把绿色带回家
3月13日至15日单张电脑发票实付金额满380元以上 + 1元换购绿色植物一盆
单张限换一盆, 送完为止, 送礼地点: 四楼单向电梯口, 黄金珠宝区/日化区及明示商品不参加本次活动。

惠动春天
艾格/周末/ES 二楼双向电梯口大型热卖3折 华丹尼/伊纳美/初次印象 春品上市
三楼女装冬品出清2.5折 折后再享9折 阿杰邦尼 热卖3折起 巴拉巴拉2折起
哥弟/翰牧目/渔 春装上市 米兰婷 一楼热卖2折起
罗蒙/杉杉/培罗成 春装上市 西装6.8折 阿迪达斯 春装上市 部分8折
杰克琼斯 春装上市 购合指定款外套的两件套 立减150元 三件套立减250元