



宁波电子商务人才培养讲究“私人定制”

2016年底,培养万名电商人才,建成多层次复合型人才培养培训体系

核
心
报
道

随着电子商务经济的飞速发展,电子商务人才缺口巨大。据此前宁波市针对电子商务产业发布的“人才紧缺指数”显示,电商运营总监/经理岗位,包括美工设计、IT技术、店铺运营、数据分析、策划营销等方面的业务主管,均被列为紧缺岗位。近日,宁波市启动电商人才专项培训工作。无论你是电商行业从业者还是普通居民、在校大学生,都将有机会参加量身定制的专业化培训。

到2016年底,宁波将建成包括中职、高职、本科生、研究生和社会培训多层次的电子商务复合型人才培养培训体系。

吴彦 陆灵刚 张冶红

问题一>>> 针对不同人群,都提供了哪些培训内容?

普通居民

培训对象: 基层城乡居民

培训内容: 电子商务消费群体普及培训

由宁波市电子商务学院牵头开发普及培训教材、课程,市教育局和市贸易局通过招投标方式在全市城乡各级成人教育学校、社区教育学校和社会培训机构中联合认定80个左右电子商务消费群体普及培训机构,开展网购的技能培训;同时,在终身教育学习平台上,制作电子课件,开展网上电子商务应用普及培训。

按计划,到2015年6月底,在本级及县市区试点认定20个左右的电子商务消费群体普及培训机构,开展培训工作,培训人数达

到1万人。在试点基础上,至2016年底,推广认定80个左右电子商务消费群体普及培训机构,培训人数达到8万人次。

有意入行者

培训对象: 全市电子商务企业在职员工、未就业人员、待转岗人员(含城乡传统产业人员)和有志从事电商工作的大中专院校应届毕业生。

培训内容: 岗位专业技能培训

按照电商从业人员的分布情况,按照三种模式开展工作。承担市电商办统筹安排;主动衔接市有关行业主管部门和各县市区的计划性电商人才培养培训工作,面向社会人员开设短期脱产、双休日等灵活多

样的岗位技能培训班;在中专院校毕业班中开设电子商务紧缺人才证书培训班。

按计划,至2016年底,累计推荐和认定10个省、市级电子商务专业技能培训机构,培训企业和社会各类电子商务专业人才达到1万人,培训大中专院校毕业班学生电子商务紧缺人才2000人。

在校学生

培养对象: 电子商务及相关专业的在校专业学生

培训内容: 学生的创新创业能力

启动高校电商人才专项培训工作,根据“试点启动,示范推广”的原则,在各校申报的基础上,首批设立13个班,分布在浙江工商职业技术学院、宁波城市

职业技术学院等8个院校,市电商专项资金将提供补助。目前,各校第一批试点工作已启动,招生对象为电子商务、管理、金融、物流、英语等专业的应届毕业生。按照就业市场需求,设置了跨境贸易、电子商务运营等培训项目,同时,结合宁波本地特色,还有针对生鲜、服装、医疗等行业人才培训项目。

按计划,到2016年累计培养研究生200名、本科生800名、高职高专生1000名、中职生2000名和成教学生2000名;根据我市对电子商务人才需求情况,优化在甬大中专院校电子商务专业布局,探索与电商龙头企业联合开展创新型电商实用人才培养模式。认定10个宁波市电子商务重点专业。

中韩青少年同台竞演



近日,华泰小学音乐厅上演了一台特别的演出,中韩两国青少年同台表演。演出的是韩国忠清日报儿童艺术文化交流团,这是该艺术团第三次到中国演出。艺术文化交流团带来了《乱打秀》《Love颂》等独具韩国民族特色的歌舞表演,很受孩子们的喜爱。艺术团的孩子们的年龄在10岁~15岁,是从各学校选拔出的艺术特长生。

艺术团来甬期间,韩国青少年还体验了宁波的校园生活,探访中国文化。彼此把各自国家和民族的优秀文化介绍给对方,进一步增进相互了解、互相发展。 崔静 摄

和大师学剪纸



宁波梁祝文化园作为中华梁祝非物质文化遗产传承基地,十分重视对中国传统的保护、传承。近日,梁祝文化公园启动了“全名参与互动项目”,利用馆内资源,开设了非遗项目互动体验区,广大市民和学生可以前往体验剪纸、做风筝等传统项目,有非遗传承人现场指导教学。

