



编辑：雷军虎 组版：王 蓉  
校对：杨霞波

2015年4月21日 星期二  
新闻热线：87270000

# 摸着市场脉搏 电影营销玩快准狠尽

有调查显示，85后、90后是目前中国电影观众的绝对主力。电影观众主要来自大学，他们不仅仅是目前全国2000多万的在校大学生，更多的是过去10年从大学校园走出的毕业生。除了北上广深几大传统票仓，二、三线城市观众成为左右一部电影票房高低的关键。同时，新一代观众群与以往历代观众群有不一样的特点：获取目标要“即时感”、审美趣味偏“游戏感”、兴趣爱好有“参与感”。

为了迎合这些真正的票房金主的喜好，电影剧组在宣传时，也针对性地展开自己的系列活动，于是暮春4月的电影宣传活动呈现了与市场变化紧密结合的特征。

林虹汝

## 准！

### 走进二三线城市抢观众 观众：你肯见我，我便疯狂

不少电影剧组在短時間內瘋跑全國各大城市路演，比如《戰狼》就跑了21个城市、《何以笙箫默》跑20个大学校园做路演。负责《战狼》宣传的恒业电影宣传人员告诉记者：“疯了、透支了，我们都好佩服京哥（吴京的昵称），他像铁打的一样一天一城市攻城略地跑路演，每个城市都跑好几家影城做观众见面会，最后嗓子都哑了。”

正所谓“你肯见我，我便疯狂”，目前《战狼》的票房以4.8亿元傲视清明电影档。同样，剑指五一档期的《何以笙箫默》目前在网络上的预售成绩也很不错。

另外，多位85、90后

的男生反映在电影上映前就观看了《战狼》在各大媒体上挂出的片花，发现这部片子的银幕画面就和他们熟悉的电脑游戏画面一样，真实、刺激又热闹。同理，剧情违反科学原则的《速7》飞车撞楼也以同样手段博得7天13.68亿元的总票房，其遍布地铁、网络的宣传短片充满“游戏感”的画面和声效特点瞬间征服了买票观众的心。

效果：许多评论家指出路演为《战狼》赢得了二三线城市的票房。在校园宣传活动现场，记者曾亲眼所见，大学生观众对主演的情到访给予了积极的回报，他们在现场用手机预订了电影票，用真金白银支持自己的偶像。

好真实”！事实上，范爷在4月17日上映的电影新作《万物生长》做宣传，“翻炒绯闻都嫌不够味，干脆齐齐上‘跑男’，范爷为了李玉导演，为了票房真是够拼的。”而剧组宣传人员也对媒体表示，“电影的宣传投入不算多，但因为范爷的敬业现在宣传效果非常好，尤其是参与了这档节目之后，她本人的关注度迅速再上一个档次。电影的首日票房达到2600万元人民币，这在中小成本制作的电影里算是不错的成绩。”

效果：范爷和绯闻男友

上游戏节目的举动恰恰迎合了现在以90后为主体的电影观众非常重视的“活动参与感”，不管电影好不好看，主演们在生活中展现出“自己有趣的一面”，甚至能够提供让粉丝们“玩一把”的全民娱乐话题，都会在粉丝、观众中营造出“超强存在感”，增加了观众对还没有上映的电影的认知度。正所谓“你若端着，我便无感”。之前不少偶像明星只肯上一些正儿八经的综艺节目，反而收不到这种效果。

## 快！

### 缩短宣传期，抓紧售票 观众：我要的，我马上就要

还记得去年4月份上映的《同桌的你》，它的宣传期整整延续了两三个月。不过，进入今年以来，电影的宣传期基本上都缩短为15天。一则是为了压缩宣传成本，二则也是为了迎合年轻观众对即时感的需求，“谁有那个耐性等你好几个月？我要的，我马上就要。急性子是90后的一个特征。”

比如，即将在4月24日上映的进口动画片《疯狂外星人》的宣传期基本集中在

清明节后发力，“目的就是让观众了解电影的同时就可以上网购票。否则宣传攻势上了，可因为期待时间过长造成观众兴趣转淡，宣传就等于白做了。”

