

宁波拍卖行业遭遇寒冬，去年成交额同比下降超过53.1%

# 两成拍卖企业一年组织不了5场拍卖会

## 财经观察

拍卖行业曾被誉为“槌声一响、黄金万两”，但随着司法拍卖转入网络以及房地产拍卖业务减少的双重影响，宁波拍卖行业正遭遇一场有史以来最为严酷的寒冬：来自市商务委和市拍卖行业协会的统计数据显示，2014年，我市拍卖企业拍卖成交额较上一年减少53.1%，拍卖场次减少超过五成，四成左右企业出现不同程度的亏损……面对网络拍卖的步步紧逼，面对急剧萎缩的传统拍卖市场，拍卖企业出路何在？

记者 孙美星



漫画 章丽珍

## 出路>>>

### 延伸服务内容 拓展业务领域

虽然目前宁波拍卖行业整体面临困境，但不少业内人士却认为，从长远来看，即将到来的行业洗牌其实对整个拍卖行业的发展有好处。

“宁波目前拍卖企业的数量已经饱和，过去市场行情好的时候，一些小的拍卖企业两三个人、一部电话就开始做业务。导致一个标的物出现了，大家都来抢，竞相压价，造成恶性竞争。”业内人士认为，优胜劣汰是市场竞争的必然结果，严峻的市场形势会起到加速效应，相信阵痛过后整个行业会有更好的发展。

“从目前来看，生存困难的企业大多是以司法拍卖为主业的小企业，我的建议是只有快速转型才有出路。”宁波华诚拍卖有限公司董事长毕红表示，他们公司的做法是在服务上

下功夫。

“以前很多拍卖企业做得很粗糙，一个项目拿来了，组织一下，开个拍卖会就可以了，现在再这么做就远远不够了。”毕红说，“事实上，拍卖企业在前期和后期都有很多服务工作要做，比如我们公司就有专门的售后服务部，拍卖前，帮助委托方做好项目评估和策划，给客户提出建议，标的物该以怎样的形式推出最合理；拍卖结束后，还免费帮助拍卖得主完成后期的资产过户手续，把服务延伸到拍卖会后。”

陈灵军认为，拍卖企业还是要在拍卖树下寻找出路。“首先，业务来源不能单一依靠政府资源，应大力开拓社会资源，主动寻找拍卖资源，向市场要效益。其次，应该在拍卖领域上有所拓展，在拍卖行业的专业性上下功夫，如拓展租赁权拍卖、股权拍卖、农副产品拍卖等。”

## 现状>>>

### 去年宁波拍卖行业成交额同比下降53.1%

“去年大家日子都不好过，一个标的物出来了都去抢，小的企业特别困难，过年的心情都大打折扣。”宁波一家拍卖公司的负责人说，春节刚过，很多企业都在发力拓展业务，而他已经开始考虑是不是要转行了，因为他的拍卖公司已经近半年没有组织过一次拍卖会。

宁波拍卖企业现有54家，注册资本3.06亿元，来自市拍卖行业协会的一份统计数据显示，宁波拍卖行

业经营业绩去年出现了负增长：2014年，宁波拍卖企业共举办各类拍卖会940场次，比上年减少了1084次，降幅超过五成；拍卖成交额66.1亿元，比上年减少53.1%。此外，佣金收入行业实现利润分别比上年减少48.8%和48.6%。20多家企业出现不同程度亏损，占宁波拍卖企业总数的四成左右。

“目前整个拍卖行业的形势确实非常严峻。从去年

开始，拍卖行业取消了一度一度的年审机制，但我们发现由于去年整个行业不景气，不少拍卖企业的业务实际上处于基本停滞状态。”市商务委商贸服务处副处长王万茂介绍说，在走访企业过程中，他们根据注册地址找到江北的一家拍卖企业，却发现已经是人去楼空。

“从拍卖场次看，去年一年拍卖场次少于5场的拍卖企业有10多家，其中有几家企业去年甚至没有成功

组织过拍卖会。”宁波市拍卖行业协会秘书长张孝忠告诉记者，拍卖行业进入需要一定的门槛，以前是僧多粥少，日子比较好过，因此整个行业一直是进入的多，退出的少。但在去年这个形势发生了变化，由于组织不到业务，去年11月，宁波已经有3家拍卖企业退出，被行业主管部门收回了拍卖许可证，预计今年这种情况会更多，“可能有5到8家企业”。

## 延伸阅读

### 全国拍卖行业都不景气 但机动车、农产品拍卖增速明显

放眼全国拍卖市场，宁波拍卖行业正在遭遇的困境并不是孤例。3月17日，中国拍卖行业协会与商务部流通业发展司联合发布了《2014 拍卖业蓝皮书》，其中显示，去年全国拍卖行业的成交额同比下降了20.6%，土地使用权、房地产拍卖的成交额下降最多。除了去年房地产行业整体的调整因素以外，司法拍卖政策收紧、宏观经济影响也都是去年拍卖行业出现亏损的原因。

