



曾招生“遇冷”的家政服务专业

36名“准毕业生”被一抢而空

新闻现场

又到一年就业季，各高校都在绞尽脑汁想把自己的学生“推销”出去。4月22日下午，宁波卫生职业技术学院举行了一场别开生面的求职活动。

活动形式模仿《职来职往》电视节目。该院36位来自家政服务专业的学生作为求职者，接受20家家政服务公司老板的职场测评，并拥有自主选择未来东家的权利。最终他们以出色的表现，在当天的活动现场全部达成了实习就业意向。

周浩

现场

10家公司争抢一名女生

在精彩的职场礼仪秀中，这场校园版《职来职往》拉开帷幕。当晚，36位经过初赛选拔入围的学生，充满自信登台亮相，现场求职。她们进行简短的自我介绍，清晰表达求职愿望，陈述求职理由。

记者发现，这些学生几乎都有社会兼职的经历。同时，“不怕苦、不怕累”也是他们口中最常提到的特质。

活动现场，学院邀请了宁波美乐门家庭科技服务有限公司、润家家政服务有限公司、安健家政服务公司等20家本市的知名家政企业参加。公司负责人充当职场达人角色。观看求职者才艺展示、自我介绍，通过现场发问、评价，并最终举牌决定是否提供岗位。

“请问妈妈在你的成长过程中有怎样的影响？”爱英家政公司的职场达人徐晓莉向求职女生抛出了这么一个看似与专业关系不大的问题。“小时候，我总觉得妈妈对自己很严厉，为此我还经常生气，但现在长大了，才发现每个母亲都是深爱着孩子，只是表达方式不一样。”选手杨燕清表示。

“今后她面对的客户很大一部分都是妈妈，作为一名优秀的家政服务人员，客户的意见就是自己前进的动力，将客户当成家人一样对待也是从事家政行业人员必须具备的理念。”徐晓莉解释为何提出这个问题。

现场，类似问题源源不断抛给求职者们，看得出来，这些学生通过平时的实习及专业学习，面对老总们

的“刁难”丝毫没有慌张。当被问到什么颜色最能代表家政行业时，有选手回答：“太阳的颜色，因为朝气蓬勃，给人温暖。就像家政服务的理念一样。”她的回答再次引爆了全场观众的掌声。

9号求职者李煜璐是学院专业社团的社长，穿着干练职业装的小李，甫一亮相，良好的外在形象就使老总们眼前一亮。在自我介绍环节中，她更是直截了当地抛出了未来的理想——开一家属于自己的O2O家政服务公司，“而且我要将它打造为行业的领先者！”小李远大的目标也令老板们颇为欣赏地频频点头。

最终，李煜璐凭借自己的优异同时获得了10家公司的青睐，现场出人意料地

掀起了一场针对她的争夺战。很多公司都向小姑娘许诺了不错的薪资待遇。有家公司甚至抛出了以后时机成熟，可以让小李成为公司合伙人的激励条件，但都没有打动小李。

最终，小李选择了实习期不提供薪水的美乐门公司。“我很欣赏美乐门徐总说过的一句话，你要工作前三年的待遇还是以后三十年的发展空间？”小李说，美乐门公司在O2O家政服务方面的发展计划对她诱惑很大，她相信加入他们是她迈向成功彼岸的第一步。

李煜璐话音刚落，坐在嘉宾席的美乐门老总徐建国兴奋地高举双手，跑到舞台中间，给这名未来的“爱将”来了一个大大的拥抱。

幕后

企业对家政服务人才求贤若渴

宁波卫生职业技术学院家政服务专业在2013年9月首次招生，是全省第一家家政学院。但每年招生指标基本上都是服从志愿调剂，相比该校的护理、助产和医学检验等专业，家政服务专业还算是冷门专业。

“很多人错误地以为这个专业是培养保姆的。”该校家政专业负责人告诉记者，为了更好地培养家政服务人才，新生入校后，学

校组织他们进行教学实践基地参观、参加“家政服务大家谈”、“职场直通车”等活动，帮助学生了解专业、体验岗位。学生们从刚进校时一点都不看好这个专业的就业前景，到如今有79.4%的人毕业后想从事家政服务经营管理工作。

