



国务院印发《水污染防治行动计划》，提出全国水环境治理目标—— 15年后总体改善 35年后全面改善

“大气十条”落地一年半后，“水十条”重磅来袭。16日，国务院正式印发《水污染防治行动计划》，十条35项具体措施，把政府、企业、公众攥成一个拳头，向水污染宣战。

行动计划提出，到2020年，全国水环境质量得到阶段性改善，污染严重水体较大幅度减少，饮用水安全保障水平持续提升，到2030年，力争全国水环境质量总体改善，水生态系统功能初步恢复。到本世纪中叶，生态环境质量全面改善，生态系统实现良性循环。

记者梳理出十大关键字，帮您速解“水十条”。

关——“十小”企业将全部取缔

【条文】取缔“十小”企业。全面排查装备水平低、环保设施差的小型工业企业。2016年底前，按照水污染防治法律法规要求，全部取缔不符合国家产业政策的小型造纸、制革、印染、染料、炼焦、炼硫、炼砷、炼油、电镀、农药等严重污染水环境的生产项目。

治——整治十大重点行业

【条文】专项整治十大重点行业。制定造纸、焦化、氮肥、有色金属、印染、农

副食品加工、原料药制造、制革、农药、电镀等行业专项治理方案，实施清洁化改造。新建、改建、扩建上述行业建设项目实行主要污染物排放等量或减量置换。

此外，“水十条”还对集中治理工业集聚区水污染和强化城镇生活污染治理等提出要求。

除——清除垃圾河、黑臭河

【条文】加大城市黑臭水体治理力度，每半年向社会公布治理情况。地级及以上城市建成区应于2015年底前完成水体排查，公布黑臭水体名称、责任人及达标期限；于2017年底前实现河面无大面积漂浮物，河岸无垃圾，无违法排污口；于2020年底前完成黑臭水体治理目标。

禁——禁养区内不能有养殖场

【条文】科学划定畜禽养殖禁养区，2017年底前，依法关闭或搬迁禁养区内的畜禽养殖场（小区）和养殖专业户，京津冀、长三角、珠三角等区域提前一年完成。

控制农业面源污染。推广低毒、低残留农药使用补助试点经验，开展农作物病虫害绿色防控和统防统治。

调——实施“阶梯水价”倒逼节约用水

【条文】加快水价改革。县级以上城市应于2015年底前全面实行居民阶梯水价制度。2020年底前，全面实行非居民用水超定额、超计划累进加价制度。修订城镇污水处理费、排污费、水资源费征收管理办法，合理提高征收标准，做到应收尽收。

保——从水源到“水龙头”无忧

【条文】定期公布饮水安全状况，科学防治地下水污染，确保饮用水安全；深化重点流域水污染防治，对江河流域等水质较好的水体保护；重点整治长江口、珠江口、渤海湾、杭州湾等河口海湾污染。到2030年，全国七大重点流域水质优良比例总体达到75%以上，城市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例总体为95%左右。

责——因水可能被摘“乌纱帽”

【条文】国务院与各省区

市政府签订水污染防治目标责任书，切实落实“一岗双责”。将考核结果作为水污染防治相关资金分配的参考依据。对未通过年度考核的，要约谈省级人民政府及其相关部门有关负责人，提出整改意见，予以督促；对有关地区和企业实施建设项目环评限批。

对因工作不力、履职缺位等导致未能有效应对水环境污染事件的，以及干预、伪造数据和没有完成年度目标任务，要依法依规追究有关单位和人员责任。

节——实施最严格水资源管理

【条文】着力节约保护水资源，控制用水总量。实施最严格水资源管理。到2020年，全国用水总量控制在6700亿立方米以内。严控地下水超采。开展华北地下水超采区综合治理，超采区内禁止工农业生产及服务业新增取用地下水。提高用水效率，到2020年，全国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量比2013年分别下降35%、30%以上。

晒——给排污企业和最差城市“亮牌”