困境中也有机遇，过去一年拍卖行业中不乏亮点。《蓝皮书》就指出，农副产品、机动车、无形

资产等新兴拍卖领域的成交额都实现了超过15%的明显增长。去年全国机动车专场拍卖的成交额达到74.91亿元，成交额同比上涨25.8%，创历史新高。无形资产拍卖同比增幅33.6%，成为去年增长最快的板块。

“二手车拍卖会是未来拍卖行业的一个新增长点，此外，做大自然人委托、艺术品拍卖等业务也是拍卖企业的一条出路。”王万茂说，去年宁波就有一家做汽车起家的拍卖企业通过大力拓展二手车拍卖市场，使得拍卖成交额实现了较快增长，其他拍卖企业也可以结合自身特色，拓展新的领域。

## 原因>>>

### 司法拍卖转战淘宝，房地产拍卖急剧萎缩

事实上，前几年宁波拍卖行业一度欣欣向荣，其中2013年拍卖行业的成交额同比还增长了26%，拍卖业务的主要增长点为政府部门和社会委托，拍卖标的物的主要增长点为土地使用权和房地产。短短一年时间，为何发生如此大的变化？

“变化的原因主要是两个方面，一、去年年初开

始，全省的司法委托拍卖全部放到淘宝网上进行，而这一直是中小型拍卖企业的主要业务来源。二、受经济大环境影响，宁波房地产拍卖业务大幅减少。”王万茂介绍说，司法拍卖曾是宁波拍卖企业重头戏，占业务总量的45%左右，宁波有20多家企业的大部分业务都来源于司法拍卖。

2012年6月，浙江省首次试水网络司法拍卖，把过去由传统拍卖企业来组织的拍卖会搬到淘宝网上进行，曾引起业界轰动，而首批拍卖的两辆汽车就来自于宁波两家法院的委托。之后，网上司法拍卖由于具有拍卖透明度更高、拍卖信息披露更广以及拍卖成交率和溢价率较高的优势，得以迅速推广。去

年年初，浙江省高院要求各地法院将司法委托的拍卖全部放到淘宝网上进行，这使得一些主要靠司法拍卖“吃饭”的企业一下子“断了粮”。

此外，土地使用权和房地产是宁波拍卖行业最主要的拍卖标的物，2014年，房地产市场不太景气，使得房地产拍卖标的物也明显减少。

## 应对>>>

### 转型触网效果不佳，宁波市公共拍卖平台遇冷

面对互联网对传统拍卖行业的冲击，宁波拍卖企业其实从几年前就已经着手应对。2012年，为实现线上线下拍卖结合的转型，由市拍卖行业协会牵头，多家拍卖企业出资组建了宁波公平公共拍卖服务中心，这也是当时省内规模最大的公共拍卖平台。

“公共拍卖平台创立之

初，还组织了不少司法拍卖会，平台最红火的时候，一天最多举行过七八场线上线下拍卖会。”张孝忠说，然而随着司法拍卖全部转战淘宝网，其他类型拍卖会的逐渐减少，如今该平台上经常是一周也没有一场拍卖会。

以占比最大的房地产拍卖为例，记者昨天进入宁波市公平公共拍卖服务中心的

网页看到，该中心累计已经举办超千场房地产拍卖会，但今年以来却只有8场，本月也只有1场房地产拍卖会。网页还显示，该平台上举办的最近一次艺术品拍卖会是在2年多前，最近的一次股权等拍卖会，时间也停留在去年。

“现在司法拍卖业务没有了，一些大型的拍卖企业

也有自己的网络拍卖平台，再加上一些标的物金额较大的拍品，很多竞买人还是喜欢到现场拍，种种情况导致这个公共拍卖网络平台的地位目前十分尴尬。”宁波市拍卖行业协会会长陈灵军介绍说，协会的理事昨天还专门开会，商讨这个已经运营2年多的公共拍卖平台何去何从。

## 它山之石

### 海南发力农产品拍卖市场 福建拍卖企业抱团取暖

面对全行业的困境，其他地方的拍卖企业也有好的做法可供借鉴。农产品交易采用拍卖形式在欧美交易市场取得了骄人业绩。像农产品资源丰富的海南省，就借鉴发达国家和地区的先进经验，在蔬菜、水果、花卉、水产品、肉类等鲜活农产品批发市场探索推行拍卖交易，对发展现代农业也起到了推动作用。

福建的拍卖企业采取的是抱团取暖的方式。像福州、泉州、厦门三地都成立了自己拍卖中心，接下来这三地的拍卖中心将和漳州、莆田一起，实现网络链接、信息共享。

拍卖公司虽然有属地，但拍卖经营却无区划。像江苏、湖北、温州等地的一些拍卖企业，就采取“走出去”战略，通过和外地拍卖行合作等方式，走出去拓展市场。