

●新华时评

清理规范 “驻X办” 须防搞变通

《关于清理规范驻省会城市办事机构的指导意见》在中国政府网发布，意见指出，一些驻省会公务接待铺张浪费，引发关注。意见明确，撤销县级政府驻本省省会城市办事机构，撤销市、县两级政府职能部门驻本省省会城市办事机构。

(3月17日《京华时报》)



继裁撤整顿“驻京办”后，国务院办公厅16日转发通知，要求清理规范各地政府及其职能部门驻省会城市办事机构。在中央严格要求下和社会广泛关注中，各地如何彻底清理整顿各类“驻X办”，避免各种形式的“搞变通”，无疑是清理规范行动尤其值得注意的。

客观地说，各地政府及其职能部门在北京、一些省会城市及相关城市设立的办事机构，在开展政务联络、招商引资、信息调研、接待服务等工作方面曾起到一些作用。但随着经济社会的发展、交通条件的改善，各种“驻X办”逐渐与简政放权的要求不相适应，而其公务接待不规范、铺张浪费等弊端日益显现，一些“驻X办”甚至成为服务地方领导的“私人保姆”。

作为“特权怪胎”，“驻X办”早已饱受社会诟病。部分“驻X办”以

“跑关系、要项目”为名，导致相关的经费开销不透明，另一方面，也助长了腐败的歪风邪气。清理整顿“驻京办”、各级政府及其职能部门驻省会城市办事机构，顺应了民意，也将推动政府行为更加规范。

在中央严格要求下，清理整顿“驻京办”成效显著，据国家机关事务管理局的通报，各驻京办事处接待数量同比平均降幅达70%。但是，仍然有不少县级驻京办改名为服务中心、联络中心、会馆等继续运行，甚至一年公务接待达到数千次。这种“上有政策下有对策”的行为，严重违反中央八项规定要求，也与中央“简政放权”的精神不符。对此，有“驻京办”的前车之鉴，严防清理规范各地政府及其职能部门驻省会城市办事机构出现“搞变通”，这种担心并非多余。

在传统的政府管理方式下，权力运

作不够公开，尤其是一些项目审批部门化，部门审批个人化，不但政府与百姓产生距离和隔阂，甚至下级也可能由于难以得到相关信息而利益受损，这种状况为各种“驻X办”的存在提供了土壤，也是其顽固存在的一个重要诱因。

清理整顿各种“驻X办”，一方面必须加大监督查处力度，从财务制度上予以严格约束。另一方面，还需要破除地方领导牟取政绩和私利的扭曲观念，推动公务接待服务社会化改革，避免“接待经济学”继续维系下去。

扬汤止沸，不如釜底抽薪。要根除“驻X办”以各种形式“搞变通”，更为关键的是加大政务信息公开，让权力在阳光下运行，杜绝决策暗箱操作。推动建立法治、公开、透明的现代政府，跑项目、要资金才会断了需求和市场，各种“驻X办”才会真正跟人们说“再见”。

新华社记者白靖利

●今日聚焦

“旅游厕所革命”启动，为期三年

就今年我国启动为期三年的“旅游厕所革命”这一话题，国家旅游局局长李金早17日接受了新华社记者专访。他表示，作为旅游大国，我国旅游厕所脏乱差，游客反映强烈，是公共服务体系最薄弱环节。面对几千年的歧视厕所、鄙视厕所、厕所文化缺失及顽固如厕陋习，迫切需要针对旅游“最后角落”开展一场革命性变革。

(3月17日新华社)

“厕所革命”不妨走市场化的道路

厕所确实是文明的窗口，旅游的要素，进步的体现。但是，公厕易建不易管，很多景区的厕所让人没法下脚，而且往往越脏的厕所越要收费，因为它的位置好，很多是“垄断生意”。

我们要建成世界旅游强国，大力发展战略旅游经济，的确应该从厕所这类基础的事情抓起。稍许有点担心的是，所谓“厕所革命”，会不会又造成很大的投资浪费？之前频繁见诸报道的豪华厕所，是否会借此机会大量出现，让有些部门和官员趁机大赚一笔？

更重要的是，硬件的事情好办，日常的管理呢？国家旅游局提出，厕所是旅游公共服务设施和重要的基础设施，应明

确地方政府为主体，要推动地方政府将厕所纳入当地政府基础设施建设规划，推动业主单位、主管部门和地方政府在厕所建管中承担主体责任。换言之，“厕所革命”依然以地方政府为主导。

这是我们过去固有的思路，似乎没有什么不妥；但是，放在“让市场发挥决定性作用”的语境下，好像又值得商榷。为什么改造厕所非得政府部门大包大揽呢？可不可以尝试走市场化的路子，既不要纳税人掏钱又能方便游客，既利于公厕节能技术创新还能避免腐败寻租？比如在德国，任何企业和个人都有权经营公共厕所。那儿有个“茅厕大王”汉斯·瓦尔，经营的大部分是免费

厕所，且包揽维护和清洁工作，最大的收入来源则是厕所外墙广告。依靠这种商业模式，他一年能够盈利上亿欧元，还曾当选德国最具创意企业。

我们的“厕所革命”，不妨也尝试走市场化的道路；政府部门只负责制定公厕建设的标准和日常维护的要求，其他事情就交给市场主体去做。如果某些地方的公厕没人愿意投资，再来花纳税人的钱不迟。

