

能除雾霾还能监测孩子踢被子

“个性化”空调突围价格战走俏市场，功能创新成家电市场发展风向标

财经观察

3月的空调市场促销战火火热，不少特价款空调的价格降到了一年来的最低点，1匹的国产品牌特价定速机只要1399元，号称“白菜价”。与此同时，记者走访市场发现，防雾霾空调、儿童空调、智能空调等“个性化”空调越来越多，这些空调售价普遍不低，却依然受欢迎。对此，专家认为，创新是家电行业摆脱价格战的利器。

记者 孙美星



在苏宁电器，各种新款空调都有很多功能，销售人员指着这款能净化PM2.5的空调告诉记者，虽然其价格不菲，但也挺畅销。

记者 王增芳 摄

专家分析>>>

创新才是发展王道

宁波市家电行业协会近期发布的《中国（宁波）家电产业发展白皮书》显示，家电产业是我市工业经济的支柱产业之一，市域内的家电制造业年社会总产值超过2000亿元。4000多家宁波家电整机企业和近万家配件企业组成了强大的“宁波家电兵团”，宁波也由此成为与广东顺德、山东青岛齐名的中国家电第三极。

白皮书也同时指出，新技术、新产品更新换代速度快得超出人们的预料，创新驱动已经成为家电行业发展的主旋律，但却是宁波家电产业的短板所在。面对信息化、智能化、节能环保等新的产业升级趋势，宁波家电产业低成本制造、低价格竞争的发展模式正面临严重挑战。

“不止是空调，几乎所有的家电产品都面临着竞争越来越激烈，保有量越来越高的压力，但价格战只会造成恶性循环，长远来看对整个行业发展不利。要想摆脱低价竞争的怪圈，产品创新、功能创新是唯一的出路。一句话，对于企业来说，创新才是发展王道。”家电品牌营销专家、浙江万里学院客座教授冯洪江认为，传统家电随着用户个性化需求渐趋强烈，催生出越来越多的细分市场，如何拓展细分市场是所有家电企业都要面对的一道必考题。

“从以往的情况看，空调行业里并不缺新的概念，但创新的步伐很慢。像前几年流行的富氧空调、负离子空调等，理念很好，但却是昙花一现。不少消费者花更多的钱买回家以后，发现实际效能不大，最后这些新品自然被市场淘汰。”冯洪江认为，创新不止是打造新概念，只有扎扎实实的创新，让消费者感到产品确实对品质有提升，才能真正赢得市场。而空调行业的创新思路，对于宁波所有家电企业来说，都有一定的借鉴意义。

产品创新>>>

防雾霾和智能化是新品标配

随着人们对雾霾天气的关注，越来越多的空调企业将可以净化空气作为卖点吸引消费者。记者昨日在苏宁、国美等家电卖场看到，美的、海尔、海信等品牌的新品都推出了具有净化功能的空调，“高效集尘”、“RCD催化除甲醛”、

“健康负离子技术”等原本属于空气净化器卖点的术语，都被用在空调上。有的空调还宣称PM2.5的去除率达99%，并具有加湿和除湿功能。

“在冬天，去PM2.5的空调还是蛮受欢迎。”宁波苏宁空调事业部负责人陈爱兵介绍说，

不少品牌空调开始颠覆传统空调的概念，能在制冷、制热功能不运作的情况下，单独使用净化功能，使用起来更方便。

走进家电卖场的空调销售区，智能化也是促销员们提到最多的字眼。“这台空调能用手机控制，下班路上用手机遥

控开空调，到家就能享受清凉了。”据记者了解，目前几乎所有的品牌空调厂家都推出了智能化产品，除了可以通过手机遥控空调，预约空调定时工作，还能实现自动监测室内空气质量、电量，根据天气自动调节温度、制定睡眠曲线等功能。

厨房和孩子都有专用款

除了增加使用功能外，空调还越来越个性化，目前市场上已经有了儿童空调、厨房空调，据介绍，老人空调也会在不久的将来问世。

过去因为厨房里油烟大，一直是空调的死角。专为厨房

设计的空调售价在3000元左右，和普通空调外观不一样，室内机更像一个箱子，可以安装在整体橱柜中，也可以挂在墙上。最大的特点是能抵御油烟，可以高效过滤油烟，不用的时候厨房空调会全封闭，避

