



# 微信摇到“女警察” 见面总是戴口罩

男子王某通过微信找到一个“女神”。她不仅长得漂亮，家境殷实，还是一名警察，身着警服，英姿飒爽，迷得王某神魂颠倒。可女神见面时总是戴着口罩，还频繁向他借钱。

3月16日，王某神色慌张地走进百丈派出所，称遇到了假警察。

记者 戴巧泽  
通讯员 朱君敏 周寅



朱某微信里使用的假证

## 只见了3次面被“借”走1.5万元

30岁的王某是宁波本地人，今年年前，他用微信上“查找附近的人”，一名女子马上引起了他的注意，她不仅长得漂亮，相册中还有警官证和身穿警服的照片，不少微信状态显示的地址定位是宁波市公安局。

王某和对方很快互加好友，聊了起来。

在聊天过程中，王某得知女子名为陈某，父亲

是一名高官，母亲是一公司的总裁。

陈某说，她父亲的生日快到了，还要准备新年礼物，希望能跟王先生先借点钱应急，马上就还。两人约好去某餐厅见面，可陈某戴着一个口罩，只露出一双眼睛，甚至吃饭的时候都没有把口罩摘下来。起初，王某以为陈某感冒了，没有多想，可接下来的几次见面，

陈某还是戴着口罩。

不过，王某并不在意，还将陈某带去与朋友见面。两人见了3次面，陈某向他共借走1.5万余元现金。

其间，王某接到了陈某父母的短信与微信。两位长辈告诉他，因为乡下有人去世，他们暂时赶不回来，等回来后马上把钱还上。一个多月过去后，还是杳无音信，王某便起了疑心。

## 民警找上门还“贼喊捉贼”

民警一查，陈某的身份信息果然是假的。

3月18日上午，警方锁定陈某位于鄞州区嵩江路附近的住处。敲开门，屋内只有一名女子。民警表明身份后，女子告诉民警，她也是受害者，也被陈某骗过钱，并称她知道陈某工作的地方，可以带民警一起去。

来到女子所说的餐厅，店里的员工却表示没有陈某这个人。凭着多年经验，民警马上觉得女子可疑，便带回所里调查。

通过王某的辨认，民警确认这名女子便是陈某。陈某真名为朱某，34岁，青海人，家里根本没有所谓高官父亲和总裁母亲，朱某承认

她共注册了4个账号，分别冒充父母与朋友，与王某联系，目的是为了迷惑王某。

此外，朱某还有吸毒与盗窃前科。在微信里的照片都是她从网上下载的，警官证是从网上买的，警官证与身份证也是假的。

目前，朱某因涉嫌诈骗、罪被刑拘。

## 手机放哪最易失窃？

80%在上衣口袋被盗

“没想到我的手机还能找到……”上周五下午，沈女士从海曙公安分局刑侦大队领回了被盗10多天的手机，兴奋不已。

3月8日晚上9点多，沈女士在天一广场逛街，她打电话随手将手机放进了蓝色呢子大衣口袋里，然后去付款。这时一男一女两名嫌疑人也挤到付款处，一人掩护一人从她口袋里掏走了手机。直到两人快速离开，沈女士才觉察到了异样，发现口袋里的手机没了……

今年1月至3月，海曙警方针对辖区天一广场、南站、鼓楼步行街等行业场所及人员流动较大部位，开展了集中打击街面扒窃犯罪的专项整治行动。成功抓获各类扒窃对象21人，破获各类扒窃案件90多起，追回被盗手机70余部，总价值达20万余元。

警方数据分析显示：从被扒窃部位来看，手机放在上衣口袋被盗占80%，放在背包、挎包、手提包内被盗则占20%；从作案时机上来看，路面尾随实施扒窃占50%，公交车站候车、上车时扒窃占20%，商场购物排队、上下电梯时扒窃占10%，医院就诊时扒窃占10%，快餐店排队、就餐等则占10%。

