



创意文具大行其道

宁波文具业“双轮驱动”应对新常态

3月21日，第12届中国国际文具礼品博览会（简称：宁波文具展）在宁波国际会展中心落下帷幕。和往届相比，本届文具展上中小企业唱起了主角，且有更多的企业开始通过“秀创意”来吸引展商关注。

作为国内文具业三大行业展会之一，本届宁波文具展在为文具供求双方搭建采购平台的同时，也引进了不少自动化生产设备的企业参展。宁波文具协会副会长兼秘书长汪勇表示，宁波文具展的展览设置与文具业现实的需求非常契合，“创意文具”和“机器换人”目前正是文具行业的两大热点，这也成为宁波文具行业应对经济新常态的共同行动。

记者 殷浩 通讯员 张忠



魔力沙盘台

创意文具云集 凸显转型成功

顶部镶着玻璃“钻石”的自动铅笔，可以伸缩、表情呆萌的药丸状的圆珠笔，还有五颜六色、形状粗短的儿童专用蜡笔……在本届宁波文具展上，层出不穷的创意文具让人感受到宁波文具乃至中国文具业在产品创新和研发上的进步。

慈溪市晨永笔芯厂在展位前，展示了一种叫做“温控可擦墨水”的技术，用这种墨水写出来的字迹，可以用笔套处的橡胶擦掉。“只要温度高于60度，这种墨水就隐形了，用橡胶擦拭正是为了摩擦发热，让文字消失。一旦温度降到0度，字迹又会重现。”公司工作人员朱州告诉记者，这种可擦拭的水笔特别受到学生欢迎，因为写错了字不必再用修正液或修正带了。

“太空沙”这种时新的益智类儿童用品也非常抢眼。本届展会上，一家参展企业的工作人员在现场玩起了沙子，白色的塑料板上，堆起了迷你的城堡和可爱的小动物。记者摸了摸这些沙子，有些湿软，比普通的沙子更有粘

性。“这种沙子和普通的沙子可不一样，它叫做太空沙，有不同的颜色，你不仅可以将它像和面一样揉搓，也能让它像普通的沙子一样塑形。”正在摆弄沙子的宁海县新佳塑料制品有限公司工作人员介绍说，更重要的是，这种太空沙是用环保无毒的材料制作成的，而且永不干。

在温州晟博文教用品有限公司的展台前，一支号称“多功能考试专用笔”的文具产品让这家规模不大的企业赚足了眼球。记者看到，这支笔的外形和普通水笔的长短粗细相当，笔尖是方形的2B铅笔，笔头处是一圈白色圆环橡皮，摘掉笔尾的笔套，则又是一支黑色的中性笔。“学生只需要携带一支笔，就可以满足考试答题的所有需要了。”公司总经理缪哲伟说，这支笔的设计还获得了国家专利。

宁波文具协会秘书长汪勇表示，以前宁波文具企业的强项只在生产制造环节，宁波文具产业规模大、工厂多、生产品类全，但在产品设计方面、品牌方面比较弱；现在经过多年的引导，宁波文具产业在创意设计方面取得了很大的突破，现在的文具产品不仅在外观设计、功能组合、色彩搭配方面充满了创意，在新产品开

发、环保材料的选用等方面也有了很大的进步。

据文具协会的统计显示，宁波文具行业去年销售产值增长12%左右，而新产品的产值增幅高达20%。

自动化装备也是热点

在展会现场，记者看到一台自动配色印刷机。正在来回点色印刷。现场参展人员告诉记者，这台设备可以一次性印刷6种颜色，全部实现自动化，可以用在瓶盖、外包装等各个场合，每台机器价格在2万元左右。在展馆的7号馆，记者还看到众多来自广东、台湾、上海等地的文具生产设备，吸引了很多人驻足参观。

实际上，自动化生产设备正是这几年来宁波文具企业最为关注的一个热点。作为劳动密集型的宁波文具行业这几年来由于机器换人工程的推进，用工数量正在大幅减少，而劳动效益大幅提升。得力集团是我市的一家大型文具企业，也是中国最大的文具生产企业。其位于江北工业园区的得力文具生产车间，原先生产文件带、档案夹、尺套……每一种产品都需要六七道工序，而且一条流水线至少需要二三十个员工不停地反复操作。如今，取

机器换人势不可挡

宁波对韩国经贸迎来新时代

商报讯（记者 殷浩 通讯员 曹未峰）记者从检验检疫部门获悉，中韩自贸区谈判全部完成。中韩自贸协定将为宁波出口企业对韩国贸易带来利好，也将成为宁波制造开拓韩国市场的战略转折点。

据统计，今年1~2月份，宁波口岸对韩国出口表现抢眼，出口金额达到25.5亿元，同比增长16%。据介绍，随着中韩双方完成了中韩自贸协定全部文本的草签，“宁波制造”开拓韩国市场将迎来新局面。中韩自由贸易区一旦建立，基本能实现90%免税甚至零关税。这为宁波小家

