



编辑: 王顺富 组版: 张 婧
校对: 杨霞波

2015年3月13日 星期五
新闻热线: 87270000

美检方正式调查赴美生子产业

检察官对律师说: 我们有卧底, 什么都知道

美国检方 11 日在南加州圣安娜联邦法院正式开始就中国孕妇赴美产子相关产业展开调查, 涉案孕产妇当天作为关键证人被检方传讯问话。

非法月子中心是主要指控目标

当天下午, 联邦检察官和 26 名美国大联邦陪审团成员对位于南加州河滨县“快乐宝宝”月子中心的一名涉案产妇进行了近 3 个小时的问讯, 其间律师和记者不允许进入现场。

被问讯产妇的辩护律师刘龙珠当天接受记者采访时说, 目前没有人受到检方指控, 完成问讯的证人有望近期回国, 但由于大联邦陪审团问讯调查一周进行一次,

所以按照这个进度, 不少涉案孕产妇可能会在当地滞留更长时间。联邦检察官在调查时一般会要求证人出示给月子中心的付款证明、与月子中心的合同、与月子中心沟通的邮件或微信等联络记录。

刘龙珠律师说, 联邦检察官查尔斯·佩尔当天在问讯前对他说, “我们有卧底, 我们什么都知道”, 涉案人员应与检方诚实合作。检察官表示, 检方打击非法月子中心和相关犯罪行为的决心坚决, 非法月子中心是主要指控目标。

涉案孕产妇被指定为检方关键证人

部分涉案月子中心的委托辩护律师邓洪对记者说, 本案涉及调查方向包括签证欺诈、福利欺诈、逃税行为、共谋行为、洗钱行为等多个方面。每项罪名如果成立都属于联邦重罪, 均可面临 5 至 10 年刑期。

在此前的司法程序中, 检察官表示, 河滨县被搜查的月子中心涉案孕产妇已被指定为检方关键证人, 签署抵押金协议以配合调查。

经长期卧底取证, 掌握大量相关证据后, 美国多部门联合行动, 在本月 3 日出动数百名警力和探员对位于南加州橙县、河滨县、洛杉矶县等地的 30 多家月子中心、接送公司以及相关诊所进行了突击搜查。

移民局发言人在一份声明中说, 这种生意为想来美国生孩子、使孩子成为美国公民的外国孕妇提供交通和住宿等服务, 3 日的行动旨在为一系列有关的可能违法的行为进一步搜集证据, 包括签证作假、税务作假和洗钱等。

据新华社

耐寒训练

当地时间 3 月 11 日, 俄罗斯一家幼儿园的孩子们在老师带领下, 半裸站在雪地里, 往身上浇冰水, 接受耐寒训练。

据报道, 这家幼儿园通过浇冰水来增强孩子体质的传统已经保持了 15 年之久, 也是当地唯一一家。这些孩子需要接受三年以上身体训练并通过医学检查, 才能开始接受浇冰水的考验。

