



商事制度改革与“互联网+”触动 中小企业掀起新兴产业创业潮

■ 诚信企业风采

做婚礼，
需要一颗匠人的心

以注册资本实缴改认缴、“先证后照”改“先照后证”、企业信用信息公示为主要内容的商事制度改革，从2014年3月1日起至今年2月28日实施一周年来，在宁波成效显著，有效地激发了大众创业，全市新增市场主体超过11万，中小微企业在这轮制度改革中成为主角。

记者 周雁 通讯员 沈炜

数量井喷，以中小微企业为主

改革一周年来，中小微企业的迅速增长还体现在新设一人有限公司增速显著。数据显示，过去一年新设一人有限责任公司8864家，同比增长406.8%；公司制企业股东构成中以自然人股东为主，占比达96.2%，同比增加1.74个百分点，而法人股东占比为3.92%，同比下降了1.75个百分点。改革后，自然人为股东的新设主体增长幅度高于法人

为股东的新设主体，商事制度改革更易于激发个人创业激情。

应常常，28岁，大学毕业后就开始了创业生涯，在老家当起了个体户，专营数码、计算机、手机配件生意。做数码生意，苹果手机是最热销的货，备足资金用作平日周转是少不来的，也因为创业初期资金有限，应常常想脱离个体工商户的身份开办公司的想法有些施展不开。

2014年6月5日，他申请成立奉化朝霞商贸有限公司，认缴资本1元。“认缴1元，其实带有验证性质。”应常常说，虽然市场监管部门工作人员说了新政，但他和周围做生意的朋友交流时，大家都不相信，于是抱着试探心态，他认缴了1元公司。6月6日，奉化朝霞商贸就通过了网上受理，几天后应常常拿到了新公司的营业执照。

此外，中小微企业数量上迎来了井喷，但质量上仍有待提高。43.69%的微型企业表示开业经营进展顺利，仍有四分之一的企业对经营前景不乐观。盈利情况显示一半的微型企业处于盈亏平衡状态，亏损占32.04%，盈利只占15.33%。62.32%的微型企业期盼政府出台减免税费的相关政策，这一比例远远高于所有调查样本企业47%的数据。

“互联网+”触动新兴产业创业潮

今年两会，最热关键词之一就是“互联网+”。李克强总理说，站在“互联网+”的风口上顺势而为，会使中国经济飞起来。某种意义上，互联网经济已经崛起成为中国的“支柱产业”，它为所有行业提供了一个别样的

接入端口。宁波一直以来大力推动互联网产业发展。反映在登记注册数据上，改革一周年来，我市新设立的信息传输、软件和信息技术服务业公司达1337家，高出全国30%的同比增长率交上一份靓丽的答卷。

不过值得注意的是，近半科研服务公司处于筹建期，租赁和商务服务业盈利能力最强。

从产品市场需求来看，各个新兴行业的产品市场需求较为旺盛，特别是信息传输、软件和信息技术服务业的产品需求旺盛占

比高于所有被调查企业平均水平23个百分点，达到47.46%，而且没有一家企业反映市场需求是疲软状况，显示出信息产业超级强大的“气场”。科学研究和技术服务业企业产品占比也高于平均水平15个百分点，达39.39%。

研发与诚信监管仍需加强

创新研发方面，分歧比较明显。信息类企业与科研类企业类似，近一半企业都有研发投入，科研类企业高达54.55%；四分之一企业有计划进行研发投入，大大高于所有1500家样本企业的研发状况；而租赁和商务服务业和文化、体育和娱乐企业则与传

统企业类似，近一半无研发投入，且有超过五分之一企业认为不需要研发投入。

新兴产业认为影响企业发展的主要因素中，“缺乏诚信”占31%排名第一，“内部管理”第二，“行业选择”和“市场竞争”分列其后，这与整体调

查情况中绝大部分企业选择“激烈的市场竞争”有较大的区别。

究其原因，新兴产业的监管目前还不到位，企业成立时间短，行业发展方向尚不明晰，因此导致企业在发展过程中更多关注诚信、内部管理以及行

业选择等方面。此外由于新兴产业中，企业数量不多，技术壁垒较高，成熟市场中最重要“市场竞争”目前来看还未构成重要影响因素。“政策环境”的占比较少，也侧面反映出新兴产业的发展过程中，企业对政策环境总体较为满意。

