

一季度宁波经济迎来“开门红”

GDP总量达1555.3亿元，同比增长9.2%，高出全国2.2个百分点

记者昨日从市政府新闻发布会上获悉，一季度宁波经济迎来“开门红”。初步核算，一季度全市实现地区生产总值1555.3亿元，按可比价计算，同比增长9.2%，高出全国增速2.2个百分点，在浙江省内也名列前茅。

记者 殷浩 朱麟华 王婧 余婧婧

市统计局总统计师、新闻发言人许婷娅用了3句话形容了今年一季度的经济状态：开局良好，结构调整取得进展，质量效益稳步提高。

许婷娅在接受记者采访时分析认为，一季度宁波GDP出现较快增长，主要有三点原因：一、去年同期基数比较低。二、现代服务业如广告、人力资源等营利性服务业、金融业、房地产业的拉动，一季度全市服务业增加值增长11.4%，比去年同期提高3.6个百分点，对全市经济发展的贡献率达53%。三、工业新增产能释放。去年以来，上海大众、海越新材料等重大项目陆续投产，拉动全市工业较快发展，一季度两个项目新增产值超过90亿元，受此带动，一季度全市规模以上工业增

加值增长7.8%，增速居全省第2位。

经济增速提高，财政收入平稳增长，居民收入也稳步增加。

一季度，全市实现财政总收入588.1亿元，同比增长10.3%，其中一般公共预算收入完成309.8亿元，增长8.8%。在地方税收中，营业税、增值税、企业所得税、个人所得税分别增长9.4%、12.1%、0.1%和19.8%。全市完成一般公共预算支出221.9亿元，增长14%，其中教育、社会保障和就业、农林水、城乡社区支出分别增长10.4%、11.1%、16.8%和59.6%。

在居民收入方面，一季度，全市城镇居民人均可支配收入15255元，同比增长8.5%，扣除价格因素，实际增长7.4%。其中3月份市区居民消费价格同比上涨1.4%，环比下降0.7%。

■专家分析发展前景

市政府发展研究中心专家： 宏观环境有利因素较多

在今年开局的一季度，面对外部环境复杂多变和经济下行压力较大的背景，我市经济实现“开门红”，总体呈现稳健增长和积极向好的态势，在新常态的大背景下，宁波经济取得这样的发展成效来之不易。但经济形势仍不容乐观，当前仍面临着一些突出问题值得关注：外部环境复杂多变与经济下行压力并存、市场需求总体偏弱与

要素制约常态化并存、区域竞争加剧与市场竞争激烈并存、传统产业转型升级缓慢与新兴产业规模优势尚未形成并存。

下阶段我市经济工作，要着力在五个方面加大工作力度，继续保持经济平稳健康持续发展的良好态势。一要把“稳增长”放到突出位置，以促增量强化经济增长支撑；二要坚持调结构、促转型为主攻方向，全力培育

经济新增长点；三要降低经济风险和非经济因素影响，营造更好的发展环境；四要推动引领性重大战略，带动经济持续健康发展；五要着力民生改善，增强社会发展基础。

从全年来看，宏观经济环境有利因素仍然较多，宁波经济发展的基础、实力依然稳固，适应新常态的能力不断提升，总体仍将保持平稳健康持续发展态势。

市统计局总统计师、新闻发言人许婷娅： 企业经营压力仍大

下一步的经济发展走势，既有积极因素，也有不利因素。从现状来看，企业经营仍有较大压力。很多企业产能发挥不足，订单短期化趋势明显，压力依然较大。尽管一季度我市规上工业增加值增长达到7.8%，但这主要得益于去年的低基数和新增产能的释放。但当前市场需求疲软状况尚未明

显改善，工业生产者出厂价格已连续39个月下降，虽然汽车制造业增长迅速，但其他行业仍然增长乏力，尤其是大部分行业的发展增速都在5%以下。

下步国家宏观层面上将继续保持宽松，降准降息有望延续，改革红利将进一步释放，下步宁波要在经济“高开”的基础上实现“稳走”，必须在

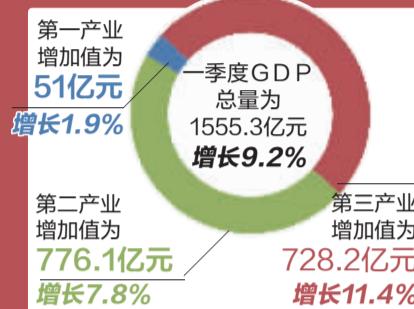
继续推动工业转型升级的同时，强化服务业对保增长的关键作用，强化消费对稳增长的基础作用，抓住国家实施“中国制造2025”计划和“互联网+”行动计划的契机，充分发挥宁波制造业优势和港口及贸易优势，加快培育经济新业态、新技术、新产品、新服务，为我市经济持续健康发展提供新动力。

(下转04版)

图解

一季度

宁波经济 大数据



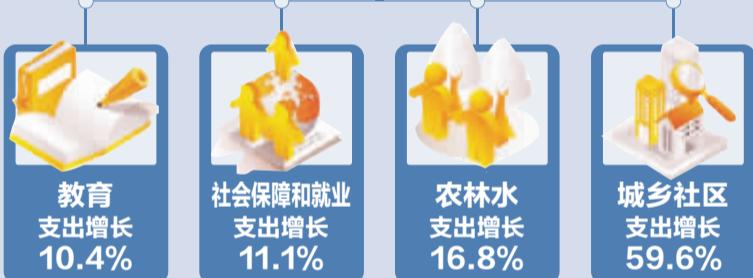
一季度全市实现
地区生产总值
1555.3亿元

经济状态：开局良好，结构调整取得进展，质量效益稳步提高

财政总收入
588.1亿元

同比增长10.3%，其中
一般公共预算收入完成
309.8亿元，增长8.8%。

公共预算支出
221.9亿元 增长14%



15255元
同比增长8.5%
扣除价格因素，
实际增长7.4%



8648元
增长12.8%

人均可支配收入

8471元
同比增长9.7%
扣除价格因素，
实际增长8.6%



5099元
增长13.5%

人均消费支出

宁波
楼市

全市商品房销售面积
154.7万平方米，增
长63.9%，增速比
去年同期提高103
个百分点

其中住宅
销售面积为
112.4万平方米，
增长62%

90~144平米住房销
售面积74.6万平米，
占住宅销售比重为
66.4%，同比增长
87.6%

CPI
消费
构成

市区居民消费价格同
比上涨1%，涨幅低
于全国0.2个百分点，
高于全省平均水平0.4个
百分点

食品类价格
上涨3.1%
交通通信价格
下降5.5%
烟酒类价格
下降0.7%



制图 梁宁 徐峭