



宁波首批农村淘宝服务站昨日亮相

村民便捷上网买 特产轻松网上卖

商报讯（记者 孙美星）“第一次网上买东西，阿拉也赶了一回时尚！”昨天，50岁的奉化市尚田镇方门村村民吕我国在村口的淘宝服务站，花63元淘了一箱2.5公斤的肉松饼，感觉特别新奇。

昨天上午，宁波首个“农村淘宝”项目试点县——奉化市阿里巴巴农村淘宝项目启动，1.5万平方米的市级服务中心和24个村级服务站同步开业运营。开张第一天，27平方米的方门村服务站就被村民挤得满满当当。负责人石海飞在电脑前帮村民们买洗衣粉、鞋架、燃气灶，一上午下了40多单，帮村民们淘下近2万元的网货。

村级服务站相当于一个淘宝代购点，零手续费帮村民网购，如果对商品不满意，服务站还能代为退款退货，并能帮助村民代缴水电费、买火车票飞机票。服务站由政府、个人和阿里巴巴集团共同出资建立，个人承

担服务站的房租和运营等费用，阿里巴巴提供电脑、大屏显示器等硬件设施，奉化市政府负责村级服务站的宣传、推广、培训、物流补贴等。据介绍，奉化市计划在2015~2017年的3年时间里，共投入1140万元，建成村级服务站300个，覆盖奉化八成以上的乡村。

开到村口的农村服务站，解决了农村网购最后一公里配送难题，设在奉化市区的农村淘宝市级服务中心，负责将所有快递从市区配送到村。“以前网上买东西，要到几公里外的尚田镇去拿快递。”方门村村民石军峰说，现在到村里的服务站就能取货。

淘宝进村，除了让网货下乡，还能帮助农产品进城，吸引优秀人才回乡创业。“我们村1800多人，会网购的只有10%左右，淘宝服务站方便了大家网购，下一步我打算把村里的笋干、草莓等特产放到网上去卖。”80后石海飞是方门村人，大学毕业



奉化尚田镇方门村村民吕我国在淘宝服务站登记网购物品。
记者 孙美星 摄

在外贸公司做了8年，看好农村电商的前景，2个月前她辞职回乡创业。

阿里巴巴集团“村淘”项目浙江区域负责人倪利民介绍，奉化自然条件优越，有众多土特产，区位优势得天独厚，具有发展农村电商的有利条件。

农村电商市场前景广阔，统计数据显示，2014年全国

农村网购市场总量1800亿元以上，预计2016年将突破4600亿元。有鉴于此，阿里巴巴集团去年启动了农村电子商务“千县万村”计划：在3至5年内投资100亿元，建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站。截至3月底，阿里巴巴的农村淘宝已进驻十多个省区，覆盖近千个村。

过半宁波出口商 受困技术贸易壁垒

商报讯（记者 殷浩 通讯员 贾海亭 应一棟）昨日，宁波检验检疫部门公布了宁波地区出口企业遭遇国外技术性贸易措施影响调查工作的结果。这是宁波检验检疫局连续第9年启动宁波地区出口企业遭遇国外技术性贸易措施影响调查工作。

调查显示，54.95%的宁波出口企业受到国外技术性贸易措施的影响，国外技术性贸易措施已成为仅次于汇率的第二大非关税壁垒，导致直接损失24.77亿美元、新增成本9.5亿美元，分别

占2013年宁波外贸出口额的3.77%和1.45%。如果与最初开始调查的2007年相比，损失额平均每年增长接近5%。而在直接影响之外，国外技术性贸易措施筑起的壁垒将使我国出口商品成本增加、竞争能力下降。据最近公开的数据表明，全国有35.2%的出口企业遭受国外技术性贸易措施的影响。而作为高外向度、高外贸依存度的宁波，其受影响则更为显著，其中家电电子、纺织服装、玩具、食品接触材料等重点产业，无一不在受影响之列。

米兰世博会倒计时 意大利深度游线路增多

商报讯（记者 周雁）米兰世博会进入倒计时，为了吸引中国游客，意大利政府出台了多项方便中国游客的措施，与此同时，旅行社也瞄准了难得商机，争夺百万游客。

米兰世博会将于5月1日至10月31日在意大利米兰举办，中国将有中国国家馆、中国企业联合馆和万科馆三个展馆参展。

记者获悉，为了迎接世博会的出游潮，意大利旅游产品近期被诸多旅行社与旅游电商放到了突出位置介绍。线路包括传统经典的欧洲几地连游、意大利一地深度游和包含世博会参观的团队游产品、邮轮、游学等。也有旅行社重点推出自由产品，以及当地玩乐、火车票、门票等的预订服务。

比如以“世博会”为卖点的产品，携程旅行网上最受欢迎的是一条“德国+瑞士+意大利+法国12日跟团

游”产品，行程中安排一整天的时间让游客一睹米兰世博会盛况。

意大利一地深度游线路也区别于传统欧洲跟团游的走马观花、强调行程特色鲜明深度游而受到更多关注。

如果觉得跟团游太束缚，也可以选择自由行的方式，近年来欧洲自由行出行越来越多。浙仑海外旅行社有关负责人介绍，意大利相关的自由行产品，组合多样，出行方式灵活。有包含罗马、佛罗伦萨、威尼斯、米兰的意大利一地旅游经典线路、也有法意双国游，并可搭配意大利火车通票，城市交通、包车等交通方式和当地玩乐的产品，方便客人出行。

此外，今年6月，宁波将开通直飞欧洲的包机，通过直航包机旅行社也在考虑组合更多样化的世博游产品，满足宁波市民的出游体验。

■相关新闻

农民上淘宝都爱买些啥？

1台电脑、2台燃气灶、七八包洗衣粉、十几个折叠鞋架……昨天，首批24个淘宝村级服务站奉化正式运营，农民网购最爱买些啥？记者在奉化市尚田镇方门村看到，家电和日用品最受村民们欢迎。