据新华社



16年后 美古实现电话直通

古巴国营的古巴电信公司 11 日说, 美国和古巴已经重新建立直接电话联系。

这是美古关系迈向正常化的最新进展。在这之前, 两国之间的电话联系必须通过第三方。

美国 1961 年与古巴断绝外交关系, 次年宣布对古

巴实施经济、金融封锁和贸易禁运。

自上世纪 60 年代以来, 美国和古巴的电话线路多次中断和恢复。根据古巴当局的说法, 这次是自 1999 年以来, 两国首次实现电话直通。

一些分析师认为, 下一

个受美古关系推动的领域可能是互联网。如今古巴仅有 3.4% 的家庭接入互联网, 是全球互联网接入率最低的国家之一。在古巴, 网吧收费是每小时大约 4.5 美元。

另外, 美古之间的邮政服务也于上世纪 60 年代中断, 迄今未恢复。

据新华社

《室内空气蓝盾计划》 保障消费者室内空气环境安全

近日, 苏宁联合中怡康数据咨询公司及上游供应商, 结合自身营销实践和大数据分析, 再次发布空调行业白皮书, 对 2015 年空调市场行业规模、产品趋势、渠道趋势、价格趋势做出预测。苏宁认为 2015 年空调市场将呈现以下显著特征: 1. 空调行业发展进入新常态, 整体市场规模保持 5% 左右微增长。2. 空调产品朝着外观艺术化、变频高效化、功能集成化、智能普及化、产品个性化五化趋势发展。3. 电商渠道持续高速发展, O2O 融合优势凸显。4. 三四级市场力量凸显, 农村市场强势发力。5. 受原材料成本下降及行业高库存压力的影响, 空调行业均价或将在 3 月触底。此次苏宁举行“室内空气蓝盾计划”, 意在引领行业

深度变革, 价格全面超省, 服务优化升级, 通过产品价格服务三方面, 鼓励大家对老空调更新换代, 将更多带有空气净化功能的产品以低价的形式带给消费者, 提升消费者室内空气安全, 保障消费者的身体健康。

2015 年, 苏宁将联合美的、海尔、惠而浦、海信、奥克斯、志高、约克、三菱重工、松下、大金、长虹、新科等各大供应商推出搭载苏宁云平台的智能产品 300 万套, 整合多方资源, 重点打造一款真正能让消费者尖叫的百万台量级的明星单品。同时苏宁通过直接渗透上游供应链, 联合生产企业与上游核心部件厂商共同定制开发苏宁渠道专属特价及大单机型 800 万套, 此部分产品已在年前陆续入库, 并将于 3 月 5 日启动的“空调争霸战”的大型促销活动中与

消费者见面。

在空调的送货安装及售后服务方面, 苏宁将主推送装一体化服务, 并拟于 3 月份推出 50 万台空调免费保养的服务。

对于新一轮空调换新高峰, 苏宁将联合正规具备资质的拆解企业, 强力推行标准化、透明化、全国一体化的以旧换新服务, 建立 1000 家换新网点和线上换新通道覆盖全国, 推行高于行业标准 100-500 元的费用补贴, 满足用户一站式空调换新需求, 推动千万台数量级空调存量市场的能效升级换新。3 月, 苏宁将在全国寻找 1 万台最老空调, 提供给用户免费换新服务。

针对市场成熟度不断提高的家用中央空调, 苏宁将推行 17999 元的整体家用中央空调解决方案, 实行全部标配安装, 推行透明化、标准化、一站式家

用中央空调服务, 打破中小型中央空调专营店套取用户信息、强制消费、野蛮安装等行业潜规则。此外, 苏宁将在全国铺设 500 家中央空调展示体验馆和线上专属频道, 实现家用中央空调的密集布点。

据悉, 苏宁将于 3 月初, 以美的、海尔、惠而浦、海信、奥克斯、志高、约克、三菱重工、松下、大金、长虹等品牌为主力, 在苏宁门店及苏宁易购开展“空调争霸战真格”大型促销活动, 联合推出 50 万台特价机型, 发放 1 亿元红包让利消费者, 率先启动 2015 年空调销售市场。同时还将陆续开展美的、海信、惠而浦、海尔专场团购, 面向企事业单位、校园等专属人群的内购会活动。苏宁将在彰显行业影响力的同时, 也在生产商和消费者之间架起一座快捷、便利的桥梁。

现代商城家居 现代家园市场
MODERNMALL 广场 陶瓷城·地板城·门窗城

建材·家具·软装·电器 4000 余种商品 2015 新春升级
口碑相传 口碑相传 “千” 帆竞渡

3月21/22日 春博会

白送红包 不用抢
万元返现 砸出来
家电大礼 满额送
疯狂爆品 一元起
压轴大奖 砸来正

凭邀请函 享受活动全程优惠

开年畅购 名嘴给利

麦麦说 价优物美 是超高指标

知名主持人: 麦麦

扫码上扫 惊喜不断

现代商城商网 网上商城“聚家居”
www.51zuijiaju.com

87996585 87752810

现代商城家居广场(江东区中兴南路永达路延伸段)
现代家园市场(江东区中兴南路45号中兴立交桥旁)