【条文】加大执法力度，逐一排查工业企业排污情况，对超标和超总量的企业予以“黄牌”警示，一律限制生产或停产整治；对整治仍不能达到要求且情节严重的企业予以“红牌”处罚，一律停业、关闭。自2016年起，定期公布环保“黄牌”、“红牌”企业名单。同时，综合考虑水环境质量及达标情况等因素，国家每年公布最差、最好的10个城市名单和各省市区水环境状况，强化公众参与和社会监督。

奖——“以奖促治”找到“领跑者”

【条文】深化“以奖促治”政策，实施农村清洁工程，开展河道清淤疏浚，推进农村环境连片整治。限期办理群众举报投诉的环境问题，一经查实，可给予举报人奖励。健全节水环保“领跑者”制度。鼓励节能减排先进企业、工业集聚区用水效率、排污强度等达到更高标准，支持开展清洁生产、节约用水和污染治理等示范。
据新华社

女汉子“突袭”欧洲央行行长 抗议该行推动欧洲多国执行紧缩措施

一名女子15日潜入欧洲中央银行新闻发布会现场，向正在发言的欧洲中央银行行长马里奥·德拉吉抛撒纸屑，抗议欧洲央行政策。

欧洲央行15日召开例行的货币政策会议后，德拉吉举行新闻发布会，阐述欧洲央行货币政策。发布会向来的沉闷气氛却因为这名“女汉子”的出现而打破。

这名穿着印有抗议标语T恤的女子突然跑到前台，跳上德拉吉的桌子，高喊“结束欧洲央行的独裁”，然后朝德拉吉头上抛撒五彩纸屑和信件纸张。受到惊吓的德拉吉举起双手作防卫状。安保人员迅速上前制止这名不速之客。被带走时，她微笑着竖起“V”字胜利手势。

德国法兰克福警方说，这名女子现年21岁，来自德国北部城市汉堡。她所扔的纸张是



遭遇突袭，受到惊吓的德拉吉举起双手作防卫状。

原本要写给欧洲央行的信。在信中，她批评欧洲央行是“非法机构”，称“一场新闻发布会不足以证明欧洲央行的民主……欧洲央行欠的债还没还”。

欧洲中央银行调查后指出，这名女子以记者身份注册信息，通过所有安检，顺利到达发布会现场。

法新社报道，一家以裸体抗议著称的激进女权主义组织事后在博客网站“推特”上传了一段小视频，宣布策划了这起抗议。

因推动不少欧洲国家执行紧缩措施，欧洲央行成为不少批评者的攻击目标。
据新华社

欲敦促人们关注金融改革和政府腐败 邮递员驾直升机突降美国国会

美国负责国会大厦安保的警方15日说，一架旋翼直升机当天降落在国会大厦外西草坪上，独自驾驶飞机的一名飞行员被警方逮捕。

负责国会大厦安保的警方发言人金伯利·施耐德说：“一架由一人驾驶的旋翼直升机降落在国会大厦西草坪，国会警方正展开调查。”事发地周边的街道被临时封锁。

据《坦帕湾时报》报道，飞行员名为道格·休斯，现年61岁，是佛罗里达州拉斯金的一

名邮递员。休斯在本次飞行前通知了该报一名记者，他还制作了一段名为“一次特别的邮递”的宣传视频，时长4分30秒。

“我弄了一架飞机，一架旋翼飞机，我计划起飞，准备以非暴力的方式闯入禁飞区。”休斯在视频中说，“我计划在国会大厦降落。”

据报道，休斯希望通过此举敦促人们关注金融改革和政府部门腐败等问题，他在两年多前就已制定好这项飞行计划。
据新华社



调查人员在查看直升机。

珠宝邂逅爱情的浪漫猜想？就在4月17日晚 第七届天一珠宝节今起盛大启幕

珠宝对于女人来说，不仅是一件单纯的首饰，更多的时候由于被赋予了爱情而有了特殊的意义，女人总是无法抵挡这美丽的诱惑。4月17日至5月3日，天一广场联合国际购物中心浪漫开启“恋恋珠宝·爱在天一”2015年第七届天一珠宝节。这是一场规模宏大、品类齐全、优惠力度极大的珠宝盛宴，涉及各种珠宝品类，奢华钻石、高雅翡翠、时尚彩金、华贵黄金……给予您一个不同感官的珠宝世界。