电、灯具等在韩具有传统优势产品创造了市场升级发展的新机遇。

据介绍，目前宁波相关企业出口韩国产品可以享受的为亚太贸易协定产地证优惠关税。但是，相对于较早启动的亚太贸易协定，中韩自贸区在开放水平、开放领域上均遥遥领先。面对这个全新的市场环境，宁波对韩出口企业要加强与客户之间的了解沟通，掌握最新信息，同时关注中韩自贸协定进展，及时调整经营战略，转向自贸区贸易和投资，促进企业国际贸易结构的优化和调整。

“融资年审制”让小企业转贷不难

商报讯（通讯员 胡倩）近年来，长三角地区小微企业转贷难的问题一直备受诟病，各家金融机构纷纷出台相关信贷扶持政策，华夏银行宁波分行的年审制贷款就是响应这一要求的特色产品，以创新的业务模式让小微金融产品和服务更接地气。

为进一步做好小微企业金融服务，华夏银行宁波分行借鉴系统内年审制贷款经验，率先在宁波地区试点推广年审制贷款，缓解小企业客户短期还款压力。年审制贷款授信后，每年贷款到期时，

银行对企业进行年度评估，对于评估合格的企业，无需年年转贷，一次贷款最长可用三年。通过“年审制”的创新服务方式，将企业偿还期限与客户资金短缺期“错峰”，有效解决小企业融资过程中“先还后贷”造成的还款压力大、转贷成本高的问题，也减少了企业融资的人为干扰。同时，提高了企业资金运营效率，增加了银企密切度。年审制的贷款模式从制度支持、产品设计和风险管理理念上切实解决了小微企业融资贵、倒贷难问题。

前2月婴儿纸尿裤进口持续激增

商报讯（记者 殷浩 通讯员 陈浩）据宁波海关统计，1~2月宁波口岸进口婴儿纸尿裤4300吨，价值2.1亿元人民币，比去年同期（下同）分别增长4.3倍和4.5倍。

自2013年11月起，宁波口岸婴儿纸尿裤单月增速一直保持成倍增长，今年1月

更达2400吨、1.2亿元的史上单月最高值。日本为主要进口来源地，进口4257吨，增长4.3倍，占同期进口总量的99%。

近年来，随着国内生活水平的提高和对进口纸尿裤商品质量的信赖，促使婴儿纸尿裤的进口量持续攀升。

互联网时代房地产如何营销？ 房产界人士探讨新常态下销售创新

商报讯（记者 朱麟华）3月21日，全国房地产经理人联盟宁波地产创新俱乐部在东部新城畅谈“新常态下房地产销售创新”，旨在为宁波房地产营销界带来新的思想。宁波保利置业有限公司副总经理方铭和与会嘉宾分享了保利印江南前段时间策划的“百万寻找小楠”营销事件。据悉，该事件在发酵的过程中，不仅媒体积极报道，更有万

科、中海、恒大、龙湖、雅戈尔等20多家房企的参与，也引起了宁波市民的广泛关注，为宁波近段时间沉闷的楼市注入了不少活力。

宁波中原地产总经理张力也表示，这次借用初恋情怀的事件，引起了很多老百姓的关注，人们看到这个广告以后觉得很新奇。他希望将来宁波市场有更多的类似小楠的营销手法的出现，可以带来一些比较新鲜的理念和元素。

全国房地产经理人联合会常务理事缪百年表示，李克强总理支持老百姓改善性购房政策，这是一个大的利好，因为现在宁波市场上很多是首套房。“我觉得2015年宁波的房地产市场一定是乐观的。”

网络时代，互联网已经悄然改变了我们的生活，从之前的“小楠事件”就可以看出互联网的传播以及影响力，那么，在网络时代，房地产企业如何拥抱互联网？新浪乐居宁波站总经理

何海源认为，当下网友获得信息的渠道开始改变，不再通过桌上电脑，而是更多地通过智能手机。新浪乐居从2014年年初，开始大幅度地做手机触屏内容。

海宁宁兴房产副总鲍致远表示，传统的传播信息的到达率大幅度的下降，信息获得渠道非常的多样化，每个人都是自媒体。开发商拥抱互联网，更重要的是怎么拥有粉丝，怎么互动，怎么让粉丝更忠诚。

广博股份8亿收购灵云传媒

商报讯（记者 殷浩 通讯员 马璋伟）3月23日，广博股份通过中国证监会重组委员会的审核，核准公司以发行股份及支付现金的方式，收购西藏山南灵云传媒有限公司（以下简称“灵云传媒”）100%股权，并募集配套资金的重组预案，这是宁波传统民营企业积极探索实施“互联网+”的一次有益尝试。

灵云传媒主要从事导航网站广告业务、女性时尚网站品牌广告业务、特价导购业务，主要客户包括如唯品会、乐峰网、苏宁易购、糯米网等知名

电商平台，也有如爱卡汽车、易车网等汽车网站，及9377等知名游戏网站。

通过此次收购，不仅可为广博在现有电商业务注入新的资源，同时也为公司在行业竞争中打造差异化运行模式提供互联网营销的人才和技术。

广博集团董事长王利平表示，新经济逆势而起给传统经济的发展带来了前所未有的挑战。“制造业需要互联网思维，广博要把握互联网时代客户的需求，努力从制造向创造转变，通过互联网科技提升传统制造业。”