3月20日下午，海曙警方举行了一次集中返赃大会，发还近期追回的被盗手机30余部。

警方也借此提醒广大市民，在人员密集位置，尽量少拿出手；手机等贵重财物应放在贴身口袋里尽量不放在上衣口袋以及宽松裤袋内。

记者 陈爱红  
通讯员 钟陶行

## 悬在河上18年 违法建筑终于拆了



记者 刘波 摄



河面上搭建违法建筑，不但堵塞河道，还造成两三百米长的河道变成了死水。这两天，江东游龙河上这处违法建筑终于被拆了。

这处违法建筑位于江东区白鹤街道游龙河旁，属于一家名为“名门夜宴”KTV的附属建筑，被堵塞的河道是游龙河的一条支流。

记者在现场看到，游龙河的这条支流上有一座桥梁通往KTV，而桥梁的东边原来应该是河道的地方，已经完全被两幢房子盖住了。其中一幢近两层高的建筑霸气十足的“屹立”在河道上，就像一座闸站切断了内河与外界水源的交流。

从支流的另一边进去可以看到，被堵塞成“断头河”的这段两三百米长的河道里，水面上漂浮着垃圾，水体也有些发黑。由于水质不断恶化，周边的居民多次投诉反映。

江东城区管局白鹤中队中队长朱贤威介绍说，这处违法建筑最早建于1997年，用一根根柱子在河道上架起来的。时间长了，垃圾什么的就堵住了下面的河道，形成死水。

去年9月以来，白鹤街道“三改一拆”办累计10多次上门对当事人做工作，并帮助协调解决房屋腾空、联系新场地等。

江东区五水共治工作人员说，违法建筑拆除后，他们将做好绿化、河坎、疏通等方案。记者 林伟  
通讯员 刘鹏程 路敬艺

## 联丰公共停车场昨开建

昨天，联丰菜市场旁，海曙联丰公共停车场破土动工。这是宁波市首个引入社会资本参与政府民生工程建设的项目。

按照规划设计，新建的联丰公共停车场总用地面积4438平方米，共三层，采用错层式停车，除底层部分为配套管理用房外，其余均为停车区域，预计2016年上半年可投入使用，建成后可同时容纳逾160辆车。

据海曙区住建局相关

负责人介绍，这是我市首个引入BOT模式的民生工程建设项目。所谓BOT模式，实质上是基础设施投资、建设和运营的一种方式。政府是建设主体，土地使用权和建成后的停车场产权也由政府所有，只是由投资单位负责整个项目的投融资、建设管理及在约定年限内开展合法经营，期满后则无偿移交给政府。记者 林伟  
通讯员 张黎升 赵宁

## 周五，想穿回去当个“大唐美人”吗 春日里的长发美女们，快来报名吧

27日，本报联合宁波鄞州银泰诚邀您参与变身唐妆美人行动

胭脂、画黛眉、花钿、桃心嘴……前段时间热播的《武媚娘传奇》很火，不仅成为大家在一起最爱花痴的话题，剧中以武媚娘为首的一众后宫妃嫔华丽妆容华贵仪态万千，真真是勾起了无数女人的唐朝梦，恨不得立刻化身唐妆美人，穿越回去颠倒众生啊。心怀美丽的你是否想知道自己通过装扮，也有变身剧中萌萌可御的“武媚娘”的潜质呢？

作为宁波市场集聚众多一线化妆品品牌的百货商场，宁波鄞州银泰拥有多款打造像武媚娘一样高颜值的面部妆品、口红、眼影、护肤品。借着这场春天的妆品盛宴，本报联合宁波鄞州银泰发起寻人启事，全城搜索“长发美女”活动。想变身“唐妆美人”的时尚美眉们，可以在这里邂逅一份份精致妆容秘诀，感受现代妆品的魔力。2015年，来宁波鄞州银泰参加“唐妆美人秀”变身活动，挑战武媚娘高颜值吧。

### 寻人启事

■姓名：长发美女  
■特征：喜欢雍容华贵的唐妆，希望通过化妆师的专业指导和打造，让肌肤、身材、容貌……全方位升级，希望成为像《武媚娘传奇》武媚娘似的大唐美人！并敢于秀出变身后的华丽形象。