在很多西方国家，无论是街头公厕还是景区公厕，都更像是一件时尚的艺术品，各种创意迭出。这必然是充分市场化的结果，不可能由政府部门统一建成。我们也期待，充分的市场化能够带来全新的公厕文化。

舒圣祥

像重视景区餐厅一样去重视厕所？

李局长接受专访时表示，“我们要像重视餐厅一样去重视厕所，要像重视餐厅一样去打理厕所，要像重视景点一样去美化厕所”。这样的表达很精彩，而且容易让人记住，是一种不错的宣传口号，各个景区可以借鉴。不过，“要像重视餐厅一样去重视厕所”这句话，容易让人产生新的联想和疑问，即景区餐厅情况又如何呢？

不可否认，我国传统文化重“进口”不重“出口”，国人喜欢谈“吃”不喜欢谈“厕所”，如果我们真正能像重视餐厅一样去重视厕所，显然，厕所文明会大大提升。但问题是，如果景区

餐厅并不能让游客满意，那么，“要像重视餐厅一样去重视厕所”就会遭遇反问：景区餐厅是否适合作为景区厕所的参照物？

从相关报道来看，景区餐厅同样不能令人满意。在媒体上，景区餐厅使用“阴阳”菜单宰客的报道屡见不鲜；从私人体验上，但凡出去旅游过的人，大概都会遇到景区餐厅“价高质次”的问题……

因而，笔者建议，在重视景区厕所的同时，还应该重视景区餐厅。借用李局长的话，要像重视重大公共事件一样重视景区食品安全，要像重视诈骗犯罪

除了要重视景区厕所、餐厅，还更应该重视景区门票。目前，公众对景区反映最多的问题是门票价格过高，或者调价不符合相关程序。那么，该像重视什么一样去重视景区门票价格问题呢？虽然说厕所问题不是小事情，但显然游客对景区门票价格问题更为敏感和重视。

所以，期待旅游等部门在重视“旅游厕所革命”的同时，也重视一下景区餐厅、景区门票等问题，不妨尽快多掀起几场关于景区的“革命”。 张海英

●议论风生

◎知青哥儿：[疯狂英语创始人李阳在微博透露，李阳疯狂手机即将在全国上市。在此之前，曾是新东方英语老师的罗永浩发布了锤子手机Smartisan T1，销量约为12万余台。]不做手机的英语老师不是一个好的相声演员。

◎RI死美：[15日上午，安徽省长丰县水家湖火车站站台上，一名母亲只顾着低头玩手机，忘记将6岁儿子带上火车，男孩试图追赶高铁险生意外。所幸民警眼疾手快将男孩抱住，并联系了他母亲。]孩子大喊：是我亲妈吗？我是不是你充话费送的？

◎马丁马小虎：[3月16日晚7时许，一蒙面男闯入京城最著名的商圈王府井卡地亚商铺，抢劫多块手表后拦截一辆出租车逃跑，抢劫物品价值约300万元，约半小时后被抓获。据悉，劫匪所乘出租车半小时才走了2公里。]这劫匪智商真心是硬伤，在北京劫车逃离？警察就是晚两小时再步行追你，你还在二环上堵着呢，信吗？

◎高晓松：[网曝某企业邀请“山寨高晓松”公开参加宣传活动，并在活动横幅上写上高晓松的名字，现场众人争相与其合影。]3·15刚过，贵企业冒我名公开大办宣传活动，一个山寨高晓松堂而皇之也就算了。可我已经瘦身了好吧！山寨麻烦能不能更敬业一些！并且，本人身高1.78米有体检报告为证。你们为啥找个矮胖子破坏我在广大路人中的形象！无法忍！已经通知律师就身高体重问题严正交涉！最后我补充道：眼镜和靴子麻烦买正牌货好伐！



“山寨高晓松”参加活动与众人合影



湖南长沙一栋57层的高楼最近封顶。它由工人昼夜施工，以“乐高”堆积木的方式组合起来，仅费时19天。对此极速，有网友惊呼“奇迹”，但也有人反问：“谁敢进去？”还有人认为，中国人不缺速度，缺的是质量。

(3月17日《参考消息》)

点评：科技原本就会破旧创新，术业有专攻，外行很难判断，网友疑虑这么多，说到底还是不信行内的监管。

近日，贵州省纪委通报了省地质矿产勘查开发局原党委委员、副局长罗其方参与赌博问题。罗其方此前经常与承揽工程的私企业主以打麻将等方式进行赌博，赢取少则三四万元，多则10至20万元不等。中央八项规定出台后至2014年6月，罗其方打麻将获利200多万元。

(3月17日新华网)

点评：现在回想王晶拍的一系列赌片，里面什么“赌王”、“赌圣”弱爆了，还得换牌、算计加运气，瞧瞧罗其方之流，百战百胜，轻轻松松把钱赢，实乃真正的“赌神”。

16日中午，在武汉东湖高新虎泉街一处闹市街头，一名男子当街扇了八旬母亲两个耳光，引起围观市民愤慨，男子称是母亲太不听话，自己一气之下做出的过激之举。

(3月17日《楚天都市报》)

点评：当外界约束乏力、内在道德欠缺时，如果人连敬畏报应之心也没有，底线真的会很低很低。



关注“志明有话讲”，请扫描二维码，或搜索添加同名公众号。

来稿请投邮箱
wj1@cnnb.com.cn