目前，针对我国家庭小型化，人口老龄化，生活现代化的发展，家政服务需求日益旺盛。据《2015~2020

年中国家政服务市场深度调查与投资发展研究报告》中指出，有约70%的城镇居民对家政服务有需求，市场潜力巨大，我国的各级政府均非常重视并支持家政服务业的发展。

记者采访时了解到，本次双选会共有近30家的家政服务企业，48名行业导师报名参加，提供岗位130多个，而该校2013级的家政服务专业的学生只有36

名，远远供不应求。

许多用人单位对高素质家政管理人才求贤若渴。不少单位的总经理助理、行政助理、培训师等岗位均虚位以待，给家政专业高职生开出薪水也不低于本科毕业生。有公司根据学生的能力、岗位和未来的发展空间开出了3000~4500元的月薪，中层管理8万元年薪保底，高层管理为15万元以上保底的薪资待遇。

小学生提前体验中学文化



四眼碶中学的实验室里，“瓶子吞鸡蛋”、“花式吹气球”……一个个形象生动的科学实验吸引了每一个同学的眼球；书法室里，一幅幅精美的书法作品、一块块新奇的“书法砖”，让孩子们在感受书法文化博大精深的同时，也饶有兴致地开始创作属于自己的书法作品。

4月上旬，江东中心小学、荷花庄小学、朱雀小学、李惠利小学和栎木小学五所小学六年级毕业班640余名学生来到宁波市四眼碶中学，他们在学校老师和学长学姐的引领下，体验别样的“文化之旅”。

通过参观校园和听取学校介绍，对口小学毕业班的同学们对未来即将升入的初中校园生活充满了期待。 陈家晶 文/摄

流动少年宫走进海岛学校



4月23日，海曙区青少年宫的老师将流动少年宫带到了象山高塘岛上的高塘学校。同时，宁波市科协的“科技大篷车海岛行”活动当天也在这里启动。

在一个半小时的体验中，高塘学校的师生们一同动手制作了F1赛车、直升机和风筝等。据悉，海曙区青少年宫的流动少年宫活动将继续以公益性为原则，为更多的乡村孩子、落后地区孩子以及外来务工人员子女送去更丰富、更好玩、更有意义的活动。 徐晓明 文/摄

在风筝上画故事

“草长莺飞二月天，拂堤杨柳醉春烟，儿童散学归来早，忙趁东风放纸鸢。”近日，鄞州金家漕幼儿园结合以“绘本”为题材的园本活动，与育乐湾、金宁社区三方合作开展了大班段幼儿手绘“故事风筝”大地画的活动。

当白色风筝展示在红毯上时，孩子们个个跃跃欲试，兴趣高涨。在绘画中，大家张开想象的翅膀，尽情释放灵感，还创编出一个个充满童趣，奇思妙想的小故事。

周浩 单王越 摄



宁波市成校积极构建乡村电商服务平台

为认真贯彻落实《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》精神，加快发展农村电子商务，宁波市成人教育学校作为市唯一直属成人学校，主动承担重任，联合淘宝、凡想科技等多家电商专业机构研究开发，共同构建O2O乡村电商服务平台，开展乡村电商服务工程。

为搭建乡村电商服务平台，该校早在去年初开始筹备，主动走访各县市区的成人学校，与他们沟通交流，了解各乡镇的实际需求，商讨平台建设的有关事宜。到目前为止，该校已深入江北、奉化、慈溪、宁海等各地，就乡村电商服务平台的建设交换看法，获得许多建设性的意见。在此基础上，该校已确立乡村电商项目整体实施方案，明确了“1+1+N”平台运行模式，提出了今年乡村电商服务平台的主要任务，即构建1个乡村电商分销平台、50个乡村在线网络店、3~5家乡村示范实体店、1个乡村电商公共服务平台、就地培训50个以上乡村创业团队。与此同时，方案还明确了市成校、言果科技、乡镇成校、职教团队等9个合作伙伴的各自职责。

“我们坚信，通过合作伙伴的共同努力，乡村电商服务平台——言果网定会呈现繁荣的景象，也将为解决三农问题提供新方向，为推进农村信息化建设提供新视角，为实现‘包容性增长’提供新思路，为解决农村系列社会问题提供新出路”，该校王阳校长对此充满信心。 董惠婕