■年龄：18—35周岁

■参与方式：3月23日至3月26日，参与者可将个人资料（包含姓名、手机号码、年龄以及个人照片）发送至邮箱 chen87682182@163.com，咨询热线：87682135。也可关注“银泰宁波鄞州店”官方微信报名参加。我们将从中挑选6位读者参与此次“2015，唐妆美人秀”活动。3月27日（周五晚），这6位“长发美女”将由擅长打造中国古代服饰妆容的造型师进行唐妆美人形象打造。当然，参与活动的“长发美女”将获得由主办方提供的惊喜奖品。

本次活动主办方下了血本，首先特别邀请来自大花轿摄影店的化妆造型总监佳佳及麦菲摄影工作室首席化妆造型师戴戴亲临现场，用六款唐代美人妆，现场为我们演绎来自盛唐的绝色风情。在现场，你将感受到雍容华贵、浓妆艳抹、温润如玉、英气潇洒、美艳妩媚、呆萌清纯等风格迥异的唐代妆容和发型。其次，主办方也根据现场妆容精心挑选6套华贵唐装、配饰、头饰。3月27日晚，我们将带你穿越时空，重返开元盛世，与大唐美人儿来一场动人心魄的浪漫约会，一起感受原汁原味的盛唐 style。  
王巧艳/文

## 勇者闯天涯 青春再出发 雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰活动启动

3月18日下午，由华润雪花啤酒主办的“雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰”启动仪式在中国人民大学举行，百余名大学生户外活动爱好者和30余家重量级媒体齐聚现场。活动官方网站 www.snowycty.com 同日上线，标志着专门面向全国在校大学生的2015雪花勇闯天涯全国招募随之展开。大学生可登录官网报名，通过选拔后于5月中旬奔赴云南，挑战未登峰。

据悉，浙江、福建两省的选拔赛将于4月11日至28日期间展开。在杭州、宁波、温州、厦门、福州五座城市的各个高校中，将展开一场场别开生面的招募选拔赛。极限攀岩、疯狂电动骑行、疯狂指压板、健身自行车计时赛等众多极具挑战、创新性的比赛项目将迎接众多大学生朋友来体验。大学生户外运动爱好者都可以通过“我要雪花网”进行报名，优胜选手将进入总决赛。最终决赛将以更加严苛的比赛项目进行选拔，8公里跑山和2公里山地自行车，全程10公里的严酷考验和激烈竞争后，胜出的大学生勇士将代表浙江及福建的大学生入选勇闯天涯的全国队伍，挑战未登峰。

2015大学生挑战未登峰是雪花勇闯天涯系列活动的第十一年。经过十年的累积和成长，自今年开始，雪花勇闯天涯活动将聚焦于大学生这个洋溢着青春热血的群体，希望借由活动向他们传递“进取、挑战、创新”

的精神内涵，激发他们的勇闯精神，鼓励他们直面未知的风险，勇于开拓自己的未来。

据主办方雪花啤酒营销中心总经理曾平介绍：“挑战未登峰的大学生勇闯队伍将有专业的户外领队、地理专业人员、专业摄制组、高原医生等随行，保障活动的安全性和专业性。同时，活动还面向全国高校招募大学生报道团，让大学生亲身采访，以他们的视角跟踪记录大学生勇士的挑战未登峰之旅。”

“雪花勇闯天涯”是华润雪花啤酒原创性的品牌推广活动，2005年至今已成功举行了十届，走过了高原、雪山、极地、荒野，勇闯队员们秉持进取、挑战、创新的精神，携手完成一个又一个勇闯任务。雪花勇闯天涯活动已成为雪花啤酒一年一度的户外饕餮盛宴。从雅鲁藏布大峡谷到长江源，从远国边境线到极地探索，从乔戈里到红军长征之路，从可可西里到冲破雪线，从翻越喜马拉雅到挑战未登峰，雪花啤酒一以贯之的勇闯精神，不仅打造了差异化的独有品牌标识，更以其专注、持续实现了自身品牌巅峰的不断攀越。2013年，华润雪花总销量和品牌销量双双突破1000万吨，成为中国啤酒行业第一个“双千万吨”企业。

未登峰是指从未有人登顶的山峰。对未登峰的挑战就是挑战未知，难度未知、路线未知、山体信息未知，正如大学生面对的人生，充满不确定性，也充满未知之美，唯有勇闯未知，才能完成自我超越。