免油污沾染。专为孩子设计的儿童空调，不仅外观卡通、色彩粉嫩，还能监测到孩子踢被子。“空调上有一个红外线感应探头，如果孩子把被子蹬掉，身体大部分皮肤暴露在外面，空

调能感应到，会及时降低风速，调高室内温度，防止孩子着凉。”美的空调的促销员告诉记者，室内灯光关闭后，儿童空调还会自动关闭显示屏、调低蜂鸣器声音、降低风速，营造出适合儿童的睡眠环境。

市场反应>>>

选价格还是选功能？市民各取所需

功能各异的个性化空调，市场接受度如何？记者走访市场发现，传统空调和个性空调都有各自的消费群体。“一些新品空调，年轻人更喜欢，年纪大一些的，还是喜欢功能简单、相对实惠的普通空调。”陈爱兵介绍说，80后、90后的消费意愿高、购买能力强、

追求新技术，所用产品的更新换代速度明显偏快，在产品的选择上明显倾向于智能化和高端。

“空调主要就是制冷制热，有了其他功能价格还高。”一位打算换空调的中年顾客就认为，各种智能功能、净化空气功能的空调实际意义不大，没

必要多花冤枉钱。不少年轻消费者则对空调的新功能比较买账，认为空调只要够好，贵几百元不是问题。“现在雾霾天气越来越多，如果空调能净化空气当然好，空调使用率也更高一些。”一位准妈妈则对能净化空气的空调感兴趣。

“像净化空气的空调去年

才开始陆续推出的，刚开始大家还想不到买空调要考虑净化空气的功能，随着雾霾天越来越关注，这种空调的销量也在逐渐提升，目前能占销售量的8%左右。”陈爱兵介绍，随着消费者对空调的健康和功能需求越来越多，智能化空调和净化功能的空调销售量在逐渐上升。

新产品有市场，不用拼低价也畅销

最近发布的《2015中国空调行业白皮书》指出，空调产品的功能集成化、智能普及化、产品个性化已经成为未来发展趋势。记者发现，一些有附加功能的空调和个性化空调的价格，普遍比普通空调高出至少两成。像一些有净化空气功能的空调，就比不能净化空气的空调每台高出600~700元。

“虽然价格战还是厂家促

销的杀手锏，但事实证明，只要产品够好，消费者不在乎多掏腰包，这样的产品不打价格战照样好卖。”美的宁波分公司连锁部长牛志峰介绍，美的去年推出的儿童空调，因为采用了欧盟标准的材质，还有监测踢被子等功能，虽然3999元的售价不便宜，上市以来也从没搞过打折促销，最多是送一些玩偶等赠品，但销量还是

相当不错，去年刚上市的时候还一度卖到断货。牛志峰介绍说，接下来美的还有一系列新品上市，如超静音的空调、外观更创新的半圆形空调等。

“以前是企业主导市场，企业做什么空调，消费者只能买什么空调。如今市场竞争越来越激烈，现在是客户需要什么样的功能，企业就生产什么样的产品，个性化空调越来越多正

是迎合了消费者的需求。”奥克斯空调宁波营销中心总经理杨海平表示，目前全国空调保有量已经近5亿台，由于去年是“暖冬凉夏”的天气，全行业空调总库存量达到4000万台，比往年增加了三成左右，高企的库存量逼迫企业创新升级产品来赢得市场。奥克斯目前已经有3款净化空气的空调，接下来，儿童空调也将亮相市场。

消费建议>>>

空调不是越贵越好 消费者应按需选择

如今各种带净化功能的空调越来越多，它们真的像商家宣传的那样靠谱吗？带着这个疑问，记者采访了相关业内人士。

“功能集成化是空调产品的发展趋势，空调中加入净化空气的设备肯定对净化空气能起到一定的效果，但空调的净化空气的作用肯定比不上专业的空气净化器。”宁波某资深空调业内人士介绍，以过滤式空气净化的空调来说，很多都是通过加装一块过滤网实现过滤功能，一般只能净化1/6左右空气，因为如果对所有通过空调的进行净化，空调的噪音将会非常大。因此，现在的净化功能空调还不能完全取代空气净化器。

苏宁电器售后服务中心技术督导部部长穆廷荣认为，虽然现在空调的功能越来越多，但并不是适应所有家庭，建议消费者在选购时按需购买，以免为不必要的附加功能买单。“比如给老人买空调，像一些智能空调就没有必要，我们在售后服务中发现，因为使用较复杂，很多老年人家人的智能空调的智能模式都成了摆设。”