记者 孙美星 通讯员 凌青

服务站精挑细选网货 村民最爱日用品和家电

为了弥补网购消费仅凭图片看货，体验较差的缺点，服务站负责人石海飞提前选购了不少适合农村市场的商品陈列在货架上，食品可以先试吃再买，衣服和玩具都可以先摸一摸、试一试再下单。此外，淘宝还有专门的“村淘”频道，里面精选了不少适合农

村市场的商品，不少商品的优惠只有在农村淘宝服务站购买才能享受。

“我们相当于代购者的身份，村民告诉我们想买什么，我们再从几家店里挑货，让他们对着大屏幕自己决定，最终买哪个。”石海飞说，网购商品良莠不齐，为了避免退货纠纷，她尽量

为村民选择口碑好的网店。另外，由于不少村民没有支付宝，昨天大部分村民都是先付现金在服务站，再由服务站代为网上支付下单。

“洗衣粉比超市里面还便宜，上算哦！”村民舒佩玉买了一袋1.65公斤的汰渍洗衣粉，加上淘宝方面给出的优惠，最后只花了10.50元，2天后就可

以到货。看着她买得很实惠，不少村民也跟着下单。

阿里巴巴农村淘宝事业部资深总监余向海介绍，大家电目前是最受农村人群热捧的品类。在村淘服务站中售出的大家电中，销量最大的是洗衣机，其次是平板电视，热水器则占据了第三位，冰箱、冰柜、空调也是村民们喜爱的家电。

物流成淘宝下乡最大支持 以往村民网购要跑远路取货

石海飞有着8年的外贸公司工作经验，今年年初在微信上看到农村淘宝项目招募合伙人，她立刻报名参加。最后经过面谈和选拔，她最终成为了方门村服务点的合伙人，圆了自己回乡创业的梦想。

“之前农村网购最困难的是物流问题，以前村里年轻人网购，快递也不能直接寄到村子，必须到5公里外的尚田镇或是11公里外的

奉化市区去取。现在所有村级服务站下的订单商品都会统一送到奉化市区的运营中心，然后再由菜鸟物流把商品送到各个村子。”石海飞介绍，村级服务站帮村民代买商品和代收快递都是零服务费的，服务站的盈利来自于淘宝卖家的返点。

昨天，邻村的村民张顺在石海飞的服务站买了一台价格为4639元的联想电脑，成了昨天上午价值

最高的一笔订单。“以前网购送不到村里，要到市区去拿，特别是像电脑这样的大件商品，自己去拿很不方便。”张顺说，他就在方门村上班，如果这次购买顺利，以后网购就在服务站了。

农村电商发展的最大掣肘、竞争的关键仍在于物流。据了解，为了推动农村电商，阿里巴巴早就投资海尔日日顺，在全国串成一张家电及大件商品的仓储、物流、配送、

安装为一体的服务网络。此外，阿里巴巴旗下的菜鸟网络将用5~8年的时间，努力打造遍布全国的开放式、社会化物流基础设施，未来能够支撑日均300亿元（年度约10万亿元）的网络零售额，支持国内任何一个地方网购实现24小时送货必达。据了解，目前阿里巴巴平台上的大家电送货上门服务，已经覆盖全国2600多个区县，配送范围覆盖全国98%以上区县。

农村电商前景广阔 家电企业计划生产农村淘宝特供产品

农村网民已经成为中国互联网的重要增长动力。和城镇相比，农村网民更年轻，更移动，手机上网的农村网民占比达84.6%，32%的农村网民是20~29岁的群体。业内因此预测，未

来两年，农村电商将迎来爆发式增长，到2016年农村网购市场规模将比2014年增长1.5倍左右，达到4600亿元。

农村网购市场的打开，让不少企业也看到了巨大

的商机。服装是村淘中爆发出来的大类目，包括宁波企业在内的不少品牌已经尝到了甜头。“村淘”工作人员王军红介绍，雅戈尔、七匹狼、海澜之家、柒牌等国产品牌占据了村淘销量榜的大

半江山。荣事达还计划为每个村淘服务站提供样机，让村民们可以亲自体验。未来还计划单独设立生产线，专门针对农民设计产品，并且会在产品机身打上农村淘宝特供标识。

余姚镇海两地 查处问题冷冻肉制品

商报讯（通讯员 张松高 贺琳 记者 周雁）近日，各地市场监管部门展开了针对肉品与水产品的专项整治百日会战行动，在查处行动中，余姚、镇海两地都发现了一批过期以及来源不明的问题商品。

4月8日，余姚市市场监管局执法人员检查马渚镇一家冷冻仓库时发现了百余箱肉制品，上面只有密密麻麻的德文，而没有任何中文标识。执法人员顺藤摸瓜找到了位于黄家埠镇“上家”，在现场发现了大量“三无”进口冷冻肉制品（无中文标签、无检验检疫证明、无海关进境单据）。

这次突击检查，执法人员在马渚镇和黄家埠镇共查获进口冷冻肉制品250余箱，其中牛肉3000余公斤、牛内脏850公斤、猪耳朵1100余公斤。

另一支执法分队在朗霞街道某肉制品生产企业，也发现了“三无”进口冷冻猪肉500公斤。

镇海市场监管局昨天对招宝山街道辖区内的肉品经营单位、烤肉店、火锅店进行突击检查。行动中查获过期红薯粉丝15公斤、过期猪肉卷2.5公斤、过期“片片香”猪肉9公斤，涉嫌违法经营食品的餐饮单位2家，冻品零售单位1家。