前两天,正值文化公园内的剪纸艺术馆开馆一周年,剪纸省级非遗传承人、剪纸大师谢才华现场亲自指导学生动手学剪纸,为邱隘镇中心小学500多名学生带来了一堂传统文化现场教学课,让孩子们直观地体会民俗文化的魅力与乐趣。 吴彦 李泓娇 摄

搭建平台促就业 校企合作结硕果

商报讯 (邹聪媛)近年来,东钱湖成人学校加强与区内企业的紧密合作,不断完善校企合作机制,拓展校企合作领域。

在最近举行的东钱湖2015年首场校企合作新春招聘会上,来自东钱湖区内的50家企业入驻东钱湖成校,共推出1004个就业岗位,涉及机械、电子装配、餐厅服务、服装缝纫等100多个工种。招聘会共吸引了近1000名求职者参与应聘,初步达成就业意向200余人。

学生的成功就业与东钱湖成校开展的“校、企、生”三方共赢的“订单式人才培养”模式密不可分。学校采用“个人出一点,企业补一点,学校让一点”的做法,动员企业员工参与学历教育。目前,学校已与区内9家企业达成了合作办学协议。

在实施“订单式人才培养”的过程中,学校注重与企业开展深层次的结合,由企业参与,定课程计划、定评估标准,共同打造高质量的人才。订单企业的深度参与,强化了实践教学,突出了学科理论与工作实际的结合。

去年,学校共计培训的学员7000多人次,获得各类资格证书200多人,提升了全区企业职工持证上岗率。

电商人才培养的渠道还有哪些?

除了提供各类培训内容,还将搭建多样化的电子商务人才培养平台。

成立电子商务校企合作

产学研联盟,主要开展电子商务校企合作交流、与企业联合开展人才培养培训、实习实训、电子商务专业教师下企业

挂职锻炼等。组建宁波市电子商务学院,整合校内优质资源,扩大在校培养规模,并面向社会大力开展培训工作。

另外,还将举办电子商务创新创业大赛,培养一批电子商务人才和电商创业团队,营造“电商换市”的良好氛围。

新闻链接

大学生掌管6家网店 年销售额超2000万元

浙江工商职业技术学院是一所电子商务人才培养走在前列的高校,宁波市电子商务学院就设立在该校。

去年,学院就和慈溪E点电商园合作诞生了全市首个跨境电子商务园,并派了80多名学生帮扶实习,今年计划扩大到200人。未来三年,学校将为E点电商园培养近1000名电子商务

人才。目前好多实习生毕业后直接留在园区了,80%的留守率,50%的创业率。

电商12级学生沈兴秋从大一一开始到基地做学徒,大二开始做网店店长,目前还未毕业已经是拥有6个网店的部门经理,管理学生员工20余人。2014年完成销售额2600多万元,2015年预计完成销售额将达5000万元,将实现服务费收入

100万元。

浙江工商职业技术学院院长姚奇富告诉记者,宁波市电子商务学院整合了学校现有电子商务、国际贸易、国际商务等专业优质资源,将创新实施“三地四段”人才培养体系和“三线一体”生产性实践组织模式,以“企业真实项目”为载体开展生产性实训,实现学生“共性培养”与“个性培养”

的有机结合,为地方经济培养一批跨境电子商务高端应用型技能人才,积极打造围绕宁波市区域电子商务产业链发展要求的特色专业链。电子商务学院将积极开展与宁波江北电商园、海曙电商园和慈溪E点电商园的战略合作,实行“政、校、园、企”混合所有制共建模式,开展“入园办学”和“引企入园”。

每年投入20万元 宁波理工学院实行全校厕纸全免费

商报讯 (黄蓓蓉 周聪)宁波市配备免费厕纸的公共场所屈指可数,如今却出现在了浙江大学宁波理工学院的校园里。

在浙江大学宁波理工学院,每个卫生间都配备了两个厕纸盒,里面装满干净整洁的

厕纸,学生们使用起来非常方便。“学校提供免费厕纸,觉得特别温馨。”杨同学说。

该校后勤处南月余介绍,学校的公共厕所大约有180间,除了行政楼每间公厕配备一个纸盒,其他每间公厕都配有二个纸盒,共计

300多个。每间公厕还都配有公用洗手液。一年下来估计要花费20多万元。

每个纸盒的下方都印有二个电话号码,一个是服务电话,联系学校物业更换新卷纸或其他问题,另一个是监督电话。每个纸盒子都有

编号,方便学生反馈和工作人员检查。

“我们希望学生养成良好的卫生习惯,同时培养他们的自律行为和节俭意识。”南月余说,厕纸三周使用下来,学生们能坚持节约、卫生用纸,基本上没有浪费的现象。