年度至臻 种类至多 优惠更多

在本届天一珠宝节上，天一广场联合老凤祥、七彩云南、中国黄金、蒂爵珠宝、曼卡龙、明牌珠宝、通灵珠宝、阿土金店、老庙黄金、潮宏基、周大福等珠宝品牌商家，将这17天里为甬城市民奉上一份份光芒四射的“珠宝大餐”。

为了让更多的消费者参与此次珠宝节，天一广场特别联合各大珠宝品牌，为消费者提供更大优惠的商品。蒂爵珠宝推出买单件珠宝（不含裸石）、K金、铂金、硬金享受9.6折优惠；曼卡龙推

出黄金以旧换新、旧品工费全免。中国黄金钻石镶嵌类饰品全场享7折，黄金饰品优惠28元/克；通灵珠宝正价钻石或翡翠类饰品每满1000元减100元；老庙黄金黄金每克优惠20元；老凤祥黄、铂金饰品工费5折。不少品牌还将推出特价款，比如阿土金店40分裸钻仅售4699元，明牌珠宝1.04克拉美钻仅售39999元。

刮奖助兴 现场演绎珠宝流行款

4月17日晚，“恋恋珠宝·爱在天一”2015年第七届天一珠宝节开幕式在天一广场中心广场隆重上演。另外，在接下来的每个周末曼卡龙、通灵珠宝等珠宝品牌将开展品牌走秀展示活动，届时读者可以前往现场观摩今年甬城珠宝新品流行款，还有机会一睹大明星佟丽娅的风采。

此外，本届珠宝节还推出幸运刮刮卡助兴活动。具体来讲，凡在活动指定商户消费满足一定条件（详见各店内明示）即可得刮刮卡一张，多买多得，送完为止。

微信互动 看图猜珠宝品牌赢好礼

细心的消费者不难发现，此次天一珠宝节在整体活动策划与设计上颇费心思，整合天一广场旗下多个业态共同营销，进一步提升了活动影响力。比如活动期间，在指定珠宝商户满一定金额即赠婚纱照现金抵用券或写真免费拍摄券1张；活动期间，在指定珠宝商户消费即送5元的停车券（每家每天限前30名）。

除了精彩纷呈的商品外，官微上的互动活动也是精彩纷呈。本次珠宝节“精彩天一汇”微信服务号和“宁波天一广场”微信订阅号给达人们准备了各种福利。如果你对各大珠宝品牌LOGO耳熟能详，那赶紧来参加“宁波天一广场”微信订阅号推出的“看图猜珠宝品牌”珠宝达人闯关游戏，总共三关，三轮全部回答正确就有机会赢得婚嫁好礼。

值得一提的是，4月17日晚，天一广场会有一个浪漫惊喜活动，至于是什么，笔者先在这里卖个关子，有兴趣的读者可于当晚来天一广场参与这场关于珠宝邂逅爱情的浪漫猜想。如果说爱情是一场奢侈的旅行，那么就让我们跟随天一珠宝节，与您的爱情来一场说爱就爱、敢爱敢购的奢侈旅行吧。

天一国购启动童童梦梦代言人选拔赛

4月11日下午，第六届童童梦梦梦梦代言人选拔赛启动仪式在天一国际购物中心四楼童童梦梦举行。

在启动仪式上，上一届的童童与梦梦携手几位九强选手为台下的观众带来了精彩的歌舞表演。更有时尚辣妈亲子秀的时装走秀表演，

将活动推向了高潮。

此次大赛，天一国际购物中心童童梦梦首次与美国国际认证中心ACIC搭建了一个认证平台，为本次选拔大赛前60强都设置了奖项，提升了本次赛事奖项的含金量。据悉，本次选拔大赛的前12强选手将由文化公司签约，由专业老师免费进行歌曲

演绎包装后在宁波电视台播放；前60强选手，除了常规的奖项奖品，还能获得全国性赛事的区域决赛直通卡一张。

4月11日起，童童梦梦选拔大赛的的报名正式开启，预祝参赛的小伙伴们尽情展示自己的特长，在比赛中取得好成绩！