■ 创富会

吴锐：一个关于“奇创天下 影像万千”的梦

通讯员 许立群

出生于文化世家的吴锐，16岁时便萌发了自己挣钱找“乐子”的念头。那年春节，一个青春少年，坐着租来的车，拉着满车的年货鞭炮，在偏远山村一路叫卖，那吆喝声，回荡着整个山村。作为辛勤劳动的回报，那年春节，吴锐的脚上多了一双328元的康奈皮鞋。那是1998年。

尝到了第一桶金的甜头，从此吴锐一发不可收拾。大学开服装店，毕业开笔庄，再到后来的环保公司、广告公司……

互相竞争往往是前进的最大动力。在经营环保公司的日子里，吴锐和同伴拿下了一单又一单业务。当眼前的挑战满足不了吴锐的雄心，他开始将“魔爪”伸向攻克难度更高的“猎物”。经过考虑，绿城、马云，成了吴锐和同伴的追逐目标。

没人知道为了见到马云，吴锐打了多少电话，动了多少脑筋，费了多少艰辛。终于吴锐赢得了一次与马云进行15分钟对接的机会。

然而当吴锐和马云面对面坐下来，一番交谈之后，他有些心灰意冷。当时的阿里巴巴，配备的是饮水机。接受吴锐的净化器，意味着整幢大厦将重新布线，水管道路改装重铺。这将是一个巨大的工程。

吴锐没有气馁，“既然公司行不通，家里总可以吧？一定要让别人知道，连马云也在用我的产品！”吴锐联系了马云的太太张女士，吴锐用做销售的坦诚，直接分析了产品的利与害。真诚的态度打动了张女士。吴锐给马云家的净化器贴上了“吴锐制造”。

因为种种原因，吴锐关掉了环保公司。2003年，吴锐在杭州成立了湖畔广告策划有限公司。同时，吴锐还投资了朋友在宁波开设了宁波奇影影视文化有限公司，至今，奇影已经走过了十多年，经营业务涉及影视广告、企业宣传片、微电影，同时还有新媒体电影和数字电影。

吴锐深知，要在市场化的竞争中屹立不倒，品质的重要性首

当其冲。在将品质作为雷打不动的前提下，加上团队协作和售后服务。除此之外，吴锐还在管理模式和影片的制作模式上进行了创新。比如建立一个庞大的储水库，将客户资料保存三年，甚至长达五年之久；给客户提供免费的视频记录等等……都是奇影首创。

这一切需要配备良好的团队才能完成。吴锐招人有一句话：“招人 and 找男女朋友一样！”他将所招员工定位为伙伴。吴锐重视这种关系和缘分。

如果把吴锐的创业比作一段旅程，奇影不是吴锐的终点，只是他欣赏影视风景的一个驿站。2015年，吴锐要实现他酝酿许久的新动作——新开一家公司，来进行其他项目和影视业务的提升。同时，吴锐还将联合宁波的影视同行，一起提升宁波影视制作的竞争力，包括提升影视制作的质量，来更好的服务宁波企业。

通讯员 潘薇



“东钱湖”商标 价值已达523亿元

经专业评估机构评定，“东钱湖”商标作为省著名商标其品牌价值已达到523亿。目前已有29家信誉好、品质游的企业获得授权使用。

截至目前，“东钱湖”商标现已授权29家企业在18个类别30种产品上标注使用，使用数据2014年统计达1716万余只。宁波天一医疗器械公司代表29家“东钱湖”商标的使用单位宣读了承诺书，作出一诺千金，全力维护东钱湖商标信誉的庄重承诺。目前全区共注册商标527件，其中“天益”“东成”“东钱湖”等6件商标为浙江省著名商标，“福泉山”“恒力达”等14件商标为宁波市知名商标。

通讯员 陈鹏云