效果：宣传期就是售票期，这可谓网络售票时代的宣传新形势，所以，边宣传边买票是最实在的，也最能检验宣传效果。如果宣传节奏跨不准，一脚踩空很可能造成电影票房的落败。

## 狠！

### 线上线下都要“逗比” 观众：你若端着，我便无感

这两天，范冰冰和绯闻男友李晨现身火爆的综艺节目，让原本嚷了几个月的恋

情再度引起关注。其中，范爷还不顾形象地参与到游戏当中，被观众点赞“好拼、

## 尽！

### 刷爆人情卡增加附加值 观众：你肯哄我，我便买票

在《左耳》的广州大学校园宣传现场，苏有朋刷爆人情卡，请来了当年的“还珠搭档”赵薇来站台，还让赵薇帮唱电影的主题曲。同时，在活动现场，只要发微博加入到电影话题下，就能获得和欧豪、陈都灵等青春偶像近距离见面的机会。此举让不少大学生疯狂。而场外，各种送电影票活动也在火热进行中。

效果：如今为电影增值的各类活动可谓五花八门层出不穷。最常见的就是各路观影团活动，只要微博关注该电影，就可能获得免费送出的电影票。又比如《速度与激情7》还办了各类车展，让大小影迷不光看电影过瘾，看车模型也能过瘾。这些都是“福利”啊，怎么能让观众不心花怒放呢。正所谓“你肯哄我，我便买票”！好实在。

国家AAAA级旅游景区  
中国水产学会科普教育基地 浙江海洋科学教育基地  
浙江省生态环境教育基地 浙江省海洋科学教育基地

# Duang! 五一来宁波海洋世界...

## 奇妙的海洋之旅等着您!

**海洋剧场3000座席全天候室内演出**

宁波海洋世界海洋剧场拥有3000座席全天候室内演出，是华东地区大型海洋动物展示和表演的场馆，引领着高级别海洋动物表演艺术的风向标。

海洋剧场大型海洋动物白鲸和重量级的海洋明星海象、灵巧的海狮、聪明的海豚姐妹花，每天为游客展示拿手绝活，或引吭高歌、或水中华尔兹、或幽默调皮、或凌空飞跃……它们的表演艺术为您带来意想不到的视觉震撼。

**婀娜多姿的人鱼公主**

美丽动人的美人鱼传说，它们跨越了文化、地域和世纪，在宁波海洋世界的水晶宫里演绎着童话般的故事。

魅力四射人鱼姑娘，伴着曼妙的音乐旋律、摇曳着轻盈飘逸的彩色鱼尾裙，在水中游出各式优雅的舞姿，释放着心中快乐的元素，有时缓缓上升，偶尔与鱼儿相伴翩翩起舞，彼此又鱼尾相连宛如一个巨大的彩色气泡，在抬手、转身间又犹如仙女下凡……海洋因为她们的存在而神圣，她们也因为海洋的孕育而充满灵性。

**七彩水母宫霞水母盛装亮相**

七彩绚丽的水母宫，360度无限视觉体验，汇集了太平洋水母、澳洲斑点水母、黑星海刺水母、巴布亚刺水母、紫纹海刺水母、海蜇水母等珍贵的水母品种，它们晶莹剔透、轻盈飘逸，和灯光相互辉映，色彩斑斓，美轮美奂，五一盛装亮相水母，在不断变幻的五颜六色的灯光中，霞水母更加明艳动人，一张一弛都散发无限的光彩，你会情不自禁沉醉在这梦幻空间中，被霞水母的风采倾倒。

**购买年卡，旅游更方便**

您可以凭海洋世界年卡，全年无限次来宁波海洋世界，与海洋动物交朋友，记录她成长的点点滴滴，您还可以凭宁波海洋世界年卡到青岛海底世界，两地通用畅玩。

还等什么？快来宁波海洋世界吧！

**都市旅游，交通便捷旅游更省心**

■宁波火车站可乘下列公交线路直达：  
354路、106路、753路公交于儿童公园西或儿童公园南下车即可

■宁波市内可乘下列公交线路直达：  
9路、11路、12路、14路、21路、27路、102路、106路、111路、116路、117路、123路、155路、168路、350路、354路、356路、367路、388路、512路、522路、639路、750路  
公交于儿童公园南、儿童公园西、东柳新村或丹凤新村下车即可到达。

**体验海洋深处的梦幻震撼**

宁波海洋世界水族馆运用新颖时尚的游乐理念，以神秘的尼罗窟、远古的埃及文化、沧桑的圆明园遗址为各种背景造型艺术，展示了亦梦亦幻的异域奇观，汇聚了地球五大洋珍稀海洋生物代表，拥有鲨鱼群游嬉戏的180度海底观光隧道，270度澳大利亚五彩大堡礁，憨厚的海豹，欢快的极地企鹅……让您仿佛穿越在神秘的海底世界，奥秘无穷，开心无限！

海洋热线 0574-56155555  
地址：宁波江东区桑田路986号（儿童公园东首）

您来过吗...  
宁波海洋世界